

## Intrasense annonce ses résultats semestriels 2024

Montpellier, France, le 25 septembre 2024 à 17H45 CEST

- Chiffre d'affaires du premier semestre 2024 : 1 203 k€
- Activité perturbée par la situation en Chine et en Europe de l'Est
- Nouvelle équipe de Direction pour accélérer le repositionnement stratégique sur des solutions à forte valeur ajoutée médicale intégrant de l'IA en radiologie

Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste des solutions logicielles d'imagerie médicale et concepteur de Myrian® et Liflow®, annonce ses résultats semestriels 2024 IFRS<sup>1</sup> consolidés au niveau groupe.

« Au cours de ce semestre, nous avons poursuivi nos investissements pour préparer l'avenir et poser des bases solides en vue d'une reprise soutenue à moyen terme. Nous avons également lancé de nouvelles solutions innovantes, notamment la version 2.12 de Myrian® certifiée CE sous MDR, témoignant de l'excellence opérationnelle de nos départements R&D et QARA. L'intégration d'algorithmes d'intelligence artificielle issus du partenariat avec Guerbet, pour la prostate et le foie, est un autre exemple de synergie fructueuse entre nos équipes produit et celles de Guerbet. De plus, notre nouvelle solution Liflow®, dédiée à l'imagerie et au suivi en oncologie, vient de remporter le Prix Innovation JFR 2024 dans la catégorie « Informatique de Santé et IA », démontrant l'innovation continue de nos équipes au service des cliniciens et des patients.

La restructuration de l'équipe terrain, notamment avec l'arrivée de Jérôme Thiebaud en tant que Chief Business Officer, et la réorganisation d'autres départements seront des leviers clés pour accompagner l'accélération de notre repositionnement stratégique. Nous amorçons également une expansion internationale, en partenariat avec Guerbet, notamment en Italie, pour renforcer nos synergies commerciales. Ces efforts, combinant lancements de produits, restructurations internes et synergies produits et commerciales, nous placent sur la voie d'une reprise solide et durable. », indique **Alexandre Salvador, Directeur général du Groupe**.

---

<sup>1</sup> Bilan et compte de résultats consolidés semestriels du Groupe Intrasense, audités et non certifiés par les commissaires aux comptes.

## Compte de résultat consolidé simplifié (en k€)

	30/06/24	30/06/23	Variation	Variation en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 203</b>	<b>2 178</b>	<b>(975)</b>	<b>-44,7</b>
Achats consommés	(134)	(287)	153	-53,3
Charges de personnel	(1 877)	(2 138)	261	-12,2
Charges externes	(709)	(952)	243	-25,5
Impôts et taxes	(60)	(59)	(1)	+1,7
Autres produits et charges d'exploitation	(18)	(148)	130	-87,8
<b>EBITDA – Résultat opérationnel avant dotations et dépréciations</b>	<b>(1 595)</b>	<b>(1 406)</b>	<b>(189)</b>	<b>-13,4</b>
Dotations aux amortissements	(482)	(390)	(92)	+23,6
Dotations et reprises aux provisions	7	170	(163)	-95,9
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(2 070)</b>	<b>(1 626)</b>	<b>(444)</b>	<b>-27,3</b>
Charges et produits opérationnels non courants	0	(14)	14	NA
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>(2 070)</b>	<b>(1 639)</b>	<b>(431)</b>	<b>-26,3</b>
Résultat financier (net)	43	(78)	121	NA
Impôt sur les résultats	0	0	0	NA
<b>Résultat net</b>	<b>(2 027)</b>	<b>(1 717)</b>	<b>(310)</b>	<b>-18,0</b>

Les états financiers d'Intrasense, sociaux et consolidés, relatifs au semestre clos au 30 juin 2024, ont fait l'objet d'une revue limitée par les commissaires aux comptes. Ils ont été établis conformément au principe de continuité d'exploitation, au regard des perspectives de croissance de la société et du soutien financier exprimé par le groupe Guerbet visant à permettre la poursuite de l'activité sur les 12 prochains mois.

