

COMMUNIQUE DE PRESSE
SOPHIA ANTIPOLIS, LE MERCREDI 30 SEPTEMBRE 2015

LOGIN PEOPLE : SITUATION DU 1^{ER} SEMESTRE (1^{ER} JANVIER AU 30 JUIN 2015)

Login People® (FR0010581363, Mnémo : ALLP), éditeur français de solutions innovantes d'authentification multi-facteurs, publie ses comptes semestriels pour la période du 1^{er} janvier 2015 au 30 juin 2015, arrêtés par le Conseil d'Administration qui s'est réuni en date du 29 septembre 2015 à 10 heures. Les données financières du 1^{er} semestre 2015 ont été auditées par le Commissaire aux Comptes de la Société et ont fait l'objet d'une revue limitée.

Aucune réserve ni observation n'a été faite par le Commissaire aux comptes dans son rapport ou dans l'annexe légale.

1. Compte de résultats au 30 juin 2015

› Synthèses des données financières auditées

Données financières des exercices 2015 et 2014 (En K€, données auditées)	Au 30 juin 2014	Au 30 juin 2015	Variation en %
Chiffre d'affaires			
- Avec activité Login People Inc.	114	134	18%
- Hors activité Login People Inc.	55	86	56%
Produits Exploitation	119	160	34%
Charges Exploitation	1 033	1 018	+1%
Résultat Exploitation	(913)	(858)	+6%
Résultat Courant Avant Impôt	(920)	(875)	+5%
Résultat Net	(879)	(827)	+6%

› Chiffre d'affaires de la Société

Au premier semestre 2015, le chiffre d'affaires de la Société incluant la facturation Login People Inc. s'établit à 134 K€, (dont 48 K€ de prestations à la filiale américaine Login People Inc.), contre 114 K€ pour le premier semestre 2014 (dont 59 K€ de prestations à la filiale américaine Login People Inc.). La Société affiche ainsi **une hausse de son chiffre d'affaire de 18 %** par rapport au premier semestre 2014.

La Société indique également une variation de son chiffre d'affaires hors facturation Login People Inc. de 56%. Cette évolution s'explique par la concrétisation de sa stratégie commerciale et de nouvelles commandes plus importantes.

› Résultat d'exploitation et résultat net

Les charges d'exploitation du 1^{er} semestre 2015 sont en très légère baisse par rapport au 1^{er} semestre 2014 et restent maîtrisées pour s'élever à 1 018 K€.

La Société a augmenté le résultat net de 6% grâce à une augmentation de 18% de son chiffre d'affaires et une maîtrise de ses charges. Le résultat d'exploitation s'élève à -858 K€ au 30 juin 2015 contre -913 K€ au 30 juin 2014, soit une augmentation de 6%. Le résultat net est de -827 K€ au 30 juin 2015 contre -879 K€ au 30 juin 2014, soit une augmentation de 6%.

› Autres informations financières

Au 30 juin 2015, la situation financière de la Société faisait ressortir un total de bilan de 1 297 K€, avec 363 K€ de fonds propres et 84 K€ de trésorerie. Au 31 décembre 2014, la situation financière de Login People faisait ressortir un total de bilan de 1 092 K€, avec -303 K€ de fonds propres et 139 K€ de trésorerie.

La Société en début d'année a effectué une augmentation de capital avec maintien des droits préférentiels de souscription. Date d'ouverture de cette augmentation de capital le 17 février 2015, date de clôture le 3 mars 2015. Le prix de souscription d'une action nouvelle était de 1.82€ devant être libéré en totalité lors de la souscription.

Le Conseil d'Administration du 9 mars 2015, a constaté que le montant total des souscriptions recueillies à l'issue de cette augmentation de capital a été de 1 504 000.68€ correspondant à un montant de 1 094 145.78€ par compensation de compte courant de la SRL SENNAC et 409 854.90€ en numéraire.

Comme précisé dans le communiqué du 2^{ème} trimestre 2015, la Société a informé avoir obtenu un soutien financier de BPI France d'un montant de 500 K€ sous forme d'un emprunt à taux zéro. Les fonds ont été reçus fin juillet 2015.

