

Intrasense annonce le démarrage du projet collaboratif HECAM

Montpellier, le 16 juillet 2015 : Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste de l'imagerie médicale multimodalités, annonce aujourd'hui le lancement du projet HECAM (HEpatocellular CARcinoma Multi-technological), projet de recherche collaborative public/privé.

L'objectif de ce projet est le développement d'outils de dépistage, de diagnostic et de traitement du Carcinome Hépatocellulaire (CHC), ou hépatocarcinome, le principal cancer primitif du foie. Ce cancer est fréquent et mortel, se plaçant au 3^{ème} rang en termes de mortalité parmi tous les cancers avec 700 000 décès par an dans le monde¹. L'imagerie médicale joue un rôle central pour le diagnostic et la prise en charge de cette pathologie.

Intrasense, qui possède une expertise mondialement reconnue dans ce domaine, a été retenue dans le consortium HECAM composé d'industriels – General Electric (Chef de file), Guerbet, ainsi que sept PME – et d'académiques – AP-HP, Inserm appuyés par le CHU de Montpellier. Intrasense coordonnera le volet « diagnostic, pronostic et suivi de réponse » du projet et développera des outils de visualisation avancée et d'analyse d'images IRM et multimodales.

Financé à hauteur de 18,2 millions d'euros dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) et opéré par Bpifrance, la durée prévisionnelle du projet est de 5 ans avec un financement de 1,6 million d'euros pour Intrasense sous forme de subvention et d'avance remboursable. La majeure partie de cette aide (1,2 million d'euros) sera versée durant la première phase du projet afin de permettre le financement des phases de recherche et développement.

Stéphane Chemouny, Président-Directeur Général d'Intrasense commente « Le projet *HECAM s'inscrit pleinement dans le recentrage de notre stratégie produit. Il s'agit de développer des technologies innovantes pour l'oncologie, basées sur l'imagerie IRM et multimodale. En outre, cette thématique est particulièrement pertinente vis-à-vis des marchés asiatiques sur lesquels Intrasense est fortement implantée et pour qui le CHC est une problématique de santé publique majeure avec plus de la moitié des CHC dans le monde diagnostiqués en Chine. Nous sommes fiers que la technologie d'Intrasense ait été retenue pour ce projet et remercions le pôle de compétitivité Medicen Paris Région initiateur et accompagnateur du projet, ainsi que Bpifrance instructeur du dossier. »*

A propos d'Intrasense :

Créée en 2004 à partir d'une technologie innovante de détection des tissus en imagerie scanner, Intrasense conçoit, développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle de visualisation et de traitement avancé d'images médicales multimodalités (IRM, scanner, TEP, rayons X...). Développée avec des partenaires académiques de premier plan, Myrian® combine et exploite toutes les images médicales pour en extraire les informations essentielles à la prise en charge du patient, à l'évaluation rapide de l'efficacité des traitements et, par extension, à l'évaluation des candidats-médicaments en cancérologie. Déployée sur plus de 700 sites clients à travers le monde, Myrian® est certifiée « dispositif médical » dans plus de 40 pays, aux États-Unis (FDA), en Europe (CE) et en Asie. Intrasense compte 60 salariés, dont 20 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par la BPI, elle a investi plus de 9,0 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création.

¹ Source : Jemal et al, « Global Cancer Statistics » American Cancer Society, Volume 61 Numéro 2 - Mars/Avril 2011. CA CANCER J CLIN 2011;61:69-90

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour plus d'informations sur Intrasense, visitez www.intrasense.fr



ALINS
LISTED
ALTERNEXT

CONTACTS

Intrasense

Stéphane Chemouny
Président-Directeur Général
Christophe Lamboeuf
Directeur financier
Tél. : 01 48 04 32 83
investor@intrasense.fr

NewCap

Communication financière et relations investisseurs
Valentine Brouchet / Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 96
intrasense@newcap.fr