



Chiffre d'affaires consolidé des 9 premiers mois 2008 : 43,93 M€ Hausse de la marge brute de 1,5 points

« Les données du 3^{ème} trimestre confirment notre stratégie de vente plus sélective privilégiant des marques leaders associées à des gammes de produits accessoires et des services à valeur ajoutée. Si cette politique impacte notre chiffre d'affaires, c'est au profit d'une meilleure marge brute comme l'a démontré la forte hausse des résultats du premier semestre 2008. Nous restons confiants pour garder le cap lors du second semestre malgré la dégradation du contexte économique » déclare François Prudent, Président Directeur Général d'eBizcuss.com.

Sur les 9 premiers mois de l'année, eBizcuss.com enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 43.93 M€ sur les 9 premiers mois de 2008 contre 47,65 M€ à périmètre constant en 2007, soit une décroissance de 7,81 %. Sur la même période, la marge brute progresse de 1,5 % passant de 16,31% en 2007 à 17,84% en 2008.

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2008 ressort à 13,14 M€ contre 15,43 M€ en 2007 qui avait bénéficié d'une très forte contribution d'un Apple Expo particulièrement dynamique. L'absence d'Apple lors de l'édition 2008 a eu une forte répercussion sur la fréquentation du salon et entraîné un décalage de chiffre d'affaires. Cependant sur la période, la marge a continué de progresser de 1,5 % grâce aux efforts commerciaux du groupe, avec notamment la labellisation de la quasi-totalité de son réseau de boutiques ICLG aux normes Apple Premium Reseller. Ce positionnement à forte valeur ajoutée a déjà permis au Groupe de bénéficier du succès des derniers produits Apple tout en associant la vente de produits accessoires sous sa marque Energy.

Perspectives : des atouts pour traverser la crise

Pour la fin de l'année, eBizcuss.com a anticipé une érosion de son chiffre d'affaires liée au contexte économique actuel. Le Groupe développe parallèlement ses efforts pour augmenter sa productivité ainsi que son taux de marge brute. Fort d'un bilan sain et d'une politique de distribution plus sélective, le Groupe détient de solides atouts pour :

- maximiser sa rentabilité lors du quatrième trimestre dont la saisonnalité est historiquement la plus forte.
- reprendre dès la sortie de crise économique le développement de son réseau de points de vente et être en mesure de saisir toute autre opportunité de développement rentable.

A propos d'eBizcuss.com,

Le groupe eBizcuss.com commercialise une offre de produits haut-de-gamme numériques/informatiques et une large palette de services via ses enseignes :

- ICLG dédiés aux clientèles technophiles : particuliers, Professions libérales et TPE, via un réseau de 9 points sur le territoire national et un en Belgique.
- eBizcuss.com, dédié aux Grands Comptes et PME via ses sites webs et des webshops clients personnalisés,
- KA Services commercialise les offres de services BtoB et BtoC du Groupe (Installation, support, maintenance et formation).

Les titres d'eBizcuss.com sont cotés sur NYSE Euronext (compartment C)

Code ISIN FR0000078859

Venez suivre l'actualité financière du Groupe eBizcuss.com sur le site <http://www.ebizcuss.com>

Espace actionnaires

CONTACTS :



François PRUDENT
Président Directeur Général
Tél. 01 44 43 16 00
f.prudent@ebizcuss.com



Gilles BROQUELET
Relations investisseurs/presse
Tél. : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr