

Communiqué  
de presse

Montpellier, France, le 13 janvier 2021 – [8h00] avant bourse

## Nouveau Directeur Commercial & Marketing Groupe

Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste des solutions logicielles d'imagerie médicale et concepteur de Myrian®, renforce son équipe de direction avec la nomination de Khalil Filali en qualité de Directeur Commercial et Marketing Groupe (Chief Business Officer).

### Une expertise dans l'industrie de l'imagerie médicale

Khalil Filali a pris ses fonctions le 4 janvier 2021 au sein du groupe. Il est responsable de l'ensemble des activités commerciales et marketing d'Intrasense et jouera ainsi un rôle clé dans la mise en œuvre de la stratégie de croissance et de développement du groupe principalement en Europe et en Chine.

Doté d'une solide expérience dans la stratégie de développement commercial ainsi que d'un large réseau acquis notamment dans le domaine de l'imagerie médicale (Philips Healthcare), Khalil a notamment la charge d'identifier et d'exécuter les opportunités de développement commercial du groupe. Fort de multiples expériences de haut niveau de gestion de société et de développement d'activités, il a eu l'occasion à de multiples reprises de démontrer son savoir-faire dans le secteur de l'imagerie médicale.



Khalil Filali souligne : « Je suis très heureux de rejoindre un groupe français en pleine expansion, je souhaite apporter tout mon savoir-faire auprès des équipes d'Intrasense et prendre activement part à la stratégie de croissance soutenue et ambitieuse mise en place. »

Khalil est titulaire d'un DESS commercialisation de l'instrumentation physique ainsi que d'un executive master en marketing management à l'ESSEC.



« L'importante expérience de Khalil dans le domaine de la santé et plus particulièrement dans le secteur de l'imagerie médicale représente un important atout pour l'équipe de direction d'Intrasense. Son expérience dans l'élaboration de stratégies de croissance sera clé dans la construction et l'exécution de la stratégie du groupe. Cette nomination renforce nos objectifs et notre ambition pour les années à venir », tient à souligner Nicolas Reymond Directeur Général d'Intrasense.

### La croissance au cœur des enjeux stratégiques

Ces dernières années, Intrasense a démontré sa capacité à se repositionner et à maintenir une croissance importante tout en atteignant une rentabilité opérationnelle. La société met ainsi tout en œuvre pour poursuivre ses efforts et sa stratégie ambitieuse de maintien d'une croissance forte sur ses marchés clés.

### À propos d'Intrasense

Créée en 2004, Intrasense développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle facilitant et sécurisant le diagnostic, la prise de décision et le suivi thérapeutique. Grâce à Myrian®, plus de 1000 établissements de santé répartis dans 40 pays bénéficient d'une plateforme unique et intégrée pour lire tout type d'images (IRM, scanner...). Enrichie d'applications cliniques expertes pour des pathologies spécifiques, Myrian® offre une solution de traitement d'image universelle, intégrable dans tous les systèmes d'information de santé. Intrasense compte 40 salariés, dont 15 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par la BPI, elle a investi plus de 10 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création. Plus d'informations sur <http://www.intrasense.fr/fr/>.

### Contacts

Intrasense  
Jérémy Peyron  
Responsable Marketing &  
Communication  
Tél. : 04 67 130 130  
[investor@intrasense.fr](mailto:investor@intrasense.fr)

NewCap  
Communication financière  
et relations investisseurs  
Roxane Gbedigro  
Tél. : 01 44 71 20 43  
[intrasense@newcap.eu](mailto:intrasense@newcap.eu)

