

COMMUNIQUE DE PRESSE

SOPHIA ANTIPOLIS, LE MARDI 19 MAI 2015

LOGIN PEOPLE : CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE (1^{er} JANVIER AU 31 MARS 2015)

Login People® (FR0010581363, Mnémo : ALLP), éditeur français de solutions innovantes d'authentification multi-facteurs, publie son chiffre d'affaires sur la période du 1^{er} janvier 2015 au 31 mars 2015.

1. Chiffre d'affaires au 31 mars 2015 et statut sur le carnet de commandes

Données financières de l'exercice 2015 (En K€, données non auditées)	Au 31 mars 2015
Chiffres d'affaires du 1 ^{er} trimestre	38

Pour le premier trimestre, il n'y a eu aucun chiffre d'affaires intragroupe. La société communiquant son chiffre d'affaires trimestriel pour la première fois, celle-ci n'est pas en mesure pour des raisons techniques de communiquer la variation T1 n/T1 n-1.

Le carnet de commandes¹ de la société s'établit à 95 K€ au 18 mai 2015 et donnera lieu à facturation de 93 K€ en 2015, 2 K€ sur les années 2016 à 2019.

2. Description générale de l'activité du 1^{er} trimestre

En ce début 2015, le climat économique morose, les différentes cyberattaques de Gemalto-Safenet, Sony, TV5 Monde, ou bien de Thalès, ont renforcé le besoin vital de stratégies de sécurité informatique dans les entreprises. Ces dernières ont retardé leurs projets pour approfondir leurs politiques de sécurité par des approches plus globales où l'authentification multi-facteurs est présente. Ces événements ont eu pour répercussion des retards sur l'activité de ce 1^{er} trimestre et des décalages sur les signatures de commandes de PoC² envisagées.

Toutefois, la société a pu signer un certain nombre de commandes de PoC facturés au premier trimestre 2015, auprès de grands acteurs nationaux et mondiaux dans les secteurs qu'elle adresse :

¹ Le carnet de commandes de Login People est le cumul des bons de commandes de PoC et de déploiement signés, soit directement par un client final soit par des intégrateurs ou VARs pour le compte d'un client final, et composés de l'achat de serveurs, de licences ou de prestations de services.

² « Proof of Concept » : tests d'intégration garantissant la faisabilité technique dans l'environnement IT du client. Réalisés en amont, leurs validations sont un prérequis pour une mise en production dans le système d'information.

médias, luxe, transport, secteur public, mutuelles. La société est pleinement mobilisée dans la réussite de ces intégrations pour les transformer en commande de déploiement³.

› Activité de services professionnels

Comme précisé dans ses communications financières du 30 mars et 29 avril 2015, la société n'a pas poursuivi sa négociation de croissance externe avec Azuriel Technologies relative à l'activité de services informatiques.

Correspondant à la fois aux demandes de ses clients et des partenaires intégrateurs et VARs⁴, la stratégie de la société reste néanmoins de créer une offre de services à forte valeur ajoutée, en complément de celles de ses partenaires. Celle-ci s'appuie sur les activités de services professionnels d'études et de développements directement liées avec l'intégration de sa solution dans les écosystèmes variés et complexes de ses clients.

3. Evènements postérieurs au 1^{er} trimestre

- Démarrage des nouveaux partenaires intégrateurs et VARs
- Des premières commandes dans le secteur de la santé résultant de l'approche commerciale par métier mise en place en 2014
- Des déploiements de taille plus importante

› Premières commandes avec SCC⁵ et UGAP⁶

S'appuyant sur sa conformité aux exigences réglementaires et techniques de l'ASIP⁷ Santé et sur une nouvelle ressource commerciale spécialisée dans le secteur de la santé, arrivée en janvier 2015, Login People annonce une première commande de déploiement auprès d'une administration publique de santé réalisée avec l'UGAP.

Par ailleurs, après un travail de fond démarré en juin 2013, et une commande de PoC en février 2015, Login People annonce une commande de déploiement de 5000 licences auprès d'un acteur national de mutuelles. La participation active des nouveaux partenaires SCC et UGAP a notamment permis de simplifier et raccourcir les délais entre le PoC et la commande. Ces concrétisations confortent ainsi les choix stratégiques de la société mis en œuvre depuis la fin 2014.

