

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Sophia Antipolis, le mercredi 29 avril 2015

### LOGIN PEOPLE : BILAN DE L'EXERCICE 2014 ET PERSPECTIVES 2015

**Login People® (FR0010581363, Mnémo : ALLP)**, éditeur français de solutions innovantes d'authentification multi-facteurs, publie ses résultats pour l'année 2014 et ses perspectives pour 2015.

- **Des activités en 2014 démontrant à la fois une mise en œuvre structurée et pilotée et des coûts maîtrisés**
  - › Reconnaissance par les institutions et réglementations de référence : CSPN ANSSI<sup>1</sup>, conformités ASIP Santé<sup>2</sup> et PSSIE<sup>3</sup> du 17 juillet 2014
  - › Contrat de distribution avec Microsoft® sur la plateforme de commerce en ligne « Azure Marketplace » (cf. *Mises en place de partenariats stratégiques approfondis*)
  - › Signatures de nouvelles références clients sur des projets internationaux à grande échelle : Amadeus, Comité Sportif International basé à Lausanne.
  - › Structuration de l'équipe commerciale par secteurs basée sur 7 personnes (cf. *Mises en place de forces de ventes internes opérationnelles et expertes*)
  - › Evolution du réseau de partenaires intégrateurs et revendeurs en France et aux USA (cf. *Mises en place d'un réseau d'intégrateurs et de VAR porteurs d'affaires*)
  - › Référencement auprès de UGAP<sup>4</sup> au travers du revendeur SCC, un de ses nouveaux revendeurs clés (cf. *Mises en place d'un réseau d'intégrateurs et de VAR porteurs d'affaires*)
  - › Evolution de la segmentation du portefeuille produits et revalorisation des offres (cf. *Mises en place d'une offre revalorisée et reconnue*)
  
- **Une année 2015 pour démontrer la dynamique engagée en 2014**
  - › Poursuite des évolutions du développement commercial visant : à augmenter la capacité à générer des opportunités de tailles, à réduire les délais de transformation des POC<sup>5</sup> en commande (Grande Mutuelle Française, Sanef, Sictiam, France TV, etc.)
  - › Evolution des offres de produits pour augmenter les opportunités de chiffre d'affaires

Dans un contexte macroéconomique global difficile pour les clients, prospects et partenaires stratégiques, mais aussi une situation microéconomique complexe, la société publie des résultats sur l'exercice 2014 encore modestes.

En 2014, Login People a franchi des étapes significatives et nécessaires notamment sur la reconnaissance de sa technologie et de son offre par les institutions de référence, telles que l'ANSSI avec la certification CSPN et l'ASIP Santé ; par celle de ses partenaires stratégiques comme Microsoft avec la sélection et la certification de sa solution pour la plateforme de commerce en ligne Azure dans le cadre d'un contrat de distribution mondiale ; mais aussi par celle de ses nouveaux clients et la fidélité

<sup>1</sup> Certification Sécuritaire de Premier Niveau délivrée par l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information

<sup>2</sup> Agence des systèmes d'information partagés de santé

<sup>3</sup> Politique de sécurité des systèmes d'information de l'Etat

<sup>4</sup> Union des groupements d'achats publics

<sup>5</sup> « Proof Of Concept » : tests d'intégration garantissant la faisabilité technique dans l'environnement IT du client. Réalisés en amont, leurs validations sont un prérequis pour une mise en production dans le système d'information.

des clients historiques (Amadeus, Comité Sportif International basé à Lausanne, La Bibliothèque Nationale de France, etc.) ; et pour finir par celle de son réseau d'intégrateurs et revendeurs au travers des nouveaux entrants comme SCC et l'UGAP ou encore Neurons IT. La stratégie de commercialisation a progressé vers une organisation renforcée et mieux adaptée aux spécificités des secteurs adressés. Pour finir, le produit et ses perspectives ont évolué vers un nouveau portefeuille produits et une nouvelle tarification permettant de répondre aux besoins des clients sur le Cloud et une adaptation aux budgets de tous types d'organisations.

