



Communiqué de presse

Montpellier, France, le 11 octobre 2022 – 17h45 CEST

Intrasense signe un contrat historique de 8 ans avec le leader brésilien de la technologie médicale MV

Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste des solutions logicielles d'imagerie médicale, et MV, leader mondial dans le développement de logiciels de gestion pour la santé, annoncent la signature d'un contrat historique de 8 ans visant à déployer les solutions innovantes de la plateforme Myrian au Brésil, Panama, Colombie et Argentine.

Une forte visibilité des solutions d'Intrasense en Amérique latine

Acteur incontournable des solutions d'imagerie médicale au Brésil, MV a choisi la plateforme Myrian et ses solutions de visualisation d'examens scanner et IRM afin de compléter son portefeuille de solutions logicielles en Amérique latine.

MV commercialisera l'offre Intrasense au Brésil, au Panama, en Colombie et en Argentine, en complément de sa plateforme RIS/PACS VIVACE MV. Les termes de ce contrat prévoient la possibilité pour MV de fournir à l'ensemble de ses clients d'imagerie la plateforme Myrian, dans son offre de base, et de proposer des modules cliniques avancés complémentaires à travers des ventes additionnelles pour Intrasense. Ce nouveau partenariat permettra à MV de continuer sa croissance de parts de marchés sur ses zones clés et d'apporter un véritable différentiateur clinique. Pour Intrasense, il s'agit d'une opportunité majeure de pénétrer le marché brésilien avec un acteur de référence, sécurisant également des revenus récurrents pour les années à venir.

Les solutions de Myrian ont été choisies pour leur force évolutive, intégrant nativement des applications cliniques avancées spécialisées par organe et par pathologie. La performance robuste de la plateforme Myrian et l'utilisation intuitive de ses outils de lectures intelligents, dans la routine des cliniciens, ont séduit l'éditeur de logiciels brésilien.

MV, un acteur mondial incontournable dans la gestion de la qualité des soins de santé

Avec des solutions pour les hôpitaux, les cliniques, les centres de médecine diagnostique et les réseaux de santé publics et privés, MV est non seulement devenu un leader national dans le développement de logiciels de gestion pour la santé, mais il a également bâti un patrimoine pour le système de santé brésilien.



De plus en plus d'établissements utilisent les solutions de MV pour leur efficacité, souplesse, précision et sécurité dans la prestation des services de santé. Une demande qui augmente chaque année, notamment avec l'expansion de ses activités en Amérique latine et la reconnaissance internationale des solutions MV.

Avec pour mission de rendre le système de santé plus performant, MV a toujours contribué à l'essor du secteur, en proposant des solutions innovantes qui ont changé les perspectives de gestion de certaines d'institutions. Pionnière à plusieurs reprises, la société brésilienne a développé un savoir-faire reconnu et des concepts forts tels que l'informatisation des unités de santé, la prescription électronique et la transformation numérique.

La santé en Amérique latine, un marché porteur en forte croissance

Le système de santé de l'Amérique latine a accéléré son développement au cours des dernières années, avec une politique de refonte totale du secteur. Les dépenses dans le secteur de l'imagerie médicale ont parallèlement connu une forte croissance. Le Brésil, 8^{ème} marché mondial de santé, est le premier de cette région avec près de 166 milliards de dollars de dépenses dans ce secteur¹, suivi du Mexique, du Chili et de la Colombie, qui étendent également leurs investissements sur le marché de l'imagerie médicale.

Fondé en 1987, le groupe MV comporte plus de 25 business units différentes, dont la partie imagerie médicale, emploie plus de 1 800 salariés à travers le monde, et possède une base installée au Brésil de plus de 3 000 clients.

La concrétisation de ce contrat offre au Groupe Intrasense, qui continue d'amplifier son dynamisme commercial à l'international, l'occasion de s'implanter sur un nouveau marché prometteur. Cette alliance est une nouvelle opportunité de renforcer l'engagement de MV et Intrasense, qui ont fait le choix d'allier leurs expertises pour contribuer ensemble, à l'amélioration de la qualité des soins et la sécurité des patients à chaque étape de leur prise en charge.

Intrasense publiera ses résultats semestriels 2022 le 12 octobre après bourse.

La société invite ses actionnaires à participer au webinaire organisé le 18 octobre à 18h pendant lequel Nicolas Reymond, Directeur général, détaillera et analysera les résultats financiers puis répondra aux questions. [Inscrivez-vous en cliquant sur ce lien.](#)

¹ Enquête menée par Business France en 2019.



À propos d'Intrasense

Créée en 2004, Intrasense développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle facilitant et sécurisant le diagnostic, la prise de décision et le suivi thérapeutique. Grâce à Myrian®, plus de 1000 établissements de santé répartis dans 40 pays bénéficient d'une plateforme unique et intégrée pour lire tout type d'images (IRM, scanner...). Enrichie d'applications cliniques expertes pour des pathologies spécifiques, Myrian® offre une solution de traitement d'image universelle, intégrable dans tous les systèmes d'information de santé. Intrasense compte 55 salariés, dont 20 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par la BPI, elle a investi plus de 12 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création. Plus d'informations sur <http://www.intrasense.fr/fr/>.

À propos de MV

La société MV a été fondée avec l'engagement d'offrir des solutions innovantes pour soutenir la routine des professionnels de la santé et assurer l'excellence dans les soins aux patients.

Avec plus de 35 ans d'histoire et des solutions conçues pour les hôpitaux, les cliniques et centres de santé publics et privés, MV est devenu un leader mondial dans le développement de logiciels de gestion pour la santé. Plus de 3000 institutions utilisent les solutions MV pour augmenter leur productivité médicale, faciliter le flux d'activité et maximiser la sécurité des radiologues lors de la prise de décision.

Implantée dans une région et un marché de la santé en forte croissance, la société brésilienne est lauréate de plusieurs prix pour l'excellence de ses solutions. Elle a également été élue l'une des 50 entreprises brésiliennes les plus innovantes dans le domaine des soins de santé en 2020 et a occupé la 78e position dans le classement des 200 plus grandes entreprises du marché informatique cette même année. Plus d'informations sur : <https://mv.com.br/en>.

Contacts

Intrasense

Anne-Elisabeth Achiri
Chargée des communications
Tél. : +334 67 13 01 30
investisseurs@intrasense.fr

MV

Luis Barros
Directeur Marketing
Tél. : +55 (21) 2642-7204
Luis.barros@mv.com.br

NewCap

Hugo Willefert
Communication financière
et relations investisseurs
Tél. : +331 44 71 20 40
intrasense@newcap.eu

