



1^{er} semestre 2015 : 37,8 M€ (+ 15,3%)
Nouveau cycle de croissance

En M€	30.06.2014*	30.06.2015*	Variation
CA S1	32,8	37,8	+ 15,3%

* Non audités

A2micile Europe, spécialiste des services à la personne, enregistre sur le 1^{er} semestre 2015 une forte hausse de son chiffre d'affaires avec 37,8 M€, en progression de 15,3% par rapport au S1 2014.

L'énergie commerciale déployée par son réseau d'agences permet au Groupe d'afficher sur le semestre une nouvelle croissance de l'ensemble de ses activités. Il démontre ainsi l'efficacité et la pertinence de son modèle économique combinant agences en propre et filiales (détenues majoritairement par le Groupe).

L'acquisition d'une agence à Annemasse (74), située à la frontière Franco-Suisse, s'inscrit parfaitement dans la stratégie de développement mixte du Groupe et initie la couverture d'une nouvelle zone à fort potentiel.

La Belgique, particulièrement active, participe pour sa part au chiffre d'affaires semestriel du Groupe à hauteur de 5,8 M€ (+ 33,2%) et représente ainsi 15,4% du CA Groupe semestriel.

A2micile a également renforcé son offre de services avec la création d'un « Club client » permettant à ses clients de bénéficier d'avantages privilégiés et d'offres sur-mesure. Ce nouvel outil de fidélisation vient ainsi conforter la qualité de l'offre de services à forte valeur ajoutée du Groupe.

Lancement réussi de la marque Azaé

Le Groupe a lancé avec succès, le 1^{er} juillet dernier, sa nouvelle marque commerciale **Azaé**. Ce changement a été très bien accueilli par le réseau, les salariés et les clients, créant ainsi une dynamique positive autour de cette étape charnière.

Une nouvelle charte graphique plus moderne, a été mise en place et vient confirmer le tournant stratégique emprunté par le Groupe. Une refonte de l'ensemble des supports de communication a ainsi été opérée au cours du semestre afin de pouvoir être rapidement opérationnels : nouveau site internet, signalétique des véhicules, vitrines, tracts commerciaux, PLV, etc.

Cette stratégie de marque vient dynamiser l'image du Groupe et s'accompagnera d'une campagne télévisée qui débutera le 23 août sur TF1 et BFM TV à travers 3 spots TV. Ces derniers mettront en scène des situations du quotidien où se mêlent l'humour et la légèreté avec un message fort, celui d'une société au service des familles.

Ces investissements marketing importants, qui pèseront mécaniquement sur les résultats, vont offrir au Groupe une forte visibilité, accroître sa notoriété et ses parts de marché auprès des particuliers.

Le renforcement de son positionnement sur le segment BtoC permettra à A2micile, durablement engagé dans une trajectoire de croissance, de conforter sa position de 2^{ème} acteur des services à la personne en France.

A2micile recommandation positive du cabinet d'analyse ID MIDCAPS :
<http://www.lerevenu.com/bourse/petites-valeurs-decotees-la-selection-didmidcaps>

Prochaine communication : Résultats du 1^{er} semestre 2015 – 29 septembre 2015

A2micile Europe est éligible au PEA-PME

<http://finance.a2micile.com>

www.azae.com

Créé en 2005, le Groupe A2micile est un des leaders des services à la personne et compte aujourd'hui plus de 6 000 salariés intervenant dans plus de 110 agences de proximité en France et en Belgique.

A2micile a développé une gamme de services destinée à répondre aux besoins spécifiques des familles et ce, tout au long de la vie (ménage/repassage, garde d'enfants, cours de gym, jardinage et aide aux personnes âgées, dépendantes et handicapées). Son offre complète s'adresse aux particuliers (BtoC) ainsi qu'aux professionnels (BtoB - Grandes enseignes, assurances, mutuelles...).

Empreint d'une volonté forte de garantir la qualité de ses services, le réseau A2micile a choisi la certification de services Qualicert et a entamé une démarche de labellisation Handéo.

Contacts :



Relations investisseurs

Joël Chaulet

Tél : 03 88 60 66 30

joel.chaulet@a2micile.com



Communication financière

Solène Kennis

Tel : +33 (0)1 75 77 54 68

skennis@aelium.fr