## Résultats annuels 2014

En K€, chiffres audités	2014	2013	Variation année n / n-1
Chiffre d'affaires	226	88	157%
Autres produits d'exploitation	114	88	29%
<b>Total produit d'exploitation</b>	<b>340</b>	<b>176</b>	<b>93%</b>
<b>Total charges d'exploitation</b>	<b>2 201</b>	<b>1 813</b>	<b>21%</b>
<i>Dont charges de personnel</i>	<i>1 432</i>	<i>1 200</i>	<i>19%</i>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>(1 861)</b>	<b>(1 637)</b>	<b>-14%</b>
Résultat financier	12	11	11%
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>(1 848)</b>	<b>(1 626)</b>	<b>-14%</b>
Résultat exceptionnel	(16)	(38)	58%
Crédit d'impôt	126	122	4%
<b>Résultat net</b>	<b>(1 738)</b>	<b>(1 542)</b>	<b>-13%</b>

Les comptes 2014 de la Société Login People ont été arrêtés par le Conseil d'administration de la Société qui s'est réuni le Mercredi 29 avril 2015 à 9 heures 30. Les comptes ont été audités par le Commissaire aux Comptes de la Société et ont fait l'objet d'un rapport général et spécial.

Aucune réserve ni observation n'a été faite par le Commissaire aux comptes dans son rapport ou dans l'annexe légale.

Le chiffre d'affaires de la société, qui s'établit en 2014 à 226 K€, comprend un montant de 93 K€ de prestations à la filiale américaine Login People Inc. dans le cadre de son contrat de management fees et de 3 K€ dans le cadre de son contrat de distribution. A titre de comparaison, le chiffre d'affaires de la société s'établissait à 88 K€ en 2013, dont 44 K€ de prestations à la filiale américaine Login People Inc.

Le chiffre d'affaires pour l'exercice 2014, hors facturation à la filiale américaine, ressort à 133 K€ (soit 226 K€ - 93 K€) contre 44 K€ au 31/12/2013 (soit 88 K€ - 44 K€), soit une hausse de 200%. Celle-ci correspond à une facturation de douze nouveaux clients dont Amadeus, et un Comité Sportif International.

Les charges d'exploitation ont augmenté pour un montant de 388 K€ essentiellement dû, à la fois par la hausse des charges de personnel, passées de 1 200 K€ en 2013 à 1 432 K€ en 2014, liées notamment au développement des équipes commerciales et financières ; et au montant des frais d'exploitation liés à l'émission de bons de souscription d'actions remboursables (BSAR) attribués gratuitement aux actionnaires, décidée par le Conseil d'Administration du 4 novembre 2014 sur délégation de l'Assemblée Générale extraordinaire du 19 septembre 2014.

Après prise en compte d'un Crédit d'Impôt Recherche de 126 K€, le résultat net est négatif à hauteur 1 738 K€ sur l'exercice 2014.

Au 31 décembre 2014, Login People disposait d'un montant de capitaux propres négatifs pour un montant de 303 K€, 852 K€ de dettes financières (principalement constituées du compte courant de la SRL SENNAC) et 163 K€ de trésorerie. Pour mémoire, au 31 décembre 2013, la société avait des capitaux propres pour un montant de 609 K€, 82 K€ de dettes financières et 474 K€ de trésorerie.

La société a constaté, par le Conseil d'Administration du 9 mars 2015, une augmentation de capital pour un montant de 1.518.816,68 euros. Cette augmentation de capital emportant émission d'actions ordinaires nouvelles par voie de souscription ouverte au public avec maintien des droits préférentiels de souscription. Le prix de souscription d'une action nouvelle était de 1.82€. La date d'ouverture de cette augmentation de capital était le 17 février 2015 et la date de clôture le 3 mars 2015.

Cette opération a été proposée pour le financement à hauteur d'environ 40% du BFR de la Société et le financement d'environ 60% l'acquisition de la branche d'activité autonome des services informatiques, acquisition du fonds de commerce de la Société Azuriel Technologies.

A la suite des dues diligences effectuées pour l'acquisition de la branche autonome d'activité de services informatiques d'Azuriel Technologies, la Direction de Login People a décidé de ne pas donner suite aux négociations. Les conditions de relation attendues n'étaient pas favorables aux actionnaires de Login People.

