



Belle année 2015 : 76 M€ (+ 14%)

- Forte progression de l'activité au 4^{ème} trimestre : + 17%
- Renforcement des positions en Europe

| En M€ | 2014 | 2015* | Variation |
|------------------|-------------|-------------|---------------|
| CA T1 | 16,1 | 18,6 | + 15% |
| CA T2 | 16,7 | 19,2 | + 15% |
| CA T3 | 16,2 | 17,5 | + 8% |
| CA T4 | 17,6 | 20,6 | + 17% |
| CA annuel | 66,6 | 75,9 | + 14 % |

* Chiffres non audités

A2micile Europe, spécialiste des services à la personne, affiche sur le 4^{ème} trimestre 2016 une forte progression de ses activités avec un chiffre d'affaires de 20,6 M€ en croissance de + 17%. Cette accélération porte l'activité 2015 à 76 M€, en croissance de + 14% par rapport un exercice 2014 qui affichait déjà + 22% l'an dernier.

Bénéficiant de la reprise en propre de 6 agences filiales, d'un leadership confirmé en BtoB et du renforcement de son offre sur le segment plus mature du « Maintien à domicile », A2micile Europe enregistre une progression régulière de son activité. Avec près de 13% de croissance organique, le groupe démontre une nouvelle fois sa flexibilité et sa capacité à adapter son offre dans un marché des services à la personne en perpétuelle évolution.

La Belgique confirme également son dynamisme avec un chiffre d'affaires de 11 M€ soit une progression purement organique de + 11% par rapport à 2014. Le modèle d'A2micile Europe désormais bien installé dans le pays lui permet de déployer sereinement son offre.

La structure financière du Groupe reste solide en dépit des importants investissements marketing engagés sur l'année.

Perspectives solides pour 2016

Après le lancement réussi de sa nouvelle marque Azaé, A2micile Europe va maintenir ses investissements marketing afin d'installer sa marque et consolider ses parts de marché sur le territoire national.

De même en Europe, où le groupe va poursuivre son déploiement actif notamment en Allemagne, initié en décembre 2015. Le pays représente un marché stratégique et devrait monter en puissance progressivement au cours de l'année 2016.

Fort de relais de croissance bien engagés, A2micile anticipe une nouvelle amélioration de son activité pour 2016 et confirme son objectif de 100 M€ de chiffre d'affaires d'ici 2017.

Prochaine communication : Résultats annuels 2015 – 13 avril 2016

A2micile Europe est éligible au PEA-PME

<http://finance.a2micile.com>

www.azae.com

Créé en 2005, le groupe A2micile est un des leaders des Services à la personne et compte aujourd'hui plus de 7 000 salariés intervenant dans plus de 130 agences de proximité en France et en Belgique.

A2micile a développé une gamme de services destinée à répondre aux besoins spécifiques des familles et ce, tout au long de la vie (ménage/repassage, garde d'enfants, cours de gym, jardinage et aide aux personnes âgées, dépendantes et handicapées). Son offre complète s'adresse aux particuliers (BtoC) ainsi qu'aux professionnels (BtoB - Grandes enseignes, assurances, mutuelles...).

Empreint d'une volonté forte de garantir la qualité de ses services, le réseau A2micile a choisi la certification de services Qualicert.

Contacts :


SERVICES À LA PERSONNE
Relations investisseurs
Joël Chaulet
Tél : 03 88 60 66 30
joel.chaulet@a2micile.com

 **Aelium**
Finance et Communication
Communication financière
Solène Kennis
Tel : +33 (0)1 75 77 54 68
skennis@aelium.fr

ALA2M
LISTED
ALTERNEXT