Le carnet de commandes¹ de la Société restant à facturer s'établit à 47 K€ au 29 septembre 2015. Celui-ci donnera lieu à facturation de 45 K€ en 2015, et 2 K€ sur les années 2016 à 2019.

2. Description générale de l'activité du 1^{er} semestre

- **Concrétisation de la stratégie commerciale mise en œuvre sur des clients plus importants et plus complexes**
- **Préparation des nouveaux marchés et activités**
- **Une propriété intellectuelle toujours plus reconnue et vers de nouvelles évolutions**

¹ Le carnet de commandes de Login People est le cumul des bons de commandes de PoC et de déploiement signés, soit directement par un client final soit par des intégrateurs ou VARs pour le compte d'un client final, et est composé de l'achat de serveurs, de licences ou de prestations de services.

› Stratégie de développement commerciale

Au 1^{er} semestre 2015, la Société s'est concentrée sur l'exploitation de ses atouts liés à sa certification ANSSI et sa conformité pour adresser les marchés publics et de la santé avec l'ASIP Santé². Durant cette période, la Société a travaillé dans la détection de projets sur ces secteurs et s'est pleinement mobilisée dans la concrétisation de commandes de PoC³. Pour rappel des communications des 1^{er} et 2^{ème} trimestres 2015, la Société a signé différentes commandes de PoC et de déploiement⁴ sur des projets de différentes tailles dans les secteurs de la justice, les mutuelles, les médias, ... Afin d'atteindre des volumes d'affaires et de licences utilisateurs importants, la Société s'est concentrée sur des clients grands comptes dont la complexité technique et contractuelle implique des délais plus conséquents. Pour répondre plus rapidement à la demande de ces marchés, la Société a été référencée auprès de revendeurs spécialisés, SCC⁵ et UGAP⁶, permettant de faciliter les circuits de commandes. La Société rappelle comme mentionné dans le communiqué du 19 mai 2015 qu'elle a ainsi obtenue une commande de déploiement de 5 000 licences auprès d'une grande mutuelle française, mais aussi ses premières avancées sur le marché de la santé avec l'EPRUS⁷, rattaché au Ministère de la Santé Publique et des Affaires Sociales.

› Nouveaux marchés et activités

Pour répondre aux nombreuses demandes de ses clients et partenaires, en matière d'études, de développements et de formations liées à l'intégration et l'utilisation de la solution, la Société a travaillé dans la mise en place d'une activité de services professionnels. Comme en témoigne les dernières communications, la Société est en cours de structuration interne de cette activité et recrute un chef de projet technique pour assurer la création et l'intégration de cette nouvelle activité dans son portefeuille.

Dans le cadre de déploiements à grande échelle et grâce aux atouts de sa technologie innovante, la Société s'est orientée vers le marché de l'Internet des Objets (IoT). Ce démarrage s'appuie pour le moment sur des collaborations technologiques (cf. Communiqué M2M Solutions du 25/06/2015) et permet également d'assurer les évolutions de la technologie.

› Brevets

Durant le 1^{er} semestre 2015, la Société a obtenu deux brevets supplémentaires sur son innovation « Procédé d'authentification pour l'accès à un site web ». Le premier a été délivré en juin 2015 aux Etats Unis par l'USPTO, « *United States Patent and Trademark Office* » (l'organisation des brevets et des marques aux USA) après la remise d'une « *Notice of Allowance* » en avril 2015 (validation officielle du brevet avant sa délivrance). Le deuxième a été obtenu en mai 2015 par l'EPO, « *European Patent Office* ». Comme énuméré dans le détail ci-dessous, au 30 juin 2015, la propriété intellectuelle de la

² Agence des systèmes d'information partagés de santé : missionnée par le ministère en charge de la santé, celle-ci est l'opérateur public chargé et a vocation à réguler, développer, coordonner et participer au déploiement de la e-santé en France.

³ « Proof of Concept » : tests d'intégration garantissant la faisabilité technique dans l'environnement IT du client. Réalisés en amont, leurs validations sont un prérequis pour une mise en production dans le système d'information.