La société poursuit sa recherche pour effectuer une autre acquisition et / ou ouvrir la branche d'activité de services informatiques par voie de création.

Le carnet de commandes<sup>6</sup> de la société, à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2015, s'établit à 106 K€ au 29 avril 2015 à comparer à 123 K€ au 30 avril 2014. Les commandes se répartissent pour la plupart sur des contrats de 3 ans et donneront lieu à facturation de 104 K€ en 2015, 2K€ sur les années 2016 à 2019.

### **En matière de Brevets**

Aucune modification au 31/12/2014, sur les évolutions relatives aux Brevets qui avaient été publiées lors du communiqué du 2 mai 2014 (cf. « Complément d'informations sur la situation financière de Login People ») dont copie ci-dessous :

**Evolutions relatives aux Brevets :** la société a déposé cinq demandes de brevets depuis 2004. Le premier brevet N° EP1669833 (Méthode de validation d'un système informatique sécurisé) est toujours en cours d'examen auprès de l'Office Européen des Brevets, alors qu'il a été délivré aux USA sous le N° US 7877 614 B2, le 25 janvier 2011. Les brevets français N° FR2964762 (B1) (Procédé d'authentification sécurisé à base d'OTP de type challenge-response), N°FR2964766 (B1) (Procédé de génération de pages web personnalisées) et N° FR2964812 (B1) (Procédé de sécurisation de la communication d'un fichier numérique via un réseau de communication) présentés auprès de l'INPI ont fait l'objet d'une délivrance en France respectivement les 4 janvier 2013, 26 avril 2013 et 12 avril 2013. Sur ces trois brevets obtenus en France, la Direction de l'entreprise a décidé de procéder à une extension européenne pour deux d'entre eux le N°FR2964766 (B1) (Procédé de génération de pages web personnalisées), dont la requête en examen a été présentée, et le N° FR2964762 (B1) (Procédé

---

<sup>6</sup> Le carnet de commandes de Login People est constitué de commandes ayant fait l'objet de bons de commandes signés, soit directement de la part d'un client final soit de la part d'intégrateurs ou de revendeurs pour le compte d'un client final, pour l'achat de licences ou de prestations de services.

d'authentification sécurisé à base d'OTP de type challenge-response) dont l'examen est en cours. Le brevet N° EP2309407 (Procédé de sécurisation de la communication d'un fichier numérique via un réseau de communication) fait toujours l'objet d'une requête en examen qui a été présentée auprès de l'Office Européen des Brevets.

Pour information, à la date du présent communiqué, Login People précise que le Conseil en propriété industrielle de la société a transmis fin avril une copie de la notification confirmant la réception d'une "Notice of Allowance" (notification de délivrance de brevet), pour le brevet USA N°13/790,754 "Process of authentication for an access to a website" suite à la demande déposée le 3/08/2013, celle-ci faisant suite à sa délivrance en France le 12/04/2013 : «Procédé d'authentification pour l'accès à un site web».

## Faits marquants 2014

---

Les réalisations sur l'exercice 2014 illustrent la mise en œuvre des axes de développement en respectant les objectifs stratégiques mentionnés dans le prospectus de l'introduction de la société sur Alternext en janvier 2013.

### › Mises en place de forces de ventes internes, opérationnelles et expertes

Les forces de vente Login People comptaient cinq postes occupés au 1er janvier 2014 contre sept postes occupés au 31 décembre 2014 (hors ressources dédiées au marketing et à la communication). La société précise avoir porté une attention accrue dans l'optimisation des embauches prévues. En effet, les processus de recrutement dans les métiers informatiques sont couteux, complexes et longs. Comme indiqué dans le communiqué des résultats 2013 et le rapport d'activités du premier semestre 2014, les engagements relatifs aux recrutements de deux ingénieurs commerciaux prévus pour septembre 2014 n'ont pas pu être respectés en totalité. Concernant le développement commercial aux USA, Login People a procédé au recrutement de deux ressources dédiées à ce marché comme prévu lors de l'exercice précédent.

