



Progression significative des résultats annuels 2014

- EBITDA : 3,8 M€ (+ 26%)
- RN part du Groupe : 1,4 M€ (+ 32%)
- Dividende de 0,50€ par action

En millions d'euros	S1 2014 (corrigés)	S2 2014	31/12/2014	31/12/2013
Chiffre d'affaires	32,8	33,8	66,6	54,5
Excédent brut d'exploitation (EBITDA)	2,2	1,6	3,8	3,0
Résultat d'exploitation (EBIT)	2,0	1,4	3,4	2,7
Résultat net de l'ensemble consolidé	1,4	1,1	2,5	2,0
Résultat net Part du Groupe (RNPG)	0,8	0,6	1,4	1,0
Trésorerie nette de dettes	+ 1,8	+1,1	+1,1	+ 3,1
Capitaux propres (Part du Groupe)	4,3	4,9	4,9	3,9

Les procédures d'audit sur les comptes annuels et consolidés ont été effectuées. Les comptes semestriels consolidés n'ont pas fait l'objet d'audit ou d'examen limité.

Le Conseil d'administration du Groupe A2micile, réuni le 20 mars 2015, sous la Présidence de Joël Chaulet, a arrêté les comptes annuels ainsi que les comptes consolidés 2014.

Croissance solide et continue

A2micile confirme la forte croissance de son chiffre d'affaires à 66,6 M€ contre 54,5 M€ en 2013, soit une amélioration de 22%. Le Groupe a pleinement bénéficié de l'amélioration de l'ensemble de ses activités et de l'effet des croissances externes, notamment sur le 1^{er} semestre (intégration au S2 2013). En effet, la maîtrise et la maturité du réseau A2micile lui permettent d'afficher une croissance organique en France de près de 15% sur 2014 et ce, en dépit d'un marché contrasté.

Avec 15% de son activité réalisée en Belgique, la montée en puissance du maintien à domicile (30% du CA France) et son leadership sur le secteur BtoB, A2micile totalise près de 75% de CA non exposé aux aléas fiscaux français.

Forte amélioration des résultats

La tendance positive des résultats constatée sur le 1^{er} semestre s'est poursuivie sur le 2nd semestre, le Groupe affiche ainsi un **Excédent Brut d'Exploitation (EBITDA) à 3,8 M€ en amélioration de 26% par rapport à 2013**. L'intégration réussie des acquisitions et la maîtrise des coûts de structure permettent au Résultat d'exploitation de se porter à 3,4 M€ (+ 27%).

Mécaniquement, le Résultat net de l'ensemble consolidé s'apprécie dans les mêmes proportions pour se porter à 2,5 M€ contre 2 M€ l'an dernier.

Le niveau de résultat net affiché au 1^{er} semestre porte le **Résultat net part du Groupe 2014 à 1,4 M€, soit une progression de 32% par rapport à 2013**.

Lors de l'élaboration des comptes consolidés au 31 décembre 2014, le Groupe a identifié des erreurs dans les comptes intermédiaires consolidés pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2014, portant sur les charges des filiales Belges ainsi que sur le calcul du CICE, et ayant majoré le résultat net part du Groupe de 225 K€. Les informations mentionnées au titre du premier semestre 2014 dans les tableaux ci-dessus ont été corrigées desdites erreurs.

Suite à ces ajustements, le Conseil d'Administration a pris la décision de mettre en place un examen limité systématique des comptes semestriels par les commissaires aux comptes afin d'être en adéquation avec les bonnes pratiques du marché.

Le Résultat par action s'inscrit quant à lui en amélioration de 32% à 1,25€ par action, validant ainsi la qualité du business model du Groupe.

A2micile affiche toujours une trésorerie nette de dettes positive de 1,1 M€, en dépit des forts investissements réalisés sur l'année, et des capitaux propres positifs de 4,9 M€. Le Groupe dispose ainsi d'une structure financière très solide pour accompagner sa croissance.

Ces belles performances permettent au Conseil d'Administration de proposer un **dividende de 0,50€ par action lors de l'Assemblée Générale du 27 avril** prochain, soit une augmentation de 25%.

Perspectives de développement confirmées

En surperformant le marché, A2micile démontre d'une part sa capacité à adapter son offre dans un environnement complexe, et d'autre part la pertinence de son positionnement. Fidèle à sa stratégie, A2micile compte poursuivre son développement mixte, alliant croissance organique et croissance externe.

Le Groupe va ainsi renforcer ses positions en France et accroître sa visibilité afin de gagner de nouvelles parts de marché. La poursuite de la rationalisation des coûts et la mise en place de synergies avec les récentes acquisitions devraient permettre à A2micile d'améliorer à nouveau sa rentabilité.

Fort d'une offre de qualité, de positions de leadership, A2micile aborde l'avenir avec confiance et confirme son objectif pour 2018 d'un CA de 100 M€.

Une présentation détaillée des comptes et des prévisions sera faite lors de la **réunion de présentation des résultats annuels 2014 le 14 avril 2015 à 14h30.**

A2micile est éligible au PEA-PME

<http://finance.a2micile.com>

www.a2micile.com

Créé en 2005, le groupe A2micile est un des leaders des Services à la personne et compte aujourd'hui plus de 6 000 salariés intervenant dans plus de 110 agences de proximité en France et en Belgique.

A2micile a développé une gamme de services destinée à répondre aux besoins spécifiques des familles et ce, tout au long de la vie (ménage/repassage, garde d'enfants, cours de gym, jardinage et aide aux personnes âgées, dépendantes et handicapées). Son offre complète s'adresse aux particuliers (BtoC) ainsi qu'aux professionnels (BtoB - Grandes enseignes, assurances, mutuelles...).

Empreint d'une volonté forte de garantir la qualité de ses services, le réseau A2micile a choisi la certification de services Qualicert et a entamé une démarche de labellisation Handéo.

Contacts :



Relations investisseurs

Joël Chaulet

Tél : 03 88 60 66 30

joel.chaulet@a2micile.com



Communication financière

Solène Kennis

Tel : +33 (0)1 75 77 54 68

skennis@aelium.fr