Ces comptes ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 23 septembre 2024.

Le rapport des commissaires aux comptes relatif à la certification a été émis et figure en partie 3 du Rapport financier semestriel 2024, publié ce 25 septembre et disponible sur le site web de la Société, rubriques « [Investisseurs](#) ».

## Résultats semestriels 2024

Le **chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2024 s'élève à 1 203 k€, enregistrant une baisse de 44,7% par rapport au premier semestre 2023**. Cette baisse résulte de différents facteurs géopolitiques, économiques et internes, mentionnés dans le communiqué de presse du 25 juillet 2024 (disponible sur le site web de la société, rubrique « [Communiqué de presse](#) »).

Les **charges du personnel atteignent 1 877 k€ (-12,2%)**. Cette baisse découle d'une capitalisation plus significative des dépenses en Recherche et Développement (R&D) par rapport au premier semestre 2023.

Les **charges externes s'établissent à 709 k€ (-25,5%)**. Cette baisse s'explique principalement par la présence en 2023 d'honoraires significatifs et ponctuels, en lien avec l'Offre Publique d'Achat initiée par Guerbet.

Les **dotations aux amortissements, en hausse de 92 k€ (+23,6%)**, reflètent l'accroissement significatif des investissements en R&D. Cette intensification des efforts de R&D se matérialise par la commercialisation de la version Myrian® 2.12, intégrant des algorithmes d'intelligence artificielle performants pour la prostate et les poumons, ainsi que la mise sur le marché prochaine de la nouvelle solution Liflow® dédiée à l'imagerie et au suivi en oncologie.

Le **résultat opérationnel avant dotations et dépréciations (EBITDA) s'établit à -1 595 k€**. Ce déficit opérationnel résulte de la dégradation de l'activité commerciale ainsi que de la mise en œuvre du plan de d'investissement et de croissance. Les investissements en ressources humaines et en R&D, pour assurer le développement et la commercialisation des solutions, contribueront à relancer notre croissance.

## Principaux éléments bilanciaux consolidés

<b>ACTIF, en k€</b>	30/06/24	31/12/23	Variation
<b>Actifs non courants</b>	<b>4 689</b>	<b>4 090</b>	<b>599</b>
<b>Actifs courants</b>	<b>3 865</b>	<b>6 364</b>	<b>(2 499)</b>
Stocks et en-cours	-	-	-
Clients	767	609	158
Autres actifs courants	1 768	1 202	566
Disponibilités	1 329	4 553	(3 224)

TOTAL ACTIF	8 554	10 454	(1 900)
<b>PASSIF, en k€</b>	30/06/24	31/12/23	Variation
<b>Capitaux propres</b>	<b>5 285</b>	<b>7 289</b>	<b>(2 004)</b>
Capital social	2 620	2 613	7
Réserves	4 692	8 254	(3 562)
Résultat de l'exercice	(2 027)	(3 579)	1 552
<b>Passifs non courants</b>	<b>1 148</b>	<b>1 321</b>	<b>(173)</b>
Emprunts et dettes financières LT	979	1 163	(184)
Provisions & autres passifs non courants	169	158	11
<b>Passifs courants</b>	<b>2 121</b>	<b>1 844</b>	<b>277</b>
Fournisseurs et comptes rattachés	424	410	14
Partie courante des emprunts et dettes financières LT	404	327	77
Provisions & autres passifs non courants	1 292	1 106	186
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>8 554</b>	<b>10 454</b>	<b>(1 900)</b>

Les **disponibilités (trésorerie) s'élèvent à 1 329 k€**, marquant une baisse de 3 224 k€ par rapport à l'exercice précédent, en raison de la dégradation de l'activité et du maintien des investissements du Groupe. Les **capitaux propres** s'établissent à 5 285 k€, enregistrant une diminution de 2 004 k€, principalement due à la perte survenue au cours des six premiers mois de l'exercice.

