

## UCAR : chiffre d'affaires au 31 décembre 2019

**Hors impact PSA, Chiffre d'affaires Location sous enseignes stable par rapport à 2018**

**Chiffre d'affaires Location sous enseignes en baisse de 22%, impacté par la fin du partenariat avec PSA**

**Accélération de la Transformation et de la Digitalisation du Groupe**

*Boulogne Billancourt, le 27 février 2020*

En K€	2019	2018	Var.
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>35 184</b>	<b>44 279</b>	<b>-20,5%</b>
dont CA Location et Services aux réseaux	22 271	27 069	-17,7%
CA Location	15 291	16 967	-9,9%
CA Services aux réseaux	6 980	10 102	-30,9%
dont CA Ventes de véhicules *	12 913	17 210	-25,0%
<b>Chiffre d'affaires sous enseignes</b>	<b>71 184</b>	<b>92 859</b>	<b>-23,3%</b>
<b>dont CA Location sous enseignes</b>	<b>51 291</b>	<b>65 547</b>	<b>-21,7%</b>

\* Le chiffre d'affaires Ventes de véhicules est le chiffre d'affaires effectué dans le cadre de l'approvisionnement du réseau, activité sécurisée (engagements de reprise des constructeurs) et très faiblement margée.  
Chiffres au 31 décembre 2019 non audités.

Le Groupe UCAR a enregistré au 31 décembre 2019 un chiffre d'affaires consolidé de 35,2 M€, reflétant d'une part une baisse de 18% du CA Location et Services aux réseaux, et d'autre part une baisse du CA Ventes de véhicules de 25%.

Le CA 2019 est impacté par :

- La fin au 31 décembre 2018 du programme de location courte durée développé pour les marques Opel, DS et Citroën. L'impact sur le CA 2019 de cette fin de partenariat s'élève à 5,7 M€ sur le CA consolidé Groupe et à 14,1 M€ sur le CA Location sous enseignes.
- La baisse de 25% des ventes de véhicules s'explique par la baisse des approvisionnements de véhicules effectués en 2019 auprès du réseau franchisé.

Hors impact fin de contrat PSA et ventes de véhicules, le CA consolidé groupe a connu une croissance de 2,5%.

Hors impact fin de contrat PSA, le CA Location sous enseignes est resté stable par rapport à 2018.

A fin décembre 2019, le Groupe comptait 386 agences contre 471 agences au 31 décembre 2018.

La fin de contrat avec PSA s'est traduite par la perte de 216 agences Rent au 1<sup>er</sup> janvier 2019, dont plus de la moitié a été compensée par l'ouverture de 131 points de location en 2019.

## **UCAR promeut l'accès à un véhicule neuf, moins polluant et accessible au plus grand nombre**

L'offre UCAR se diversifie et s'appuie désormais sur 3 piliers : **LOUER / ACHETER / PARTAGER**

Après des débuts prometteurs dans l'autopartage grâce à l'offre de mise en pension de véhicules de particuliers, permettant à des propriétaires de confier leur voiture à des agences du réseau UCAR afin que ces dernières les mettent en location, en 2019, UCAR a franchi une étape décisive en ouvrant l'accès à la propriété d'une voiture neuve et propre accessible à tous.

UCAR propose désormais une offre de véhicules en LOA qui, associée à la prime au partage UCAR et aux revenus du partage, permet à ses clients d'optimiser leur budget automobile. Grâce au partage, ce budget est réduit de 50 % à partir de 4 jours de location par mois, le propriétaire pouvant même rentabiliser son véhicule au-delà de sept à onze jours de partage par mois.

Ainsi, UCAR répond, de façon concrète, aux trois enjeux majeurs de nos sociétés :

### Environnementaux

- En divisant par deux la pollution automobile, en permettant à tous de rouler dans des voitures neuves
- En réduisant la place prise par l'automobile sur l'espace public et la voirie

### Economiques

- En augmentant le pouvoir d'achat des automobilistes en divisant par deux le budget automobile des ménages
- En faisant de la voiture un actif productif, sans aucun effort de la collectivité

### Sociaux

- En offrant des solutions de mobilité à des populations isolées
- En créant de l'emploi et du lien social

Tous les détails de l'offre sont disponibles sur le site <https://ucar2share.com>.

## **Nouvel accord commercial avec le Groupe PSA**

Au deuxième semestre 2019, le Groupe UCAR a annoncé la signature d'un accord commercial sur l'activité B2B avec le Groupe PSA et son service Free2Move Rent.

Ainsi les 400 agences de location courte durée Free2Move Rent du réseau PSA (anciennement Peugeot Rent, Citroën Rent, Opel Rent et DS Rent) se verront offrir la possibilité de rejoindre en 2020 le programme Grands Comptes d'UCAR.

UCAR sera ainsi en mesure d'offrir rapidement à ses clients grands comptes l'un des plus grands réseaux de location en France.

## Partenariat avec BMW France

Au deuxième semestre 2019, le Groupe UCAR a annoncé la signature d'un partenariat avec BMW France pour développer son offre de location courte durée sur le territoire national.

Début 2020, UCAR mettra en place l'offre de location courte durée sur 5 sites pilotes. A l'issue de cette phase pilote, le déploiement sera étendu à l'ensemble du réseau BMW et MINI en France.

## Perspectives : Accélération de la transformation et de la Digitalisation du Groupe

Sur 2020, les développements et investissements vont s'accélérer :

- Développement du réseau physique de distribution :
  - o Le développement du réseau de franchisés à marque UCAR, véritable fer de lance du Groupe en matière d'innovation, reste un objectif prioritaire.
  - o Déploiement et développement de nouveaux partenariats avec les constructeurs et les groupes de distribution.
  
- Développement de l'activité digitale :
  - o Accroissement des investissements sur les plateformes technologiques et digitales.
  - o Création d'une structure de marketing digitale avec l'arrivée fin 2019 de Marie Laloy.
  - o Déploiement d'outils de marketing local et de CRM.
  - o Développement des nouveaux services lancés en 2019 autour du partage de véhicules à destination des particuliers.

Les résultats 2019 du Groupe UCAR qui seront publiés le 28 avril 2020 tiendront compte des nombreux investissements faits sur 2019 afin d'accélérer la Digitalisation du Groupe et de lancer les nouvelles offres d'autopartage.

## Prochain rendez-vous

28 avril 2020          Publication résultats 2019

## A propos d'UCAR MOBILITY GROUP

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la mobilité, à marque UCAR comme en marque blanche, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année au travers de réseaux de proximité.
- Une offre digitale originale permettant au plus grand nombre d'accéder à des véhicules neufs grâce aux revenus du partage.

UCAR regroupe près de 100 collaborateurs directs et 400 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 386 agences et une flotte de près de 7 000 véhicules. En 2019, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés était de 71 M€.

UCAR est coté sur Euronext Growth Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.

## Contacts Presse et Investisseurs

UCAR                      finance@ucar.fr

