

Communiqué
de presse

Montpellier, France, le 12 octobre 2022 – 17h45 CEST

Résultats semestriels 2022 : poursuite de la dynamique de croissance du Groupe

- Chiffre d'affaires hors zone de guerre en croissance de +42%
- Croissance globale du Groupe de +5,3%
- Accélération de la diversification commerciale
- Poursuite de la stratégie d'innovation

Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste des solutions logicielles d'imagerie médicale et concepteur de Myrian[®] (le « **Groupe** »), annonce aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés 2022 aux normes IFRS.

Croissance du chiffre d'affaires et premiers fruits des investissements commerciaux

« La croissance du chiffre d'affaires enregistrée au premier semestre 2022 est particulièrement notable dans un contexte géopolitique impacté par le conflit en Ukraine, et confirme la dynamique de développement initiée en 2021 à la suite de l'augmentation de capital. » indique Nicolas Reymond, Directeur général du Groupe.

« Nous renforçons notre positionnement au sein de nos zones historiques, la Chine et la France, et nous diversifions nos activités à travers de nouvelles géographies comme le Brésil. Cette stratégie de croissance de parts de marchés et de développement de marchés ciblés sera poursuivie dans les mois à venir.

Notre stratégie d'innovation, à travers les investissements que nous réalisons en R&D sur nos lignes de produits en radiologie et oncologie, ainsi que les premiers résultats obtenus, nous permettent d'être confiants quant à la poursuite de notre croissance lors des années à venir. » ajoute Nicolas Reymond.

Principaux agrégats des comptes consolidés IFRS ⁽¹⁾

<i>En k€</i>	S1 2022	S1 2021	Variation	Variation en %
Chiffre d'affaires consolidé	1 905	1 809	+96	+5,3%
Chiffre d'affaires consolidé <u>hors zone de guerre</u>	1 839	1 295	+545	+42,1%
Marge Brute ²	1 714	1 450	+264	+18,2%
Résultat opérationnel avant dotations et dépréciations ³ (EBITDA ⁴)	-991	- 470	-521	-110,9%
<i>En k€</i>	30/06/22	31/12/21	Variation	Variation en %
Trésorerie nette	2 580	4 763	-2 183	-45,8%

Le Groupe poursuit sa croissance en enregistrant un chiffre d'affaires de 1 905 k€. Hors zone de guerre, il est en hausse de 42% par rapport à 2021. La stratégie du Groupe consistant à investir, en termes de force commerciale, sur ses deux marchés clés, l'Europe et la Chine, continue de se montrer payante.

La France enregistre une très bonne performance avec une croissance d'activité de **+31%**, et le Groupe enregistre une croissance de **+26%** en Chine, grâce à une réorganisation de ses forces de ventes destinée à mieux appréhender les attentes des marchés. La situation géopolitique explique la perte d'activité dans la zone intégrant la Russie, la Biélorussie et l'Ukraine.

[La signature d'un contrat commercial majeur de 8 ans au Brésil](#) illustre les premiers résultats d'une politique volontariste de diversification des activités commerciales, orientée vers des zones à fort potentiel de développement.

La mise en conformité de Myrian® avec le nouveau règlement européen des dispositifs médicaux, dont la soumission réglementaire a été effectuée en août 2022, permettra l'obtention de la validation d'une prochaine version en 2023 et sera ainsi l'opportunité d'accélérer encore les ventes.



Les ressources humaines : un investissement pour la croissance de demain

Les charges de personnel s'établissent à 1 827 k€ avec une augmentation de 443 k€, conformément à la stratégie annoncée par le Groupe lors de son augmentation de capital en juin 2021.

Le recrutement de nouveaux talents Marketing et R&D, dédiés au développement de la nouvelle ligne de produits en oncologie et à l'intégration d'intelligence artificielle au sein de Myrian® – avec de nouveaux partenariats conclus avec [Milvue](#) et [Nurea](#) ce semestre – constitue un levier durable d'innovation et de croissance pour le Groupe.

Le renforcement de l'équipe commerciale en Chine et en France apporte des premiers résultats très encourageants, dans le contexte d'un marché chinois tenté par le protectionnisme et malgré les difficultés géopolitiques en Ukraine.

Les charges externes s'établissent à 843 k€ avec une augmentation de 337 k€. Cette augmentation est due à l'utilisation de ressources externalisées, notamment de management et personnel de transition, afin de pouvoir répondre aux enjeux de besoins en compétences, dans l'attente de recrutements internes. Cette augmentation résulte également d'une croissance des frais de recrutement, toujours avec un objectif de sourcer les meilleurs talents sur un marché de l'emploi très concurrentiel. Cette augmentation n'est donc pas récurrente ni structurelle et est liée à la période de croissance actuelle du Groupe.

Le résultat opérationnel retraité avant dotations et dépréciations (EBITDA) s'établit ainsi à -991 k€. Le Groupe présente une perte opérationnelle à la fin du semestre, provenant de la politique d'investissement décidée mi-2021 et gérée de manière suivie et contrôlée.

Les disponibilités (trésorerie) demeurent à un niveau élevé et s'établissent à +2 580 k€ au 30 juin 2022. Elles sont également le reflet d'un investissement sur de nouveaux talents, destinés à accompagner la croissance.