Compte tenu des spécificités propres aux secteurs d'activités des prospects et clients en matière d'environnements de leurs systèmes d'informations, des atouts de la Société (certification CSPN ANSSI, conformité à l'ASIP Santé) et de la dynamique du marché portée par les réglementations, telles que la PSSIE notamment, la Société a organisé et segmenté sa capacité à adresser le marché par secteurs. Login People a ainsi privilégié ses axes de développements sur les secteurs publics ainsi que sur ceux de la santé et des sciences, en s'appuyant sur des profils expérimentés dans ces domaines.

Afin de réaliser les perspectives annoncées sur l'exercice 2014, Login People s'est depuis doté d'un ingénieur commercial « Channel », spécialisé et expérimenté dans la commercialisation sur des réseaux d'intégrateurs IT et de revendeurs à forte valeur ajoutée (VAR – Value Added Reseller, c'est-à-dire des revendeurs à valeur ajoutée).

### › Mises en place d'un réseau d'intégrateurs et de VAR porteurs d'affaires

Par les actions menées, la composition du réseau d'intégrateurs et de VAR a évolué en 2014 et reste soumise soit à des accords contractuels engageants comme précisé dans les dernières communications financières en 2013, soit à des accords sans engagement contractuel. A titre de comparaison, au 01/01/2014, le réseau comptait 10 sociétés contre 12 au 31/12/2014. A noter que certains partenaires ont changé au cours de l'exercice. De plus, 3 sociétés sur les 10 avaient signés un contrat avec Login People au 2/05/2014, contre 8 au total sur les 12 au 29/04/2015 (hors USA). Parmi les nouveaux partenaires, Login People a intégré depuis la fin de l'année les sociétés SCC et UGAP. Avec ces nouveaux revendeurs, Login People peut adresser avec plus de facilité les marchés publics par le

biais de cette centrale d'achat, dédiée aux secteurs publics, dont les enveloppes budgétaires de ces secteurs sont validées permettant d'éviter le recours à un appel d'offre. Avec ces nouveaux revendeurs, Login People peut depuis la fin de l'année adresser avec plus de facilité les marchés publics par le biais de cette centrale d'achat, dédiée aux secteurs publics, dont les enveloppes budgétaires de ces secteurs sont validées permettant d'éviter le recours à un appel d'offre. Le réseau indirect de Login People s'est renforcé de structures d'envergure et renommée dans l'IT comme le Groupe Econocom-Osiatis, Neurones IT, ou encore I-Tracing. Par ailleurs, les efforts sur le segment des distributeurs grossistes, tels que Cris Réseaux ou Config, ont été ralentis sur l'exercice 2014. Les compétences techniques liées à l'intégration et au support des produits nécessitent des investissements trop importants à ce stade du développement.

A noter également, qu'avec ses deux recrutements dédiés aux Etats Unis et sa participation à la Worldwide Partners Conférence de Microsoft à Washington en juillet 2014, Login People a pu signer cinq contrats de partenariat (au travers de sa filiale Login People Inc.) : Adnet, EvenEnterprise, MicroAge, MMTec, Palais Parc, S&L.

› Mises en place d'intégrations OEM<sup>7</sup> pertinentes et à grande échelle

Sur l'exercice 2014, Login People a signé un contrat avec Amadeus. Cette signature est le fruit de plus de deux années de collaboration et apporte une référence donnant des perspectives à grande échelle. Amadeus est le premier fournisseur mondial de solutions technologiques et de distribution pour l'industrie du voyage et du tourisme opérant pour auprès des entreprises leaders mondiaux. Le projet du client couvre un déploiement visant à protéger l'accès aux outils d'administration des collaborateurs internes, ainsi que la sécurisation des accès aux applications pour les clients d'Amadeus via le Web (compagnies aériennes, agences de voyage, hôtels, etc.). Aussi, considérant la taille et la complexité du projet, les étapes de déploiement et de croissance des volumes pourraient s'étendre sur plusieurs années.