› Obtention du premier brevet européen

L'Office Européen des Brevets confirme la délivrance d'un nouveau brevet concernant un « Procédé d'authentification d'accès à un site web » à compter du 20 mai 2015.

Ce brevet européen vient s'ajouter au brevet américain pour lequel le « *United States Patent and Trademark Office* » (l'organisation des brevets et des marques aux USA) a délivré une « *Notice of Allowance* » (validation officielle de la demande de brevet avant sa délivrance) en avril 2015.

³ Les commandes de déploiement font suite aux commandes de PoC et la validation technique de ceux-ci. Elles représentent la vente de la solution Login People pour le projet global du client et se répartissent pour la plupart sur des contrats de 3 ans.

⁴ « Value Added Reseller » : revendeurs à forte valeur ajoutée sans compétence en intégration et en développement technique.

⁵ SCC : acteur majeur européen des services informatiques d'infrastructure et premier groupe informatique privé en Europe, <http://france.scc.com/scc/>

⁶ Union des groupements d'achats publics.

⁷ Agence des systèmes d'information partagés de santé : missionnée par le ministère en charge de la santé, celle-ci est l'opérateur public chargé et a vocation à réguler, développer, coordonner et participer au déploiement de la e-santé en France.

› Actions marketing de Login People avec Microsoft

Dans le cadre de leur contrat⁸ et d'une stratégie d'accès au marché Azure, Login People et Microsoft ont démarré leurs premières actions marketing. Depuis fin mars, Microsoft a permis à la société de bénéficier d'une visibilité mondiale par un certain nombre de publications réalisées conjointement comme par exemple : messages sur sa communauté Twitter (332 000⁹ personnes), documentations commerciales sur son site technique « Channel 9¹⁰ », etc. Login People et son partenaire collaborent sur de nouvelles opérations de communication pour les prochains mois.

A propos de Login People

Login People® (FR0010581363), éditeur de logiciels de sécurité informatique, fournit des solutions innovantes d'authentification multi-facteurs pour sécuriser les accès aux réseaux et aux applications des organisations. L'innovation brevetée de l'ADN du Numérique® établit le leadership de Login People dans la sécurité du cyberspace appliquée au Cloud, au BYOD, à l'Internet des objets et au Big Data. Ses produits renforcent le couple "Login / Mot de passe" en y associant l'identification unique et transparente de l'ADN numérique des équipements des utilisateurs (smartphone, tablette, PC). Login People® délivre une expérience utilisateur simplifiée et inégalée de l'authentification multi-facteurs sans utilisation de token ou d'OTP et augmente la facilité d'administration. Les performances des solutions apportent un CAPEX et un OPEX optimisés parmi les plus bas du marché. Les produits Login People® sont préconfigurés avec les solutions Microsoft, F5, CISCO et Stormshield. La technologie française Login People® est certifiée par l'ANSSI (Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information), validée par l'ASIP Santé sous l'autorité du Ministère de la santé. La société revend ses produits au travers d'un réseau mondial de distributeurs et d'intégrateurs.

www.loginpeople.com

Contacts Presse & Investisseurs

Login People

info@loginpeople.com

Relations investisseurs

Actifin

Stéphane Ruiz / Emma Barféty

Tél : + 33.1.56.88.11.11

ebarfety@actifin.fr

Relations presse

Actifin

Charlène Masson

Tél : +33.1.56.88.11.28

cmasson@actifin.fr

L'intégralité des informations financières est disponible sur le site « Investisseurs » de Login People (<https://investisseurs.loginpeople.com>) et sur le site d'Alternext.

⁸ Contrat de distribution avec Microsoft sur la plateforme en ligne Azure Marketplace – cf. communiqué du 28 octobre 2013 et communiqué Bilan 2014 et perspectives 2015.

⁹ Communauté Twitter : @Azure 325 000 «followers» ou suiveurs, @CloudAppLaunch 990 followers, @Azure_france 6045 followers.

¹⁰ Channel 9 : <http://channel9.msdn.com/Blogs/AzurePartner/Keep-the-Wrong-People-Out-of-the-Loop-with-Login-People-and-Azure>