

Communiqué de presse

Montpellier, le 24 octobre 2016

Intrasense sélectionné pour participer à Medstartup 2016 et concourir au prestigieux Prix Galien

Une opportunité unique pour l'éditeur de développer sa visibilité et ses partenariats outre-Atlantique

Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste des solutions d'imagerie médicale, est heureux d'annoncer sa sélection et sa participation au concours MedStartup 2016, organisé par la Fondation Galien et Business France.

Un concours prestigieux et mondialement reconnu

Le Medstartup Program vise à faciliter la création de partenariats transatlantiques entre de grands groupes de l'industrie médicale ou pharmaceutique, dont l'expertise et le succès sont mondialement reconnus, et des start-ups et PME françaises porteuses d'un projet novateur dans le domaine de la santé, dans le but d'accélérer leur développement aux Etats-Unis.

Les partenariats franco-américains les plus innovants se verront récompensés lors de la cérémonie de remise du Prix Galien, souvent considéré comme l'équivalent du Prix Nobel pour la science.

Une sélection drastique au service de l'excellence médicale

Au terme d'une sélection rigoureuse, seules 60 entreprises françaises ont été sélectionnées pour le caractère avant-gardiste de leurs solutions.

« Le niveau des candidats à ce concours est particulièrement élevé. Nous sommes très heureux et fiers d'avoir réussi cette performance. Le caractère innovant de notre logiciel Myrian[®] a été un facteur décisif lors de cette phase initiale et sera une nouvelle fois mis en lumière à l'échelle internationale grâce à cette compétition », souligne Stéphane Chemouny, Président Directeur Général d'Intrasense.



Un concours offrant visibilité et perspectives de croissance aux Etats-Unis

Plusieurs étapes clés viendront jaloner ce programme, la prochaine d'entre elles ayant lieu à New-York les 26 et 27 octobre 2016. Durant ces deux jours, les entreprises sélectionnées présenteront leurs solutions aux entités nord-américaines lors de sessions B2B dédiées et de séances de networking. Intrasense s'offre ainsi une opportunité unique de rencontrer prospects, partenaires et investisseurs potentiels majeurs. Parmi les représentants américains, se trouvent en effet des groupes tels que Pfizer, Roche, Mount Sinai Hospital ou encore Johns Hopkins University. S'ouvrira ensuite une phase de création de partenariats transatlantiques visant à faire émerger des solutions scientifiques et médicales collaboratives.

« En participant à cette compétition, Intrasense souhaite accroître sa notoriété sur le marché américain auprès de partenaires potentiels. Le Medstartup Program offre une réelle visibilité internationale à Intrasense et la possibilité de nouer des partenariats avec des acteurs majeurs du monde de la santé », ajoute Mr Chemouny.

A propos de Galien Foundation

La fondation Galien encourage et récompense l'excellence en matière d'avancées scientifiques au service de la santé. Fondation à but non-lucratif créée en France il y a 45 ans, elle supervise et dirige les activités liées au Prix Galien, récompense internationale mettant en valeur les avancées améliorant la condition humaine grâce au développement de thérapies innovantes. Pour plus d'informations, visitez www.galienfoundation.org.

A propos de Business France

Business France est un organisme national visant à accompagner et accélérer le développement à l'international d'entreprises françaises et œuvrant pour encourager les investissements étrangers en France. Pour plus d'informations, visitez www.businessfrance.fr.

A propos d'Intrasense

Créée en 2004 à partir d'une technologie innovante de détection des tissus en imagerie scanner, Intrasense conçoit, développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian[®], plateforme logicielle de visualisation et de traitement avancé d'images médicales multimodalités (IRM, scanner, TEP, rayons X...). Développée avec des partenaires académiques de premier plan, Myrian[®] combine et exploite toutes les images médicales pour en extraire les informations essentielles à la prise en charge du patient, à l'évaluation rapide de l'efficacité des traitements et, par extension, à l'évaluation des candidats-médicaments en cancérologie. Déployée sur plus de 700 sites clients à travers le monde, Myrian[®] est certifiée « dispositif médical » dans plus de 40 pays, aux États-Unis (FDA), en Europe (CE) et en Asie. Intrasense compte 60 salariés, dont 20 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par la BPI, elle a investi plus de 9,0 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création.

Pour plus d'informations sur Intrasense, visitez www.intrasense.fr.



intrasense[®]

CONTACTS

Intrasense
Stéphane Chemouny
Président-Directeur Général
Christophe Lamboeuf
Directeur Général Délégué
Tél. : 04 67 13 01 30
investor@intrasense.fr

NewCap
Communication financière et
relations investisseurs
Valentine Brouchet
Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 96
intrasense@newcap.eu