



Résultats annuels 2015

- **Renforcement des investissements marketing**
- **EBITDA solide à 3,1 M€**
- **Amélioration de la rentabilité attendue sur 2016**

<i>En millions d'euros</i>	31/12/2015	31/12/2014
Chiffre d'affaires	75,6	66,6
Excédent brut d'exploitation (EBITDA)	3,1	3,8
Résultat d'exploitation (EBIT)	2,5	3,4
Résultat net de l'ensemble consolidé	1,7	2,5
Résultat net Part du Groupe (RNPG)	0,8	1,4
Trésorerie nette de dettes	+0,8	+1,1
Capitaux propres (Part du Groupe)	5,1	4,9

Le Conseil d'administration du Groupe A2micile, réuni le 30 mars 2016, sous la Présidence de Joël Chaulet, a arrêté les comptes annuels ainsi que les comptes consolidés 2015. Les procédures d'audit sur les comptes annuels et consolidés ont été effectuées.

Résultats conformes aux attentes

Bénéficiant de la forte progression de son activité en 2015 (+ 14%), **A2micile Europe, spécialiste des services à la personne, a poursuivi et renforcé ses développements opérationnels.** Comme annoncé, les investissements en communication engagés pour le lancement de sa nouvelle marque Azaé se sont intensifiés au cours du 2nd semestre avec le démarrage en août de la campagne TV.

L'Excédent Brut d'Exploitation du Groupe reste solide à 3,1 M€ supportant ainsi les dépenses nécessaires à l'installation de sa nouvelle marque (environ 1 M€ sur l'année).

La réorganisation opérationnelle du Groupe en Belgique étant finalisée, **A2micile Europe devrait bénéficier dès 2016 d'une amélioration de sa rentabilité.** Par ailleurs, le Résultat d'exploitation s'inscrit à 2,5 M€ et le Résultat net de l'ensemble consolidé à 1,7 M€.

La structure financière du Groupe reste très solide en dépit des forts investissements engagés sur l'année. La trésorerie disponible du Groupe s'élève à près de 5 M€ avec une trésorerie nette de dettes toujours positive de 0,8 M€, pour un montant de capitaux propres de 5,1 M€ permettant ainsi au Groupe de poursuivre son déploiement.

Le paiement d'un dividende de 0,37 € par action sera proposé lors de l'Assemblée Générale du 19 mai 2016.

Des relais de croissance activés pour 2016

A2micile Europe va poursuivre le déploiement de sa marque Azaé en France et en Europe sur le modèle qui a fait son succès : un développement alliant croissance organique et croissance externe.

Le Groupe va ainsi consolider ses bases en Belgique et monter en puissance en Allemagne avec le lancement progressif de son offre dans le pays. De plus, la loi votée en Belgique actant une baisse progressive des charges sociales (pour aller jusqu'à 8% en 2020) bénéficiera au Groupe et participera à l'amélioration de sa rentabilité. Le déploiement de la marque Azaé dans de nouveaux pays est également à l'étude.

Pour accompagner la notoriété de sa marque et capter de nouveaux clients, A2micile va mettre en place une stratégie de communication orientée vers le web. A travers ces investissements, le Groupe entend accélérer significativement ses prises de parts de marché et maîtriser ses dépenses.

Suite à la mise en application de la loi d'Adaptation de la Société au Vieillessement (ASV), A2micile consolide ses relations avec ses partenaires médico-sociaux, et œuvre pour le renforcement des normes sanitaires et sociales de son activité de maintien à domicile. Cette avancée devrait lui faciliter la mise en œuvre de partenariats stratégiques avec des acteurs majeurs du secteur de la dépendance.

Fort de bases solides et optimisées, A2micile anticipe une amélioration de sa rentabilité pour 2016 et confirme ses objectifs 2017 d'un CA de 100 M€ pour un taux de marge EBITDA autour de 5%.

L'intégralité des comptes annuels sont disponibles sur le site d'A2micile Europe : <http://finance.a2micile.com>

Prochaine communication :

*Présentation des résultats annuels 2015 - Conférence téléphonique le 13 avril 2016 à 10h
Inscription sur a2micile@aelium.fr*

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2016 – 10 mai 2016

A2micile Europe est éligible au PEA-PME

www.azae.com

Créé en 2005, le groupe A2micile est un des leaders des Services à la personne et compte aujourd'hui plus de 7 000 salariés intervenant dans plus de 130 agences de proximité en France et en Belgique.

A2micile a développé une gamme de services destinée à répondre aux besoins spécifiques des familles et ce, tout au long de la vie (ménage/repassage, garde d'enfants, cours de gym, jardinage et aide aux personnes âgées, dépendantes et handicapées). Son offre complète s'adresse aux particuliers (BtoC) ainsi qu'aux professionnels (BtoB - Grandes enseignes, assurances, mutuelles...).

Empreint d'une volonté forte de garantir la qualité de ses services, le réseau A2micile a choisi la certification de services Qualicert.

Contacts :


SERVICES À LA PERSONNE
Relations investisseurs
Joël Chaulet
Tél : 03 88 60 66 30
joel.chaulet@a2micile.com

 **Aelium**
Finance et Communication
Communication financière
Solène Kennis
Tel : +33 (0)1 75 77 54 68
skennis@aelium.fr

ALA2M
LISTED
ALTERNEXT