⁴ Les commandes de déploiement font suite aux commandes de PoC et la validation technique de ceux-ci. Elles représentent la vente de la solution Login People pour le projet global du client et se répartissent pour la plupart sur des contrats de 3 ans.

⁵ SCC : acteur majeur européen des services informatiques d'infrastructure et premier groupe informatique privé en Europe, <http://france.scc.com/scc/>

⁶ Union des groupements d'achats publics

⁷ Etablissement de Préparation et de Réponse aux Urgences Sanitaires

Société s'appuyait sur 8 dépôts de brevets dont 6 brevets délivrés et une requête en cours d'examen et une demande en cours d'examen.

Procédé d'authentification pour l'accès à un site web

- France – 2013 : brevet délivré référence INPI n°FR2964812
- Europe – 2015 : brevet délivré référence EPO n°EP2614458
- Etats Unis – 2015 : brevet délivré référence USPTO n°20140109201

Procédé d'authentification sécurisé à base d'OTP challenge/response

- France – 2013 : brevet délivré référence INPI n°FR2964762

Procédé de génération de pages web personnalisées

- France – 2013 : brevet délivré référence INPI n°FR2964766

Procédé de sécurisation de la communication d'un fichier numérique via un réseau de communication

- Europe – 2009 : requête en examen présentée référence EPO n°EP2309407

Méthode de validation d'un système informatique sécurisé

- Etats Unis – 2011 : brevet délivré référence USPTO n°7,877,614
- Europe – 2004 : examen en cours référence EPO n°EP1669833

3. Perspectives

La Société rappelle la signature d'une commande de déploiement significative pour sécuriser tous les utilisateurs d'un acteur majeur du paysage audiovisuel français pour une durée de 3 ans. (Cf. Communiqué de presse commande client du 29/07/2015) et donc non comptabilisée dans la situation au 30 juin 2015. Par ailleurs, la Société a mis en ligne un récapitulatif de sa participation à la Microsoft Worldwide Partner Conference en juillet 2015. Pour conclure, la Société souligne également qu'un représentant du Ministère de la Santé et un responsable de l'EPRUS témoigneront durant les Assises de la Sécurité, évènement de référence dans la sécurité informatique, du 30 septembre au 3 octobre 2015.

Prochaine communication financière : mercredi 15 octobre

A propos de Login People

Login People® (FR0010581363), éditeur de logiciels de sécurité informatique, fournit des solutions innovantes d'authentification multi-facteurs pour sécuriser les accès aux réseaux et aux applications des organisations. L'innovation brevetée de l'ADN du Numérique® établit le leadership de Login People dans la sécurité du cyberspace appliquée au Cloud, au BYOD, à l'Internet des objets et au Big Data. Ses produits renforcent le couple "Login / Mot de passe" en y associant l'identification unique et transparente de l'ADN numérique des équipements des utilisateurs (smartphone, tablette, PC). Login People® délivre une expérience utilisateur simplifiée et inégalée de l'authentification multi-facteurs sans utilisation de token ou d'OTP et augmente la facilité d'administration. Les performances des solutions apportent un CAPEX et un OPEX optimisés parmi les plus bas du marché. Les produits Login People® sont préconfigurés avec les solutions Microsoft, F5, CISCO et Stormshield. La technologie française Login People® est certifiée par l'ANSSI (Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information), validée par l'ASIP Santé sous l'autorité du Ministère de la santé. La société revend ses produits au travers d'un réseau mondial de distributeurs et d'intégrateurs et sur Microsoft Azure Marketplace.

www.loginpeople.com

Contacts Presse & Investisseurs

Login People

info@loginpeople.com

Relations investisseurs

Actifin

Stéphane Ruiz / Emma Barféty

Tél : + 33.1.56.88.11.11

ebarfety@actifin.fr

Relations presse

Actifin

Charlène Masson

Tél : +33.1.56.88.11.28

cmasson@actifin.fr

L'intégralité des informations financières est disponible sur le site « Investisseurs » de Login People (<https://investisseurs.loginpeople.com>) et sur le site d'Alternext.