



COMMUNICATION SUR LE POINT DE VENTE

Chiffres d'affaires au 30 septembre 2008 : + 5,0 %

Le groupe MEDIA 6 publie ce jour son chiffre d'affaires pour l'exercice 2007/2008.

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2007 / 2008	2006 / 2007	Var. %
1^{er} trimestre	19,6	17,3	7,5%
<i>Production</i>	10,1	11,1	-9,0%
<i>Services</i>	8,5	6,2	37,1%
2^{ème} trimestre	23,4	22,8	2,6%
<i>Production</i>	15,1	16,3	-7,4%
<i>Services</i>	8,3	6,5	27,7%
3^{ème} trimestre	21,0	19,3	8,8%
<i>Production</i>	11,4	11,7	-2,6%
<i>Services</i>	9,6	7,6	26,3%
4^{ème} trimestre	23,4	23,1	2,2%
<i>Production</i>	14,6	13,6	8,1%
<i>Services</i>	8,8	9,5	-6,3%
TOTAL	86,6 (*)	82,5	5,0%
<i>Production</i>	51,3	52,7	-2,7%
<i>Services</i>	35,3	29,8	18,5%

(*) Chiffre d'affaires non audité

Au titre de l'exercice clos le 30 septembre 2008, le groupe MEDIA 6 publie un chiffre d'affaires supérieur à ses objectifs, à 86,6 M€, en augmentation de 5,0% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Comme au premier semestre 2007/2008, cette croissance a été portée par la bonne dynamique du pôle Agencement de Points de Vente et Mobilier Commercial.

S'appuyant sur sa solide structure de bilan, le groupe MEDIA 6 demeure activement à l'écoute d'opportunités de croissance externe sur son marché.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste de la Communication sur le Lieu de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 730 personnes et de 7 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

www.media6.com

Prochaine communication : Résultats annuels 2007/2008, le 28 janvier 2009.

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA6 Jean-François Fozzani Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71	ACTUS Nathalie BOUMENDIL Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74
---	---