

COMMUNIQUE DE PRESSE

Intrasense remporte le Prix Enternext du palmarès Deloitte Technology Fast 50 Méditerranée 2014

Montpellier, le 12 novembre 2014 : Intrasense (FR0011179886 - ALINS), leader des solutions d'imagerie médicale multimodalité pour l'oncologie et les maladies chroniques, annonce être Lauréat du Prix Enternext du palmarès Deloitte Technology Fast 50 Méditerranée 2014.

Créé en 2001, le palmarès Deloitte Technology Fast 50 récompense les entreprises technologiques les plus performantes, au niveau national et régional. Ce palmarès est établi sur le pourcentage de croissance du chiffre d'affaires des cinq derniers exercices des sociétés candidates. Considéré comme un label de référence, le Deloitte Technology Fast 50 s'inscrit également dans la dynamique de croissance des entreprises technologiques dans les régions. Dans la région Méditerranée, 70 entreprises étaient en lice cette année.

Stéphane Chemouny, Président d'Intrasense, précise : « *Nous nous réjouissons de cette distinction qui rappelle la dynamique commerciale dans laquelle est inscrite Intrasense depuis ses débuts et également le succès de notre plateforme multimodalité Myrian®, l'un des produits les plus innovants sur son marché. Cette croissance de 458% du chiffre d'affaires d'Intrasense constatée sur les cinq derniers exercices est un encouragement pour notre équipe à poursuivre ses efforts malgré un contexte économique difficile* ».

A propos d'Intrasense :

Créée en 2004 à partir d'une technologie innovante de détection des tissus en imagerie scanner, Intrasense conçoit, développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle de visualisation et de traitement avancé d'images médicales multimodalités (IRM, scanner, TEP, rayons X...). Développée avec des partenaires académiques de premier plan, Myrian® combine et exploite toutes les images médicales pour en extraire les informations essentielles à la prise en charge du patient, à l'évaluation rapide de l'efficacité des traitements et, par extension, à l'évaluation des candidats-médicaments en cancérologie. Déployée sur plus de 700 sites clients à travers le monde, Myrian® est certifiée « dispositif médical » dans plus de 40 pays, aux États-Unis (FDA), en Europe (CE) et en Asie. Intrasense compte 70 salariés, dont 25 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par Oséo, elle a investi plus de 10 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création.

Pour plus d'informations sur Intrasense, visitez www.intrasense.fr.

CONTACTS

Intrasense

Patrick Mayette, Directeur général

Christophe Lamboeuf, Directeur financier

Tél. : 01 48 04 32 83

investor@intrasense.fr

NewCap

Communication financière et relations investisseurs

Valentine Brouchet / Pierre Laurent

Tél. : 01 44 71 94 96

intrasense@newcap.fr

