

COMMUNIQUE DE PRESSE

Sophia Antipolis, 16 septembre 2014

Résultats Semestriels 2014

Login People (FR0010581363, ALLP), éditeur français de solutions innovantes d'authentification multi-facteurs pour protéger les accès aux réseaux publics et privés, publie ses comptes semestriels audités et arrêtés par le Conseil d'Administration en date du 10 septembre 2014.

Compte de résultats au 30 juin 2014

En K€	S1 2013 6 mois	Année 2013 12 mois	S1 2014 6 mois	Rapport entre S1 2014 et S1 2013 Sur 6 mois
Chiffre d'affaires	34	87	114	234%
Produits Exploitation	51	176	119	130%
Charges Exploitation	909	1 813	1 033	14%
Résultat Exploitation	(857)	(1 637)	(913)	7%
Résultat Courant Av Impôt	(856)	(1 626)	(920)	8%
Résultat Net	(790)	(1 542)	(879)	11%

Au 1^{er} semestre 2014, le chiffre d'affaires de Login People s'est établi à 114 K€, contre 34 K€ au 30 juin 2013. La progression des charges d'exploitation doit être analysée au regard de la structuration de la société, avec notamment l'arrivée de 6 collaborateurs, dont 3 dédiés au développement commercial. Le Résultat d'Exploitation s'élève à -913K€ contre - 857 K€, soit une diminution de 7%.

Le Résultat Net est de -879 K€ contre -790 K€, soit une diminution de 11%.

Au 30 juin 2014, la situation financière de Login People faisait ressortir un total de bilan de 1 111 K€, avec 555 K€ de fonds propres et 226 K€ de trésorerie.

Au 31 décembre 2013, la situation financière de Login People faisait ressortir un total de bilan de 1 125 K€, avec 609 K€ de fonds propres et 60 K€ de trésorerie.

La société bénéficie aussi d'un contrat d'assurance prospection, instruit et obtenu auprès de la Coface pour un montant de 150 K€ et couvrant le montant des dépenses de prospection sur le



marché américain pour le premier exercice, sous la forme d'une avance remboursable uniquement en cas de succès.

Concrétisation du développement des ventes

Login People a livré plus de 5 000 licences utilisateurs depuis le début de l'année 2014 contre plus de 2 000 licences utilisateurs sur la totalité de l'exercice 2013 soit une progression de 150%, sans oublier des livraisons à des clients significatifs en Suisse et en Allemagne.

Ainsi, à l'issue du premier semestre, le bilan commercial de Login People est positif, avec une montée en puissance des prises de commandes qui se traduisent dans l'amélioration du carnet de commandes : celui-ci s'élevait à 224 K€ au 30 juin 2014, contre 40 K€ un an plus tôt.

A ce montant de 224 K€ arrêté au 30 juin (dont 114 K€ de chiffre d'affaires comptabilisé et 52 K€ pour 2015 et 2016) viennent s'ajouter 88 K€ de commandes enregistrées à ce jour pour le troisième trimestre dont 40 K€ pour 2015 et 2016, soit un montant total de prise de commandes de plus de 300 K€, depuis le début de l'exercice. L'évolution du carnet de commandes de la société confirme la phase d'accélération des prises de commandes :

- Multiplication des référencements commerciaux, notamment avec les intégrateurs et les distributeurs ;
- Satisfaction et retours positifs exprimés par les premiers clients ;
- Perspectives de déploiements à plus grandes échelles dans les mois à venir.

Ces résultats (aidés par l'obtention de la certification ANSSI et la validation ASIP Santé) sont en ligne avec la stratégie de l'entreprise, c'est-à-dire la mise en place d'une force de vente et une augmentation du chiffre d'affaires avec pour priorité l'Europe et les USA.

Perspectives

Dans cette phase de conquête commerciale indirecte (prise de contact par les équipes Login People auprès des clients finaux puis intervention des distributeurs et intégrateurs pour livraison et déploiement), **Login People** continue de structurer ses équipes de ventes pour continuer à référencer ses solutions auprès des partenaires clés.

L'équipe commerciale sera à nouveau renforcée, avec deux ingénieurs commerciaux dès septembre, deux autres étant toujours en cours de recrutement. L'équipe de Login People compte aujourd'hui une vingtaine de personnes dont une aux USA depuis le printemps.

La participation de **Login People** à la Worldwide Partner Conference de Microsoft à Washington en juillet a permis de progresser dans le recrutement de partenaires Microsoft en France et aux USA. La conférence a également permis à la société de se rapprocher davantage de Microsoft pour travailler sur une meilleure intégration de l'offre dans l'écosystème Microsoft et notamment aux USA.

A noter également la participation de **Login People** aux conférences F5 Networks Agility à Copenhague au Danemark et à New York aux USA ayant permis d'identifier plusieurs partenaires et prospects tant en Europe qu'aux USA mais également une accélération de l'intégration Login People dans le produit F5. La société espère être en mesure de promouvoir cette offre commune avec F5 début 2015.

Enfin, la publication de la circulaire du Premier Ministre n°5725/SG (NOR : PRMX 142 0095C) du 17 juillet 2014, dans laquelle l'Etat se dote de sa première Politique Globale de Sécurité des Systèmes d'Information (PSSIE) avec l'obligation pour les Administrations de déployer des solutions françaises d'authentification forte certifiées par l'ANSSI (ce qui est le cas de Login People), devrait constituer un levier supplémentaire d'accélération des ventes pour la société.

L'intégralité des comptes, annexes et rapports sont disponibles sur le site de Login People (<https://investisseurs.loginpeople.com/>) et sur le site d'Alternext.

A propos de Login People

Login People® (FR0010581363), éditeur de logiciels de sécurité informatique, fournit des solutions innovantes d'authentification multi-facteurs pour sécuriser les accès aux réseaux et aux applications des organisations. L'innovation brevetée de l'ADN du Numérique® établit le leadership de Login People dans la sécurité du cyberspace appliquée au Cloud, au BYOD, à l'Internet des objets et au Big Data. Ses produits renforcent le couple "Login / Mot de passe" en y associant l'identification unique et transparente de l'ADN numérique des équipements des utilisateurs (smartphone, tablette, PC). Login People® délivre une expérience utilisateur simplifiée et inégalée de l'authentification multi-facteurs sans utilisation de token ou d'OTP et augmente la facilité d'administration. Les performances des solutions apportent un CAPEX et un OPEX optimisés parmi les plus bas du marché. Les produits Login People® sont préconfigurés avec les solutions Microsoft, F5, CISCO et Stormshield. La technologie française Login People® est certifiée par l'ANSSI (Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information), validée par l'ASIP Santé sous l'autorité du Ministère de la santé. La société revend ses produits au travers d'un réseau mondial de distributeurs et d'intégrateurs.

Place de cotation des actions : Bourse de Paris – NYSE Alternext
Code ISIN : FR0010581363 - Mmemo : ALLP

www.loginpeople.com

Contacts Presse & Investisseurs

Login People

info@loginpeople.com

**Relations investisseurs
Actifin**

Nicolas Meunier
Tél : + 33.1.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr

**Relations presse
Actifin**

Charlène Masson
Tél : +33.1.56.88.11.28
cmasson@actifin.fr