



Activité au 30 septembre 2008

- 3e trimestre :

- Chiffre d'affaires en progression de 58,1%
- Chiffre d'affaires France en hausse de 71,5 %
- Lancement d'une nouvelle génération d'étiquettes

- 9 premiers mois :

- Chiffre d'affaires de 40 225 K€, en hausse de 37,9 %
- Chiffre d'affaires export en hausse de 46 %

3ème trimestre 2008

Chiffre d'affaires :

Au cours du troisième trimestre 2008, Store Electronic Systems a livré 138 magasins réalisant ainsi un chiffre d'affaires de 14 242 K€, en progression de 58,1 % par rapport au troisième trimestre 2007.

En K€	3 ^{ème} trimestre 2008	3 ^{ème} trimestre 2007	Variation
Chiffre d'affaires	14 242	9 010	+ 58,1 %
- France	11 115	6 482	+ 71,5 %
- International	3 127	2 527	+ 23,7 %

En France, l'activité a été marquée par la poursuite des déploiements chez les clients traditionnels de la Société et notamment la montée en puissance du contrat de déploiement des hypermarchés Auchan.

A l'International, l'activité a été marquée par l'équipement de premiers magasins dans 7 nouvelles enseignes, avec notamment l'installation d'un site Tesco en Hongrie. Ce sont autant de pilotes représentant un potentiel de plus de 650 magasins.

Le troisième trimestre a aussi permis de réaliser des premières installations dans 5 nouveaux pays.

Nouvelle génération d'Étiquettes Electroniques de Gondoles :

Fin juillet 2008, SES a lancé une nouvelle génération d'Étiquettes Electroniques de Gondoles, l'étiquette de 4^e génération. Cette étiquette, au design plus moderne, apporte une amélioration significative de la lisibilité et des fonctionnalités nouvelles, permettant d'augmenter encore la productivité des employés de rayon. Cette nouvelle étiquette est entièrement compatible avec la génération précédente et permettra ainsi aux 2 222 magasins déjà équipés de faire évoluer leur parc d'étiquettes tout en préservant l'investissement initial fait dans l'infrastructure radio et informatique.

Les enseignes de distribution ont accueilli très favorablement l'arrivée de cette nouvelle étiquette et, si l'attente de son lancement a pu retarder quelque peu les prises de commandes sur les mois de juillet et août, elle a ensuite permis à la société de conforter et d'étendre de nouveaux contrats de déploiement comme par exemple avec le groupe Pro Distribution (contrat étendu à 45 magasins Franprix à équiper contre 20 initialement prévus).

9 premier mois 2008

Chiffre d'affaires :

Sur les 9 premiers mois 2008, Store Electronic Systems a livré 475 magasins réalisant ainsi un chiffre d'affaires de 40 225 K€, en progression de 37,9 % par rapport à la même période en 2007 ; 76,4% du chiffre d'affaires concerne de nouvelles installations et 23,6 % des activités récurrentes (réassort/maintenance, SAV).

Au 30 septembre 2008, SES a déjà dépassé le chiffre d'affaires réalisé sur l'ensemble de l'année 2007 ; son chiffre d'affaires est deux fois supérieur à celui de la même période en 2006.

En K€	9 mois 2008	9 mois 2007	Variation
Chiffre d'affaires	40 225	29 165	+ 37,9 %
- France	28 236	20 955	+ 34,7 %
- International	11 989	8 210	+ 46,0 %

L'activité à l'International, en très forte progression (+46%), représente 29,8 % du chiffre d'affaires de la Société contre 28,1% sur la même période en 2007. Store Electronic Systems compte à ce jour un parc de 2 222 magasins installés dans 113 enseignes (19 nouvelles enseignes en 2008), réparties dans 31 pays (7 nouveaux pays en 2008).

Prises de commandes :

Sur les 9 premiers mois 2008, la Société a enregistré 581 nouvelles commandes d'équipement, en hausse de 44,5 % par rapport aux 9 premiers mois 2007.

	9 mois 2008	9 mois 2007	Variation
Prises de commandes	581	402	+ 44,5 %
- France	393	288	+ 36,4 %
- International	188	114	+ 64,9 %

Perspectives commerciales

Année 2008 :

La contribution du déploiement Auchan sur l'activité du T4 2008 sera nécessairement limitée compte tenu des fêtes de fin d'année. En dépit du contexte économique et financier, et sauf nouvelle aggravation de celui-ci, la Société confirme son objectif de croissance pour 2008 (du même ordre que celle observée en 2007).

1^{er} semestre 2009 :

Store Electronic Systems bénéficie d'une bonne visibilité sur l'activité du 1^{er} semestre 2009, notamment grâce à la poursuite du déploiement Auchan. Par ailleurs, la nouvelle génération d'étiquettes lancée en juillet dernier va contribuer à l'augmentation des « swaps » (passage d'une ancienne génération à la nouvelle) qui devraient devenir au fil des mois un complément croissant de chiffre d'affaires. La Société bénéficiera ainsi d'un « effet de levier » sur le fonds de commerce constitué au cours des années antérieures. A titre d'exemple, au 31.12.08, 286 magasins seront équipés d'un système SES datant de plus de 5 ans (472 magasins au 31.12.09).

Le chiffre d'affaires du 4eme trimestre 2008 sera publié le 12 février 2009

A propos de Store Electronic Systems

*Store Electronic Systems est l'un des leaders mondiaux des systèmes d'étiquetage électronique de gondole (EEG) destinés à la grande distribution alimentaire et non alimentaire.
Ce produit fiable à forte valeur ajoutée bénéficie d'un marché à très fort potentiel, en phase de déploiement au niveau international.*

Store Electronic Systems est coté au compartiment B de l'*Eurolist by Euronext*TM Paris.
Mnémono : *SESL*

Codes ISIN : FR0010282822 - Reuters : SESL.PA - Bloomberg : SESL.FP

www.ses-esl.com

www.store-electronic-systems.com

VOS CONTACTS

Michel Boyer
DGA et Directeur Financier
Tél. : 01 34 34 61 66
michel.boyer@ses-esl.com

François Berrubé
Responsable Marketing
Tél. : 01 34 34 61 73
francois.berrube@ses-esl.com