



## Lancement d'une nouvelle marque commerciale A2micile devient



*« Depuis sa création, A2micile a toujours conjugué croissance et rentabilité. L'année 2014 n'a pas fait exception en dépit d'un marché complexe depuis quelques années. Nous avons su conforter notre leadership sur le segment BtoB et procéder à l'intégration de nos acquisitions, notamment en Belgique, sans impacter notre rentabilité. Notre ambition de devenir un leader du secteur des services à la personne en Europe reste intacte. C'est pourquoi nous avons décidé de lancer notre nouvelle marque commerciale Azaé qui nous permettra de conquérir de nouveaux pays et de renforcer significativement nos parts de marché en BtoC. », Joël Chaulet, Président du Groupe A2micile Europe.*

Dans un marché des services à la personne très concurrentiel, le Groupe affirme sa volonté d'accroître ses parts de marché auprès des particuliers. Pour cela, il renforce sa stratégie marketing et lance aujourd'hui sa nouvelle marque commerciale : **Azaé**.

Afin de porter au mieux ses ambitions, le Groupe souhaitait un nom plus clair, plus facile à prononcer et à mémoriser. Pour se différencier, il a donc choisi une marque plus lisible pour ses clients, ses salariés et ses partenaires. Ainsi, Azaé s'inscrit dans la proximité avec un nom court, à la fois chaleureux et dynamique.

Au 1<sup>er</sup> juillet, toutes les agences A2micile en France ont officiellement basculé sur cette nouvelle marque. Dans un second temps, « Proprement Dit » laissera également place à Azaé en Belgique. En revanche, les agences « DomAlliance », bien installées sur leurs secteurs respectifs, conserveront leur identité propre. Le Groupe A2micile aura ainsi 2 marques fortes : Azaé et DomAlliance, et restera coté sur Alternext sous la dénomination « A2micile Europe ». Les codes ISIN (FR0010795476) et Mnémonique (ALA2M) demeurent donc inchangés.

Afin d'accompagner ce tournant stratégique, le Groupe va également intensifier sa visibilité au travers d'une large campagne télévisée qui débutera le 23 août et d'une refonte de l'ensemble de ses supports de communication (site internet, flyers, vitrines, voitures, etc.).

*La conquête de nouvelles parts de marché en BtoC alliée à sa stratégie de croissance mixte en France et en Europe, offrent au Groupe A2micile de belles perspectives de croissance qui lui permettent de confirmer son objectif de chiffre d'affaires de 100 M€ pour l'exercice 2017.*

**Plus d'informations sur cette nouvelle marque sur :  
[www.jechangedemarque.com](http://www.jechangedemarque.com)**

**A2micile Europe est éligible au PEA-PME**

<http://finance.a2micile.com>

[www.azae.com](http://www.azae.com)

*Créé en 2005, le Groupe A2micile est un des leaders des services à la personne et compte aujourd'hui plus de 6 000 salariés intervenant dans plus de 110 agences de proximité en France et en Belgique.*

*A2micile a développé une gamme de services destinée à répondre aux besoins spécifiques des familles et ce, tout au long de la vie (ménage/repassage, garde d'enfants, cours de gym, jardinage et aide aux personnes âgées, dépendantes et handicapées). Son offre complète s'adresse aux particuliers (BtoC) ainsi qu'aux professionnels (BtoB - Grandes enseignes, assurances, mutuelles...).*

*Empreint d'une volonté forte de garantir la qualité de ses services, le réseau A2micile a choisi la certification de services Qualicert et a entamé une démarche de labellisation Handéo.*

Contacts :



**Relations investisseurs**

Joël Chaulet

Tél : 03 88 60 66 30

[joel.chaulet@a2micile.com](mailto:joel.chaulet@a2micile.com)



**Communication financière**

Solène Kennis

Tel : +33 (0)1 75 77 54 68

[skennis@aelium.fr](mailto:skennis@aelium.fr)

