

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Sophia Antipolis, le 27 mars 2014

# **LOGIN PEOPLE® REJOINT LA FIDO ALLIANCE AUX COTES DES GRANDS ACTEURS INTERNATIONAUX POUR DEFINIR LES STANDARDS D'UNE AUTHENTIFICATION UNIVERSELLE**



Login People® (FR0010581363, ALLP), éditeur français de solutions innovantes d'authentification multi-facteurs pour protéger les accès aux réseaux publics et privés, annonce son adhésion à la FIDO Alliance (Fast IDentity Online). Association américaine fondée en 2013, la FIDO Alliance a pour objectif de promouvoir les solutions d'authentification multi-facteurs, en remplacement des traditionnels mots de passe, et de résoudre les problèmes d'interopérabilité entre les systèmes. A cet effet, elle définit des standards pour l'établissement d'un ensemble de mécanismes d'authentification multi-facteurs ouverts et interopérables pour sécuriser les accès des utilisateurs aux réseaux. En rejoignant la FIDO Alliance, Login People entre dans la plus importante alliance internationale de l'industrie de la sécurité des accès et contribue à améliorer et renforcer la protection de l'utilisateur dans ses opérations sur la toile.

Aujourd'hui les failles de sécurité liées aux vols des mots de passe, aux logiciels malveillants ou à l'hameçonnage mettent les entreprises et les particuliers en danger d'usurpation d'identité et de vols d'informations personnelles, stratégiques ou financières. Face à l'essor de l'économie numérique et à la multiplicité des équipements connectés, les industries I.T, du Cloud et de la mobilité se sont unies dans la FIDO Alliance pour adresser le manque d'interopérabilité dans les équipements d'authentification, ainsi que les problèmes rencontrés par les utilisateurs lors de la saisie de leurs identifiants et mots de passe. Pour ce faire, l'alliance réunit ainsi un ensemble de sociétés prestigieuses telles que PayPal, Google, Microsoft, Mastercard ou encore Lenovo collaborant pour la mise en place d'une authentification standardisée plus simple et plus renforcée.

Cette approche, basée sur les standards FIDO, permettra aux utilisateurs de remplacer leurs mots de passe par des méthodes d'authentification plus sécurisées, respectueuses de leur vie privée et plus simples à utiliser. Les spécifications FIDO apporteront une gamme complète de technologies d'authentification sécurisées et interopérables, dont l'ADN du Numérique® de Login People. Ces nouveaux standards pour la sécurité des équipements, des plugins et des navigateurs web permettront à tout site web ou à toute application dans le Cloud de s'interfacer avec une large variété d'équipements existants et futurs, compatibles FIDO, qui seront mis à la disposition de

l'utilisateur pour sa sécurité en ligne. Avec la compatibilité FIDO de sa technologie brevetée de l'ADN du Numérique®, Login People renforce sa position d'acteur français révolutionnant les usages de l'authentification multi-facteurs sur les réseaux publics et privés dans les domaines de la mobilité et du Cloud.

Franck Triplet, Directeur du Business Development Login People explique : « *Nous sommes très fiers de rejoindre cette organisation et ses membres prestigieux et contribuer ainsi à la définition des standards de l'authentification universelle. Les objectifs de la FIDO Alliance sont en totale adéquation avec la stratégie d'innovation de Login People : fournir à nos clients des solutions d'authentification à valeur ajoutée par une simplicité et une interopérabilité permettant de généraliser la sécurité des accès à tout utilisateur final de n'importe quel terminal, et de n'importe où. C'est aussi pour nous une nouvelle reconnaissance internationale de la valeur ajoutée de notre technologie de l'ADN du Numérique®.* »