Les comptes consolidés semestriels ont été arrêtés par le Conseil d'administration réuni le 11 octobre 2022. Les données financières présentées dans ce communiqué ont fait l'objet d'une revue limitée. Les rapports des Commissaires aux comptes du Groupe, le cabinet KPMG, figurent dans le rapport financier semestriel 2022, mis en ligne ce jour.

Compte de résultat semestriel simplifié consolidé

COMPTE DE RESULTAT SEMESTRIEL SIMPLIFIÉ (en k€)				
	S1 2022	S1 2021	Variation	Variation en %
Chiffre d'affaires	1 905	1 809	96	+5,3%
Marge Brute ²	1 714	1 450	264	+18,2%
Charges de personnel	1 827	1 384	443	+32,0%
Charges externes	843	506	337	+66,6%
Autres produits et charges opérationnels courants (hors amortissements et autres charges courantes)	35	30	5	+16,8%
EBITDA⁴ – Résultat opérationnel avant dotations et dépréciations³	-991	-470	-521	-110,9%
Dotation aux amortissements	317	257	60	+23,3%
Dotations et reprises aux provisions	614	-68	682	N/A
Résultat opérationnel courant	-1 923	-659	- 1 264	N/A
Charges et produits opérationnels non courants	-	-	-	-
Résultat opérationnel	- 1 923	-659	- 1 264	N/A
Résultat financier	-16	-5	-11	N/A
Impôt sur les résultats	-	-	-	-
Résultat net	- 1 939	-664	- 1 275	N/A

Un plan de croissance et un potentiel d'innovation renforcés

2022 est une année charnière suite à l'augmentation de capital réalisée en juin 2021.

Le prototype de la nouvelle gamme de produits en oncologie sera expérimenté dès la fin de l'année 2022, dans le cadre de plusieurs partenariats forts avec des acteurs majeurs du monde du traitement anticancer. Cette prochaine étape permettra de préparer la commercialisation du produit en 2023.

Concernant Myrian®, de nouvelles fonctionnalités cliniques d'intelligence artificielle enrichiront son offre, avec l'intégration de nouveaux algorithmes. Le Groupe fera également évoluer progressivement, lors des années à venir, le modèle économique de sa plateforme de radiologie, dans le cadre d'évolutions technologiques majeures, permettant ainsi le développement de revenus récurrents plus forts, d'offres d'abonnements et de services.



L'ambition du Groupe est également de poursuivre la diversification de ses géographies de commercialisation, par exemple en Italie, et d'affirmer son positionnement de leader dans les solutions logicielles d'imagerie médicale, notamment dans les domaines des essais cliniques et des données de santé.

Nouveau Directeur Administratif & Financier Groupe

Intrasense annonce par ailleurs la nomination de Julien Coste au poste de Directeur Administratif & Financier Groupe en remplacement de Lionel Seltz. Julien a pris ses fonctions en août 2022 et bénéficie d'une forte expérience dans le domaine de la Santé, notamment auprès de sociétés de biotechnologie, à savoir Deinove (cotée sur Euronext Growth) et Neuro3d. Il œuvrera à poursuivre la mise en place de la stratégie de croissance du groupe, dans une logique d'industrialisation et de continuité.

Suite à la publication de ses résultats semestriels, la société invite ses actionnaires à participer au webinaire organisé le 18 octobre à 18h00, pendant lequel Nicolas Reymond, Directeur général, détaillera et analysera les résultats financiers puis répondra aux questions. [Inscrivez-vous en cliquant sur ce lien.](#)

À propos d'Intrasense

Créée en 2004, Intrasense développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle facilitant et sécurisant le diagnostic, la prise de décision et le suivi thérapeutique. Grâce à Myrian®, plus de 1000 établissements de santé répartis dans 40 pays bénéficient d'une plateforme unique et intégrée pour lire tout type d'images (IRM, scanner...). Enrichie d'applications cliniques expertes pour des pathologies spécifiques, Myrian® offre une solution de traitement d'image universelle, intégrable dans tous les systèmes d'information de santé. Intrasense compte 55 salariés, dont 20 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par la BPI, elle a investi plus de 12 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création. Plus d'informations sur <http://www.intrasense.fr/fr/>.

- (1) Comptes consolidés *IFRS* annuels du Groupe Intrasense, audités par le commissaire aux comptes.
- (2) Marge brute - Chiffre d'affaires diminué des achats consommés.
- (3) Résultat opérationnel avant dotations et dépréciations - Résultat opérationnel basé sur le calcul de la marge et hors coûts exceptionnels liés au développement stratégique du Groupe.
- (4) L'EBITDA - Résultat opérationnel avant dotations et dépréciations - est un indicateur utilisé par la Direction pour mesurer la performance opérationnelle et financière, et prendre des décisions d'investissement et d'allocation des ressources. Il ne saurait se substituer au résultat opérationnel courant, car les effets des amortissements et des dépréciations, qui en sont exclus, peuvent l'impacter de manière significative.



Contacts

Intrasense

Anne-Elisabeth Achiri
Chargée de Communication

Tél. : 04 67 130 130
investor@intrasense.fr



NewCap

Hugo Willefert
Communication financière
et relations investisseurs
Tél. : 01 44 71 20 43
intrasense@newcap.eu