Les **emprunts et dettes financières** à long terme sont de **979 k€**, en baisse de 184 k€ par rapport au 31 décembre 2023. Cette diminution s'explique par l'absence de souscription de nouveaux emprunts au cours du semestre écoulé et la poursuite du remboursement des prêts en cours (PGE).

## Perspectives

Au cours du premier semestre, la Société a été confrontée à un contexte de marché difficile en Europe de l'Est et en Asie, impactant les performances globales de l'entreprise. Le Groupe suit de près ces zones et ajuste sa stratégie d'investissement en conséquence, optimisant ainsi son positionnement.

Durant le second semestre de cette année, le Groupe continuera à travailler activement sur l'intégration d'outils innovants, notamment enrichis d'intelligence artificielle, au sein de ses solutions Myrian® et Liflow®.

Des mesures stratégiques ont débuté pour restructurer la force commerciale, avec notamment l'arrivée d'un Chief Business Officer, Jérôme Thiebaud. Fort d'une solide expérience dans le domaine de la santé, à des postes stratégiques mêlant développement de business et transformation digitale, Jérôme apporte à Intrasense une combinaison de compétences pour soutenir sa croissance et son développement. La mise en place d'une équipe commerciale robuste, bien qu'essentielle, ne représente qu'une étape dans la mise en place d'une infrastructure globale destinée à soutenir durablement notre activité. Après la réorganisation réussie de l'équipe R&D il y a quelques années, une optimisation d'autres départements internes permettra de soutenir la croissance du Groupe et d'anticiper les futurs défis.

Parallèlement, Intrasense a nommé Alexandre Salvador au poste de Directeur Général du Groupe. Cumulant plus de vingt ans d'expérience dans les industries des dispositifs médicaux et pharmaceutiques, Alexandre Salvador a conduit avec succès plusieurs initiatives entrepreneuriales et a mené des projets d'envergure au sein de grandes entreprises telles que Bayer Pharmaceuticals, CSL Behring, Philips Healthcare et Agfa Healthcare, dans des domaines variés tels que l'imagerie médicale, l'oncologie et les maladies rares. Sous sa direction, Intrasense vise à accélérer son repositionnement stratégique sur des solutions à forte valeur ajoutée médicale.

Ces actions s'inscrivent dans une volonté affirmée de la Société d'accélérer son repositionnement stratégique et commercial pour accélérer sa croissance à moyen et long terme.

## À propos d'Intrasense

**Expert français de l'imagerie médicale depuis 2004, Intrasense développe et commercialise dans 40 pays des plateformes logicielles facilitant et sécurisant le diagnostic, la prise de décision et le suivi thérapeutique.**

Myrian®, solution de visualisation avancée en radiologie, met au service de 1200 établissements de santé des applications cliniques d'aide à l'interprétation de tous types images. Depuis 2021, Intrasense développe Liflow®, une nouvelle plateforme dédiée à l'oncologie, pluridisciplinaire et collaborative, permettant d'optimiser la prise en charge et le suivi du patient.

Filiale du groupe Guerbet depuis juin 2023, Intrasense poursuit l'enrichissement de ses solutions par l'intégration d'algorithmes d'intelligence artificielle en imagerie médicale. Ses équipes travaillent en étroite collaboration avec les professionnels de santé pour contribuer à sauver des vies.

Plus d'informations sur [www.intrasense.fr](http://www.intrasense.fr)

### Intrasense

Salomé Sylvestre  
Chargée des communications  
Tél. : +334 67 13 01 30

[investisseurs@intrasense.fr](mailto:investisseurs@intrasense.fr)

### NewCap

Thomas Grojean  
Communication financière  
et relations investisseurs  
Tél. : +331 44 71 20 40

[intrasense@newcap.eu](mailto:intrasense@newcap.eu)