

UCAR : résultats du 1^{er} semestre 2015

Hausse du résultat d'exploitation
Bonnes perspectives sur les marques blanches en France et à l'international

Boulogne Billancourt, le 8 octobre 2015

Au 1^{er} semestre 2015, le Groupe UCAR a enregistré un résultat d'exploitation de 491 k€, en progression annuelle de 11,8%. UCAR anticipe pour les semestres à venir une accélération de son activité avec la poursuite du développement du réseau France en franchise exclusive, un nouveau contrat constructeur en marque blanche en France d'ici la fin de l'année et le passage à la phase opérationnelle en Chine, après une phase de test concluante.

	S1 2015	S1 2014	Var	2014
Chiffre d'affaires consolidé	27 395	26 978	+1,5%	55 814
Résultat d'exploitation	491	439	+11,8%	1 547
Résultat courant	474	462	+2,6%	1 622
Résultat net part du Groupe	350	341	+2,6%	1 010
Capitaux propres	13 710	13 040		13 708
Trésorerie	11 253	11 870		11 681
Dettes financières	230	406		277

Comptes semestriels non audités, arrêtés par le Conseil d'administration du 7 octobre 2015

Résultats semestriels en progression

En dépit de recul du chiffre d'affaires consolidé location, UCAR enregistre au 30 juin une hausse de 11,8% de son résultat d'exploitation.

Ces bonnes performances opérationnelles sur le 1^{er} semestre résultent à la fois des efforts de redressement des succursales, de la bonne dynamique commerciale des réseaux de franchisés, et des services qui leur sont rendus. Après éléments financiers et exceptionnels, le résultat net ressort stable d'une année sur l'autre pour atteindre 350 K€.

La trésorerie nette du Groupe reste abondante à 11,0 M€.

Perspectives

2015 sera pour UCAR une année de concrétisation de la stratégie déployée et des efforts menés depuis 3 ans, et ce sur plusieurs plans :

- Le réseau France de **franchisés à marque UCAR** est suffisamment solide pour résister à la crise de la consommation et renouer avec une croissance nette du nombre d'agences. Le Groupe poursuit parallèlement la réorganisation de son réseau de succursales.
- La visibilité du Groupe sur son offre exclusive de **location en marque blanche** pour les constructeurs lui a permis de se positionner sur plusieurs appels d'offres européens et UCAR pense être en mesure d'annoncer un nouveau contrat majeur d'ici la fin de l'année.
- Le test initié par UCAR sur le **territoire chinois** suite à la signature au 1^{er} semestre d'un « Memorandum of understanding » avec un grand constructeur asiatique a été concluant et le Groupe entre en négociation pour démarrer la phase opérationnelle début 2016. A cet effet, et afin de se préparer au mieux, le Groupe vient de procéder à l'ouverture d'une nouvelle filiale en Asie, UCAR ASIA.

Pour Jean-Claude Puerto-Salavert, Fondateur et PDG d'UCAR : « *Le positionnement de la marque en matière de prix, de proximité et de service, nous permet de continuer à développer le réseau UCAR sur un marché français où les comportements liés à la consommation automobile sont en pleine évolution. Par ailleurs, le développement de notre activité en marque blanche, au service des plus grands constructeurs et groupes de distribution en France comme à l'international doit représenter à brève échéance un fort relais de croissance.* »

A propos d'UCAR

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la location de véhicules courte durée de proximité, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année
- La proximité, avec un développement accéléré du réseau axé sur la franchise
- La qualité de service et la convivialité
- Le développement de réseaux alternatifs : concessionnaires automobiles, ventes en ligne...

UCAR regroupe près de 130 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 250 agences et une flotte de près de 7 000 véhicules. En 2014, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés est de 91,6 M€.

UCAR est coté sur Alternext de NYSE Euronext Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.



Contacts Presse et Investisseurs

Calyptus

Mathieu Calleux / Gregory Bosson

01 53 65 37 91 / 37 90

ucar@calyptus.net