

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

TSX-V : HEO
Alternext : MNEMO : ALHEO

H₂O Innovation annonce les résultats de son premier trimestre – Progression des ventes et du bénéfice brut

- Augmentation des ventes de 126 % pour atteindre 5 549 457 \$CAN comparé à 2 456 220 \$CAN en 2007.
- Bénéfice brut de 1 352 926 \$CAN, en hausse par rapport à 497 013 \$CAN en 2007.
- BAIIA (équivalent de l'EBITDA) positif à hauteur de 29 927 \$CAN comparativement à (864 006 \$CAN) en 2007.
- Diminution significative de la perte nette à 409 271 \$CAN par rapport à 977 808 \$CAN en 2007.
- L'exploitation a généré des cash flows positifs à hauteur de 49 243 \$CAN pour la période comparativement à une utilisation de fonds de 780 600 \$CAN pour 2007.

Québec, le 14 novembre 2008 – H₂O Innovation (2000) Inc. (« H₂O Innovation » ou « le Groupe ») annonce les résultats du premier trimestre de l'année financière 2008-2009. Au cours de cette période, H₂O Innovation a enregistré une progression de l'ordre de 126 % de son chiffre d'affaires, notamment sur le marché des États-Unis et une marge brute supérieure à 20 % pour le cinquième trimestre consécutif.

| RÉSULTATS CONSOLIDÉS (Non vérifiés) | Période de trois mois terminée le 30 septembre | |
|---|---|-----------|
| | 2008 | 2007 |
| | \$CAN | \$CAN |
| Ventes | 5 549 457 | 2 456 220 |
| Bénéfice brut | 1 352 926 | 497 013 |
| Marge brute | 24 % | 20 % |
| BAIIA | 29 927 | (864 006) |
| Perte nette pour la période et résultat étendu | (409 271) | (977 808) |
| Perte de base et diluée par action | (0,009) | (0,028) |

Pour la période de trois mois terminée le 30 septembre 2008, les ventes ont connu une augmentation de 126 % pour atteindre 5 549 457 \$CAN comparé à 2 456 220 \$CAN pour la même période terminée le 30 septembre 2007. Quarante-deux pour cent (42 %) de cette progression sont attribuables à la croissance organique, la différence (58 %) provient des dernières acquisitions réalisées par le Groupe au cours de la dernière année soit Sigma Environmental Solutions Inc., Wastewater Technologies, Inc. et Itasca Systems, Inc.

Le bénéfice brut s'est élevé à 1 352 926 \$CAN pour la période, comparativement à 497 013 \$CAN pour la période correspondante de l'exercice précédent. La marge brute s'est élevée à 24 %, une

augmentation de 20 % comparé au même trimestre de l'exercice précédent. Il s'agit du cinquième trimestre consécutif au cours duquel H₂O Innovation présente une marge brute supérieure à 20 %. Le BAIIA (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements, équivalent de l'EBITDA) du trimestre s'est élevé à 29 927 \$CAN comparativement à (864 006 \$CAN) pour la même période terminée le 30 septembre 2007. La perte nette a significativement diminué, passant de 977 808 \$CAN (0,028 \$CAN par action) pour la période de trois mois terminée le 30 septembre 2007 à 409 271 \$CAN (0,009 \$CAN par action) pour la même période terminée le 30 septembre 2008.

Avant la variation des éléments du fonds de roulement liés à l'exploitation, les activités d'exploitation ont généré des cash flows positifs de 49 243 \$CAN pour la période terminée le 30 septembre 2008 comparativement à l'utilisation de fonds de 780 600 \$CAN pour la même période terminée le 30 septembre 2007. On constate une importante amélioration en 2008 considérant l'augmentation des produits de 126 % par rapport à 2007.

FAITS MARQUANTS RÉCENTS

Acquisition aux États-Unis

Le premier trimestre de l'exercice 2008-2009 a également été marquant au niveau des acquisitions. Poursuivant les objectifs qu'il s'est donné dans son plan stratégique, le Groupe a diversifié ses marchés grâce à l'acquisition d'Itasca Systems Inc., compagnie située à Minneapolis dans le Minnesota (États-Unis) spécialisée dans le traitement des eaux de procédés industriels par les technologies de filtration membranaire, notamment pour le secteur énergétique. Cette acquisition diversifie l'offre du Groupe en lui permettant d'adresser le secteur industriel, réduit sa dépendance relative au marché municipal et maximise ses possibilités de développement des affaires.

Événement subséquent

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2008-2009, le Groupe a remporté l'appel d'offres lancé par Petro-Canada Oil Sands Inc. pour le compte de Fort Hills Energy L.P. portant sur la production de six unités de potabilisation d'eau destinées à la mine de Fort Hills (Alberta – Canada) actuellement en cours de construction. D'un montant de 9 400 000 \$CAN, ce contrat est le plus important remporté par H₂O Innovation depuis sa fondation.

Frédéric Dugré, Président et chef de la direction déclare : « *Ce trimestre a été déterminant pour H₂O Innovation et plusieurs jalons ont été posés. Le parcours réalisé reflète l'énergie et l'effort soutenu qu'a déployé la direction pour assurer l'atteinte des objectifs de développement du Groupe. Au cours du trimestre, la direction a posé des gestes qui contribuent à la croissance de H₂O Innovation et qui témoignent des efforts investis pour générer des cash-flows d'exploitation positifs et améliorer les résultats du Groupe vers la profitabilité* ».

Le rapport financier du premier trimestre est disponible sur le site du Groupe (www.h2oinnovation.com) et le site d'Alternext (www.alternext.fr). De plus, des informations additionnelles sur le Groupe sont disponibles sur SEDAR (www.sedar.com).

À propos de H₂O Innovation

Société dédiée exclusivement aux technologies de l'eau, H₂O Innovation conçoit, fabrique et implante des systèmes intégrés et respectueux de l'environnement de production d'eau potable, de recyclage d'eau, d'assainissement d'eaux usées et de traitement d'eaux de procédés industriels pour les marchés municipal et communautaire, commercial, pharmaceutique, industriel, minier, pétrolier et énergétique. H₂O Innovation est également cotée sur le TSX-V de Toronto.

Code ISIN : CA44329N2005

MNEMO : ALHEO

www.h2oinnovation.com

Il est rappelé que :

- l'admission sur Alternext n'a pas donné lieu à un prospectus soumis au visa de l'AMF ;
- l'alinéa 3 de l'article 211-4 du Règlement Général de l'Autorité des Marchés Financiers précise que : « [...] la diffusion, directe ou indirecte, dans le public des instruments financiers ainsi acquis ne peut être réalisée que dans les conditions prévues aux articles L. 411-1, L. 411-2, L. 412-1 et L. 621-8 à L. 621-8-3 du code monétaire et financier ».
- L'Autorité des Marchés Financiers dans un communiqué de presse du 15 octobre 2007 a précisé les règles relatives aux placements privés sur Alternext

Contacts :



Frédéric Dugré
Président & Chef de la direction
Tél. : +001 418.688.0170
info@h2oinnovation.com
www.h2oinnovation.com



Jean-David Doly
Tél. : 33 (0)1.55.04.05.51
Jean-David.doly@h-associes.com
www.h-associes.com



Corinne Haury
Analystes /investis.
Tél. : 33 (0)1 53 67 36 36
chaury@newsinvest.com

Jeanne Guicquéro
Relations Presse
Tél. : 33 (0)1 53 67 35 81
jguicquero@actus.fr
www.newsinvest.fr