

Communiqué  
de presse

Montpellier, France, le 10 mars 2022 – 18h00 CET

## Intrasense annonce ses résultats annuels 2021 : une année de croissance d'activité record

- Chiffre d'affaires 2021 de 4.2 M€, en croissance de **+22%** par rapport à 2020
- Trésorerie renforcée à **4.8 M€**
- Poursuite des investissements stratégiques au service d'une accélération de la croissance en 2022

Intrasense (FRO011179886 - ALINS), spécialiste des solutions logicielles d'imagerie médicale et concepteur de Myrian<sup>®</sup>, publie ce jour ses résultats financiers 2021 IFRS<sup>1</sup> consolidés pour le Groupe et audités.

*« L'année 2021 marque une véritable étape dans l'histoire d'Intrasense, indique **Nicolas Reymond, Directeur général**. Notre positionnement stratégique porte ses fruits comme en atteste la croissance soutenue de notre chiffre d'affaires de +22%, marquant la 4<sup>ème</sup> année consécutive de croissance. La très bonne dynamique des ventes confirme la capacité de nos équipes à délivrer des produits compétitifs, innovants et de qualité avec un excellent niveau de performance commerciale sur des marchés à forts potentiels. Nous poursuivons ainsi notre stratégie d'expansion en France, Europe et Chine, à travers le développement de nos activités commerciales, mais également à travers l'innovation et le ciblage de nouveaux marchés, notamment en oncologie. La levée de fonds effectuée en juin dernier nous permet de poursuivre avec confiance ce plan de développement, avec l'ambition d'accélérer notre performance dès 2022. »*

### Croissance du chiffre d'affaires record et évolution positive de la performance opérationnelle

En 2021, le Groupe Intrasense accélère sa dynamique commerciale avec un chiffre d'affaires record en hausse de +22% à 4 186 K€ et de + 26% comparé au chiffre d'affaires réalisé en 2019. L'année 2021 marque un tournant dans l'histoire du Groupe, puisque cette performance régulière se poursuit, depuis plus de 8 semestres. Elle confirme la pertinence stratégique de ses investissements

<sup>1</sup> Bilan et compte de résultats consolidés annuels du Groupe Intrasense, audités par le commissaire aux comptes.

et témoigne de la réussite de sa politique de développement industriel et commercial. Porté par un plan de croissance ambitieux et soutenu par une augmentation de capital réalisée en juin 2021, le dynamisme commercial du Groupe s'amplifie sur ses deux marchés clés, l'Europe et la Chine.

### Une trésorerie renforcée

Au 31 décembre 2021, la trésorerie et équivalents de trésorerie s'élèvent à 4.8 m€, par rapport à 2.6 m€ au 31 décembre 2020.

La trésorerie du Groupe a été renforcée, notamment grâce à l'augmentation de capital de 4,9 m€ réalisée avec succès en juin 2021 ; elle permettra au Groupe de poursuivre ses investissements.

### Compte de résultat annuel simplifié consolidé

COMPTE DE RESULTAT ANNUEL SIMPLIFIÉ (EN k€)				
	2021	2020	Variation	Variation en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>4 186</b>	<b>3 441</b>	<b>745</b>	<b>+21.7</b>
<b>Marge Brute</b>	<b>3 538</b>	<b>2 903</b>	<b>635</b>	<b>+21.9</b>
<b>Marge Brute retraitée<sup>2</sup></b>	<b>3 672</b>	<b>2 903</b>	<b>769</b>	<b>+26.5</b>
Charges de personnel	2 885	2 162	723	+33.4
Charges externes	1 155	755	400	+53.0
Autres produits et charges opérationnels courants (hors amortissements et autres charges courantes)	51	-18	69	N/A
<b>EBITDA - Résultat opérationnel avant dotations et dépréciations<sup>3</sup></b>	<b>-553</b>	<b>4</b>	<b>-557</b>	<b>N/A</b>

<sup>2</sup> Marge brute retraitée – Chiffre d'affaires diminué des achats consommés ainsi que de l'impact non récurrent lié au déstockage de solutions logicielles sur la zone Chine qui avaient été acquises en 2019 pour 134 k€.

<sup>3</sup> L'EBITDA - Résultat opérationnel avant dotations et dépréciations est un indicateur utilisé par la Direction pour mesurer la performance opérationnelle et financière et prendre des décisions d'investissement et d'allocation des ressources. Il ne saurait se substituer au résultat opérationnel courant car les effets des amortissements et des dépréciations qui en sont exclus peuvent l'impacter de manière significative.

<b>EBITDA retraité - Résultat opérationnel avant dotations et dépréciations<sup>4</sup></b>	<b>-419</b>	<b>4</b>	<b>-423</b>	<b>N/A</b>
Dotation aux amortissements	544	439	105	+24.0
Dotations et reprises aux provisions	72	188	-116	-61.7
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>-1 169</b>	<b>-622</b>	<b>-547</b>	<b>-87.9</b>
Charges et produits opérationnels non courants	1	-4	5	N/A
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>-1 168</b>	<b>-626</b>	<b>-542</b>	<b>-86.6</b>
Résultat financier	-35	-78	+43	+55.1
Impôt sur les résultats	-	-	-	-
<b>Résultat net</b>	<b>-1 203</b>	<b>-704</b>	<b>-499</b>	<b>-70.9</b>

L'audit du bilan et du compte de résultats consolidés du Groupe Intrasense relatifs à l'exercice clos au 31 décembre 2021 a été effectué. Ces comptes ont été arrêtés par le conseil d'administration le 10 mars 2022. Le rapport des commissaires aux comptes relatif à leur certification est en cours d'émission.

### Une marge brute en croissance de +26.5%

La marge brute retraitée s'établit à 3 672 K€, en corrélation directe avec la croissance de chiffre d'affaires enregistré par le Groupe au cours de cet exercice.

### Un résultat opérationnel reflet d'investissements stratégiques en faveur de la croissance

Le résultat opérationnel retraité avant dotations et dépréciations (EBITDA) s'établit à -419 k€ contre 4 k€ en 2021. Intrasense se donne les moyens de ses ambitions : l'embauche de talents R&D en France, l'embauche de talents commerciaux en France et en Chine, la présence beaucoup plus forte de nos forces commerciales sur le terrain (frais de déplacements et de salons internationaux), nos investissements en Marketing et en support stratégique sont autant d'éléments positifs pour préparer la croissance future.

Les charges de personnel évoluent en effet à la hausse à 2 855 K€ avec une augmentation de 723 K€, compte tenu de l'accroissement des effectifs du Groupe au cours de l'année 2021 et surtout à compter du 2<sup>nd</sup> semestre 2021, pour accélérer la croissance de son activité.

<sup>4</sup> Résultat opérationnel retraité avant dotations et dépréciations – Résultat opérationnel basé sur le calcul de la marge retraitée



Au 31 décembre 2021, les effectifs du Groupe s'élevaient à 51 personnes, avec une accélération du recrutement au second semestre, soit une augmentation de plus de 15% de ses effectifs par rapport à 2020.

Cela a permis d'initier en fin d'année 2021 une excellente performance des ventes en Europe, à travers ses zones stratégiques, la France, notamment grâce au référencement de sa plateforme Myrian® auprès du réseau Vidi, et dans les pays de l'Est. La croissance sur le marché chinois s'est, quant à elle, stabilisée au premier semestre 2021. Une réorganisation des forces commerciales a été effectuée pour mieux appréhender les attentes et soutenir l'émergence des marchés régionaux chinois.

#### **Les charges externes ont augmenté de 400 k€**

Cette hausse due aux charges non-récurrentes survenue au cours de l'exercice 2021 est notamment liée au recours du Groupe au conseil stratégique pour repenser son positionnement marketing, aux dépenses liées à la récente augmentation de capital et aux différents déplacements assurés par les équipes d'Intrasense à la suite d'une dynamique de reprise, après une année impactée par la crise sanitaire.

**Les dotations aux amortissements ont augmenté de 105 k€**, compte tenu de la concentration des activités de R&D du Groupe autour de sa plateforme Myrian® intégrant des outils cliniques de pointe et des fonctionnalités enrichies d'Intelligence Artificielle.

#### **Perspectives 2022 : cap sur l'innovation avec un plan commercial ambitieux**

L'innovation est plus que jamais au cœur de la stratégie du Groupe comme levier clé pour la création de valeur et un fort relais de croissance pérenne. L'augmentation de capital réalisée en juin 2021 assurera le développement de la nouvelle ligne de produits Myra dédiée à l'oncologie. Cette nouvelle plateforme innovante centrée sur le patient au travers de son parcours de soins, constituera un nouveau pilier stratégique de diversification de l'activité d'Intrasense.

Les équipes d'Intrasense travaillent en étroite collaboration avec des acteurs cliniques pluridisciplinaires de référence en oncologie, relativement aux définitions et validations fonctionnelles de la nouvelle plateforme.

La nouvelle version 2.10 de Myrian®, enrichie d'Intelligence Artificielle, est en cours de validation, en vue de sa soumission au nouveau règlement européen des dispositifs médicaux en juin et ainsi d'une commercialisation par la suite.



L'activité commerciale du Groupe devrait fortement accélérer en 2022 grâce au renforcement de ses équipes commerciales en Europe comme en Chine. Elle sera dynamisée par la mise en œuvre de nouvelles stratégies de développement visant à accroître ses parts de marché en Chine et en France et à développer de nouveaux marchés en Europe.

### **Impact de la situation en Ukraine**

Intrasense opère certaines de ses activités commerciales en Europe de l'Est et en Russie à travers plusieurs partenaires locaux.

Toute l'équipe d'Intrasense apporte son soutien à l'ensemble de ses partenaires sur place, et espère un dénouement rapide à cette situation de crise inédite.

Intrasense continue de renforcer ses positions à travers toute l'Europe en poursuivant sa stratégie d'expansion de son activité commerciale et en diversifiant son activité sur plusieurs territoires européens. A ce stade, l'impact de la crise Ukrainienne sur les activités commerciales d'Intrasense n'est pas mesurable, mais reste suivi quotidiennement par les équipes.

**Participez au webinaire organisé le 14 mars à 14h00 pendant lequel Nicolas Reymond, Directeur général, détaillera et analysera les résultats annuels 2021 puis répondra aux questions.**

Inscrivez-vous en cliquant sur ce lien : [www.intrasense.fr](http://www.intrasense.fr)



## À propos d'Intrasense

Créée en 2004, Intrasense développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle facilitant et sécurisant le diagnostic, la prise de décision et le suivi thérapeutique. Grâce à Myrian®, plus de 1000 établissements de santé répartis dans 40 pays bénéficient d'une plateforme unique et intégrée pour lire tout type d'images (IRM, scanner...). Enrichie d'applications cliniques expertes pour des pathologies spécifiques, Myrian® offre une solution de traitement d'image universelle, intégrable dans tous les systèmes d'information de santé. Intrasense compte 51 salariés, dont 15 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par la BPI, elle a investi plus de 10 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création. Plus d'informations sur <http://www.intrasense.fr/fr/>.

## Contacts

### Intrasense

**Anne-Elisabeth Achiri**  
Chargée des communications  
Tél. : 04 67 13 01 30  
[investisseurs@intrasense.fr](mailto:investisseurs@intrasense.fr)



### NewCap

**Olivier Bricaud**  
Communication financière  
et relations investisseurs  
Tél. : 01 44 71 20 40  
[intrasense@newcap.eu](mailto:intrasense@newcap.eu)