

## Intrasense annonce son chiffre d'affaires annuel 2023

Montpellier, France, le 8 février 2024 à 17h45 CET

- Chiffre d'affaires : 3 305 k€
- Impact de la situation politique en Chine

Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste des solutions logicielles d'imagerie médicale et concepteur de Myrian® (la « Société »), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires 2023 IFRS<sup>1</sup> consolidé (non certifié) au niveau Groupe.

### Répartition semestrielle du chiffre d'affaires consolidé du Groupe (norme IFRS – en k€)

	2023 à taux de change courant	% Variation	2023 à taux de change constant <sup>2</sup>	% Variation	2022
1 <sup>er</sup> semestre	2 178	14.3%	2 157	13.2%	1 905
2 <sup>ème</sup> semestre	1 127	-40.2%	1 110	-41.1%	1 885
<b>TOTAL</b>	<b>3 305</b>	<b>-12.8%</b>	<b>3 267</b>	<b>-13.8%</b>	<b>3 790</b>

Le chiffre d'affaires consolidé pour l'année 2023 s'élève à **3 305 k€**, en recul de 12,8% par rapport à l'exercice précédent, pénalisé par une situation politique complexe en Chine et défavorable à l'activité du Groupe.

Au premier semestre 2023, Intrasense réalise un chiffre d'affaires de **2 178 k€**, soit une augmentation de **+14%** par rapport à l'année 2022. Au second semestre, le Groupe enregistre un recul de son activité avec un chiffre d'affaires à 1 127 k€.

Ceci fait principalement suite au gel des appels d'offre sur le marché chinois depuis juillet 2023, conséquence directe de la mise en place de mesures anti-corruption par

<sup>1</sup> Bilan et compte de résultats consolidés annuels du Groupe Intrasense, audités et non certifiés par les commissaires aux comptes.

<sup>2</sup> A taux de change constant (TCC) : l'impact des taux de change a été éliminé en recalculant les ventes de la période sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

le gouvernement chinois. Cette campagne anti-corruption a réduit considérablement l'activité de l'ensemble des industriels du secteur de la santé sur cette zone, impactant négativement la dynamique commerciale de la Société en Chine.

Par ailleurs, sur les autres zones, la crise géopolitique en Russie-Europe de l'Est perdure et maintient la zone dans un climat d'instabilité, perturbant la prévisibilité des opérations commerciales. L'incertitude persistante a entraîné un décalage de certains appels d'offres attendus fin 2023, affectant la croissance du Groupe sur la zone.

## Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé du Groupe (norme IFRS – en k€)

	2023 à taux de change courant	% Variation	2023 à taux de change constant <sup>3</sup>	% Variation	2022
Ventes France	1 182	5.5%	1 182	5.5%	1 120
Ventes Europe	746	13.7%	746	13.7%	656
Ventes Chine	867	-36.6%	829	-39.4%	1 367
Ventes autres zones	510	-21.2%	510	-21.2%	647
<b>TOTAL</b>	<b>3 305</b>	<b>-12.8%</b>	<b>3 267</b>	<b>-13.8%</b>	<b>3 790</b>

En France, l'activité enregistre une légère croissance : le chiffre d'affaires s'élève à 1 182 k€ (+5,5%), illustrant la résilience de ce marché.

En Europe, le Groupe enregistre un chiffre d'affaires de 746 k€, soit une augmentation de 13,7%.

Le partenariat conclu en 2023 avec Ebit, acteur de référence européen en imagerie, ouvre la voie à la génération d'un chiffre d'affaires additionnel pour l'année 2024 en Italie. L'accord passé avec EDL, leader français des solutions santé numériques, apporte des perspectives sur le territoire national. De plus, la collaboration avec Guerbet initiée en 2023 offre une forte visibilité sur les marchés européens, avec des développements dans de nouveaux territoires tels que l'Allemagne et l'Italie.

<sup>3</sup> A taux de change constant (TCC) : l'impact des taux de change a été éliminé en recalculant les ventes de la période sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

La zone chinoise souffre en 2023 du contexte politique interne et de son impact sur le secteur de la santé, qui semble progressivement s'assouplir début 2024.

Au Brésil et en Amérique latine, Intrasense maintient et développe ses activités commerciales avec MV, leader du développement de logiciels de gestion pour la santé en Amérique latine, continuant ainsi à consolider sa présence au sein de cette nouvelle géographie.

## Perspectives 2024

« L'année 2024 représente une étape cruciale pour Intrasense. L'obtention du marquage réglementaire de Myrian®, selon le nouveau règlement européen des dispositifs médicaux, est prévue au début du second trimestre et permettra de commercialiser une solution enrichie d'IA, à forte valeur ajoutée sur des marchés en croissance. Nous préparons également le lancement de notre nouvelle solution logicielle dédiée à l'oncologie pour mi-2024, facteur d'accélération de notre croissance. Cette stratégie produits est soutenue par une stratégie d'introduction marchés et d'expansion géographique en 2024, avec le support du groupe Guerbet, afin d'entamer une phase de croissance commerciale plus agressive » indique **Nicolas Reymond, Directeur Général d'Intrasense**.

## À propos d'Intrasense

**Expert français de l'imagerie médicale depuis 2004, Intrasense développe et commercialise dans 40 pays des plateformes logicielles facilitant et sécurisant le diagnostic, la prise de décision et le suivi thérapeutique.**

Myrian®, solution de visualisation avancée en radiologie, met au service de 1200 établissements de santé des applications cliniques d'aide à l'interprétation de tous types images. Depuis 2021, Intrasense développe une nouvelle plateforme dédiée à l'oncologie, pluridisciplinaire et collaborative, permettant d'optimiser la prise en charge et le suivi du patient.

Filiale du groupe Guerbet depuis juin 2023, Intrasense poursuit l'enrichissement de ses solutions par l'intégration d'algorithmes d'intelligence artificielle en imagerie médicale. Ses équipes travaillent en étroite collaboration avec les professionnels de santé pour contribuer à sauver des vies.

Plus d'informations sur [www.intrasense.fr](http://www.intrasense.fr)

**Intrasense**  
**Salomé Sylvestre**  
Chargée des communications  
Tél. : +334 67 13 01 30

[investisseurs@intrasense.fr](mailto:investisseurs@intrasense.fr)

**NewCap**  
**Thomas Grojean**  
Communication financière  
et relations investisseurs  
Tél. : +331 44 71 20 40

[intrasense@newcap.eu](mailto:intrasense@newcap.eu)