

Communiqué de presse
Le mercredi 04 novembre 2015

LOGIN PEOPLE CHOISI PAR L'UGAP¹ : POUR LA SECURITE DES ACCES DES ORGANISATIONS PUBLIQUES

Login People, éditeur d'outils innovants d'authentification multi-facteurs, a rejoint les fournisseurs de l'UGAP, la centrale d'achat public, dans le but de proposer des solutions de protection des accès aux réseaux des organisations publiques françaises.

Login People fournit des solutions innovantes d'authentification multi-facteurs pour sécuriser les accès aux réseaux et aux applications des organisations. Une intégration à l'offre UGAP permet aux institutions publiques de recourir facilement à la gamme de serveurs d'authentification Login People, leur permettant de protéger les accès à leurs réseaux, leurs applications ou leurs postes de travail en évitant les contraintes liées aux offres traditionnelles à base de tokens, saisies d'OTP², certificats ou de cookies. Les serveurs d'authentification multi-facteurs Login People se basent sur la technologie brevetée de L'ADN du Numérique[®] qui permet aux utilisateurs d'être authentifiés à la fois par ce qu'ils connaissent (leur code PIN ou leur mot de passe) et par ce qu'ils possèdent (un équipement matériel tel qu'un ordinateur, un smartphone ou une clé USB). L'utilisateur choisit lui-même les équipements matériels servant à son authentification.

La sélection de Login People par l'UGAP et les premières commandes qui en découlent, soulignent la volonté de la centrale d'achat de mettre en avant des solutions toujours plus innovantes tout en restant conformes aux exigences réglementaires et techniques. Login People répond totalement à ces enjeux : sa technologie brevetée est certifiée par l'ANSSI³, est conforme aux recommandations de la PSSIE⁴ publiée le 17 juillet 2014 par le Premier Ministre, ainsi qu'à celles de l'ASIP⁵ Santé. En outre, elle entre pleinement dans le champ des recommandations du plan stratégique national pour la sécurité du numérique présenté le 16 octobre 2015 par le Premier Ministre Manuel Valls. La société se positionne aussi comme membre actif du collectif French Tech Côte d'Azur.

Cette intégration par l'UGAP s'est faite via le titulaire SCC⁶, acteur majeur européen des services informatiques d'infrastructure et premier groupe informatique privé en Europe.

Suite à ce rapprochement, les premières commandes ont rapidement été signées : en avril 2015, l'EPRUS⁷ (sous la tutelle du Ministère de la Santé) a choisi Login People via l'UGAP et son titulaire SCC

¹ UGAP : Union des Groupements d'Achat Public

² OTP : One Time Password = Mot de passe à usage unique

³ ANSSI : Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information

⁴ PSSIE : Politique de sécurité des systèmes d'information de l'Etat.

⁵ ASIP Santé : Agence des systèmes d'information partagés de santé (missionnée par le ministère en charge de la santé, celle-ci est l'opérateur public chargé et a vocation à réguler, développer, coordonner et participer au déploiement de la e-santé en France.)

⁶ SCC : acteur majeur européen des services informatiques d'infrastructure et premier groupe informatique privé en Europe, <http://france.scc.com/scc/>

⁷ EPRUS : Etablissement de Préparation et de Réponse aux Urgences Sanitaires

pour sécuriser les accès aux postes de travail de ses agents. Deux autres établissements publics, une grande mutuelle nationale et un acteur majeur du paysage audiovisuel français, ont également fait le choix de Login People pour sécuriser les accès de plusieurs milliers de collaborateurs à leurs réseaux.

Enfin, Login People annonce sa participation à deux étapes du Tour de France multi-éditeurs SCC/UGAP : le 2 décembre à Strasbourg (Château de l'Île) et le 8 décembre à Lille (Stade Pierre Mauroy).

A propos de Login People

Login People® (FR0010581363), éditeur de logiciels de sécurité informatique, fournit des solutions innovantes d'authentification multi-facteurs pour sécuriser les accès aux réseaux et aux applications des organisations. L'innovation brevetée de l'ADN du Numérique® établit le leadership de Login People dans la sécurité du cyberspace appliquée au Cloud, au BYOD, à l'Internet des objets et au Big Data. Ses produits renforcent le couple "Login / Mot de passe" en y associant l'identification unique et transparente de l'ADN numérique des équipements des utilisateurs (smartphone, tablette, PC). Login People® délivre une expérience utilisateur simplifiée et inégalée de l'authentification multi-facteurs sans utilisation de token ou d'OTP et augmente la facilité d'administration. Les performances des solutions apportent un CAPEX et un OPEX optimisés parmi les plus bas du marché. Les produits Login People® sont préconfigurés avec les solutions Microsoft, F5, CISCO, Juniper, Fortinet, SonicWall et Stormshield. La technologie française Login People® est certifiée par l'ANSSI (Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information), conforme ASIP Santé sous l'autorité du Ministère de la santé. Login People revend ses produits au travers d'un réseau mondial de distributeurs et d'intégrateurs et sur Microsoft Azure Marketplace.

www.loginpeople.com

Contacts Presse & Investisseurs

Login People
info@loginpeople.com

Relations investisseurs

Actifin
Stéphane Ruiz / Emma Barféty
Tél : + 33.1.56.88.11.11
ebarfety@actifin.fr

Relations presse

Actifin
Charlène Masson
Tél : +33.1.56.88.11.28
cmasson@actifin.fr

A propos de l'UGAP

L'UGAP est un établissement public de l'Etat placé sous la double tutelle des ministres chargé du budget d'une part, et de l'Education nationale d'autre part. Seule centrale d'achat public généraliste nationale, l'UGAP est un acteur spécifique de l'achat public qui a reçu 2,145 milliards d'euros HT de commandes en 2014.

Ses clients sont principalement les collectivités territoriales, les administrations et les établissements publics de l'Etat, le secteur social et les établissements publics de santé.

L'UGAP, au travers des achats qu'elle réalise, constitue un outil de la mise en œuvre des politiques publiques, en matière de rationalisation de la dépense, de développement durable, de soutien aux PME et à l'emploi local et à l'innovation. 535 entreprises sont titulaires d'un marché dont 63% sont des TPE et PME et 32% d'ETI. Depuis 2013, l'UGAP est attributaire du label "Relations Fournisseur Responsables", décerné par la Médiation interentreprises et la Médiation des marchés publics.

www.ugap.fr