Login People a par ailleurs réalisé une intégration OEM pertinente pour les marchés B2B et du cloud qu'elle adresse. En effet, avec l'éditeur Business Office Oxygen (B2O), la technologie de l'ADN du Numérique<sup>®</sup> est intégrée sur une plateforme de services d'ERP<sup>8</sup> sur le cloud distribuée en mode SaaS. En conclusion sur ses contrats OEM, Login People précise le renouvellement de licences pour le client Sodern via l'OEM Cassidian (Airbus Defense & Space).

› Mises en place de partenariats stratégiques approfondis

2014 a été une année clé pour le partenariat Microsoft. Login People a déployé des efforts importants pour ce partenaire. Depuis 2012, les sociétés ont signé des partenariats techniques/technologiques et commerciaux de référencement. L'année 2014 a permis de poursuivre la consolidation de ces premiers accords, et d'annoncer de nouvelles compatibilités majeures entre les produits des deux entités (connecteur MFA API<sup>9</sup> pour AD FS<sup>10</sup> 2012 R2, support de la solution de la Société pour une installation sur une infrastructure cloud Azure). En 2014, Login People a également signé un nouveau contrat de distribution de ses produits sur la plateforme de commerce en ligne « Microsoft Azure Marketplace » après avoir obtenue la certification « Microsoft Azure Certified ». Au stade de démarrage, la solution a été testée par plusieurs prospects. Microsoft a investi également des moyens humains et financiers en support technique, et campagne marketing dédiée à Login People. Ces actions, préparées

<sup>7</sup> Original Equipment Manufacturer, c'est-à-dire un fabricant d'équipement d'origine ou équipementier

<sup>8</sup> Enterprise Resource Planning, c'est-à-dire un progiciel de gestion intégré

<sup>9</sup> Multi Factor Authentication Application Programming Interface : « interface de programmation d'application d'authentification multi-facteurs

<sup>10</sup> Active Directory Federation Service

conjointement avec les équipes Login People depuis décembre 2014, seront mises en œuvre tout au long de l'année 2015.

Annoncé en décembre 2014, le partenariat, établi entre Login People et Imprivata France leader sur le marché du SSO<sup>11</sup> dans la santé, met en avant un partenariat commercial de référencement sur la France et s'inscrit dans l'approche maîtrisée du secteur de la santé. Des premières actions de création d'opportunités qualifiées sur la base d'une proposition de valeur commune ont déjà été réalisées et de nouvelles identifiées pour l'année 2015.

Pour finir, les partenariats techniques/technologiques avec les sociétés F5 Networks et Cisco ont pris du retard suite aux croissances externes respectives réalisées par les sociétés. Dans le cadre du partenariat commercial de référencement avec F5 Networks, les résultats 2014 ont permis la signature d'affaires communes nouvelles, dont celle d'un client international prestigieux basé à Lausanne, et la consolidation de leurs affaires existantes auprès du Groupe Editis et du Groupe Lagardère.

- › Mises en place d'une nouvelle segmentation de l'offre et de la reconnaissance de l'ADN du Numérique®

Par les reconnaissances obtenues en 2014 (CSPN de l'ANSSI, conformités Asip Santé et PSSIE), et partenariat avec Imprivata, l'offre Login People répond aux besoins des grands comptes et des secteurs publics. Ces nouveaux atouts permettent à Login People de démarrer sur le secteur de la santé avec confiance. Les efforts techniques et marketing ont été concentrés sur la compatibilité avec les produits Microsoft. Par ailleurs, Login People a lancé de nouvelles offres, Digital DNA Server Remote Access & Workstation déclinées respectivement en cinq et quatre éditions packagées. Cette nouvelle segmentation du portefeuille produits propose une nouvelle grille tarifaire permettant de répondre aux budgets et besoins des organisations de toutes tailles. Concernant la vision de sa technologie et de son offre, Login People a mis en place une stratégie d'introduction de nouveaux produits et services pour améliorer les réponses techniques et commerciales face aux évolutions du marché. Pour garantir les atouts de la technologie dans la chaîne de valeur des marchés adressés, Login People a établi un programme d'évolutions détaillé à court et moyen terme assurant sa dynamique d'innovations.

## Perspectives 2015

---

L'année 2015 présente toujours un contexte macroéconomique global difficile. Par les bases établies, les actions réalisées et leurs premiers retours positifs sur le marché, Login People est confiante dans la stratégie qu'elle a annoncé à ses actionnaires depuis son entrée sur Alternext en 2013.

2015 est une année majeure dans l'engagement de la Société pour transformer les investissements financiers des actionnaires en chiffre d'affaires significatif. Respectueuse des moyens financiers qui lui ont été apportés par les actionnaires, la Société est confiante dans les actions entreprises et réaffirme sa volonté infaillible d'entreprendre toutes les actions nécessaires pour répondre aux attentes des actionnaires. Tous les services de la Société restent pleinement concentrés et mobilisés sur la poursuite de ces actions aux fins de concrétiser les opportunités de développement commercial sur lesquelles elle travaille.

A l'écoute de ses actionnaires et attentive à la confiance qui lui est accordée, Login People apportera en complément de l'information sur ces résultats semestriels et annuels un suivi de son activité trimestrielle. Ces communications mettront en valeur l'avancement des stratégies commerciales, produits et financières, pour maintenir et renforcer la confiance accordée par ses actionnaires et les autorités compétentes depuis la création du projet.

---

<sup>11</sup> Single Sign On : authentification unique facilitant la gestion des mots de passe pour accéder à des applications

## Calendrier des communications financières 2015

---

### Mercredi 29 avril 2015

- Mise à disposition du Rapport Annuel sur les comptes de l'exercice 2014
- Communiqué de presse sur les résultats de l'exercice 2014

### Mardi 19 mai 2015

- Communiqué de presse relatif au chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2015

### Jeudi 16 juillet 2015

- Communiqué de presse relatif au chiffre d'affaires 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2015

### Mercredi 30 septembre 2015

- Mise à disposition du Rapport Semestriel sur les comptes 2015
- Communiqué de presse sur les résultats semestriel de l'exercice 2015

### Mercredi 15 octobre 2015

- Communiqué de presse relatif au chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2015

### Mardi 19 janvier 2016

- Communiqué de presse relatif au chiffre d'affaires 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2015

### Vendredi 29 avril 2016

- Mise à disposition du Rapport Annuel sur les comptes de l'exercice 2015
- Communiqué de presse sur les résultats de l'exercice 2015

## A propos de Login People

Login People® (FR0010581363), éditeur de logiciels de sécurité informatique, fournit des solutions innovantes d'authentification multi-facteurs pour sécuriser les accès aux réseaux et aux applications des organisations. L'innovation brevetée de l'ADN du Numérique® établit le leadership de Login People dans la sécurité du cyberspace appliquée au Cloud, au BYOD, à l'Internet des objets et au Big Data. Ses produits renforcent le couple "Login / Mot de passe" en y associant l'identification unique et transparente de l'ADN numérique des équipements des utilisateurs (smartphone, tablette, PC). Login People® délivre une expérience utilisateur simplifiée et inégalée de l'authentification multi-facteurs sans utilisation de token ou d'OTP et augmente la facilité d'administration. Les performances des solutions apportent un CAPEX et un OPEX optimisés parmi les plus bas du marché. Les produits Login People® sont préconfigurés avec les solutions Microsoft, F5, CISCO et Stormshield. La technologie française Login People® est certifiée par l'ANSSI (Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information), validée par l'ASIP Santé sous l'autorité du Ministère de la santé. La société revend ses produits au travers d'un réseau mondial de distributeurs et d'intégrateurs.

[www.loginpeople.com](http://www.loginpeople.com)

### Contacts Presse & Investisseurs

Login People

[info@loginpeople.com](mailto:info@loginpeople.com)

#### Relations investisseurs

Actifin

Stéphane Ruiz / Emma Barféty

Tél : + 33.1.56.88.11.11

[ebarfety@actifin.fr](mailto:ebarfety@actifin.fr)

#### Relations presse

Actifin

Charlène Masson

Tél : +33.1.56.88.11.28

[cmasson@actifin.fr](mailto:cmasson@actifin.fr)

**L'intégralité des comptes, annexes et rapports sont disponibles sur le site de Login People (<https://investisseurs.loginpeople.com>) et sur le site d'Alternext.**