« *Nous sommes enthousiastes d'accueillir Login People comme nouveau membre associé,* » explique Michael Barrett, Président de la FIDO Alliance et Chief Information Security Officer de PayPal. « *La vision FIDO d'une authentification multi-facteur universelle promet une sécurité améliorée, la protection de la vie privée et l'expansion des services en ligne dans les industries du numérique. L'addition de Login People au sein de notre Alliance renforce nos objectifs industriels pour créer une authentification plus facile et plus sécurisée pour toutes les parties.* »

François Le Page, Président Directeur Général de Login People conclut : « *Au travers de ses membres, la FIDO Alliance nous permet d'étendre nos perspectives de croissance par l'intégration de notre technologie dans toute la chaîne de valeur de l'infrastructure IT des entreprises allant des routeurs de bas niveaux jusqu'aux Clouds publics en passant par toutes les couches applicatives. C'est aussi pour nous l'opportunité d'introduire la simplicité et la sécurité, valeurs intrinsèques de notre innovation de l'ADN du Numérique® dans l'écosystème industriel des objets connectés, collectant et communicants des données personnelles et sensibles dont les accès doivent être protégés.* »

### **A propos de Login People**

Login People® (FR0010581363), éditeur de logiciels de sécurité informatique, fournit des solutions innovantes d'authentification multi-facteurs pour sécuriser les accès aux réseaux et aux applications des organisations. L'innovation brevetée de l'ADN du Numérique® établit le leadership de Login People dans la sécurité du cyberspace appliquée au Cloud, au BYOD, à l'Internet des objets et au Big Data. Ses produits renforcent le couple "Login / Mot de passe" en y associant l'identification unique et transparente de l'ADN numérique des équipements des utilisateurs (smartphone, tablette, PC). Login People® délivre une expérience utilisateur simplifiée et inégalée de l'authentification multi-facteurs sans utilisation de token ou d'OTP et augmente la facilité d'administration. Les performances des solutions apportent un CAPEX et un OPEX optimisés parmi les plus bas du marché. Les produits Login People® sont préconfigurés avec les solutions Microsoft, F5, CISCO et NETASQ. Login People® revend ses produits au travers d'un réseau mondial de distributeurs et d'intégrateurs.

[www.loginpeople.com](http://www.loginpeople.com)

### **About The FIDO Alliance**

The FIDO (Fast IDentity Online) Alliance, [www.fidoalliance.org](http://www.fidoalliance.org), was launched in February 2013 to address the lack of interoperability among strong authentication technologies, and remedy the problems users face with creating and remembering multiple usernames and passwords. The Alliance plans to change the nature of authentication by developing standards-based specifications for simpler, stronger authentication that define an

open, scalable, interoperable set of mechanisms that reduce reliance on passwords. FIDO authentication is stronger, private, and easier to use when authenticating to online services.

The FIDO Alliance Board of Directors includes leading global organizations: Bank of America; Blackberry®; CrucialTec (KRX: 114120); Discover Financial Services (NYSE: DFS); Google; Lenovo; MasterCard (NYSE: MA); Microsoft (Nasdaq "MSFT"); Nok Nok Labs, Inc.; NXP Semiconductors N.V. (NASDAQ:NXPI); Oberthur Technologies OT; PayPal (NASDAQ:EBAY); RSA®; Synaptics (NASDAQ: SYNA); Yubico.

[www.fidoalliance.org](http://www.fidoalliance.org)

Contacts Presse & Investisseurs	Login People	FIDO Alliance
Relations presse	<a href="mailto:info@loginpeople.com">info@loginpeople.com</a> <b>Actifin</b> Jennifer Jullia Tél : +33.1.56.88.11.19 <a href="mailto:jjullia@actifin.fr">jjullia@actifin.fr</a>	<b>Media Contact</b> Suzanne Matick 831-479-1888 <a href="mailto:suzanne@matick.net">suzanne@matick.net</a>
Relations investisseurs	<b>Actifin</b> Anaïs de Scitiaux Tél : + 33.1.56.88.11.11 <a href="mailto:loginpeople@actifin.fr">loginpeople@actifin.fr</a>	