

JETMULTIMEDIA

[THE ONLINE COMPANY]

Lyon, le 17 novembre 2008

Ralentissement de l'activité au troisième trimestre dans un environnement économique difficile

<i>en millions d'euros</i>	2008	2007	Croissance
1^{er} trimestre			
Chiffre d'affaires IFRS	66,9	64,8	+ 3,2 %
<i>Dont B to B</i>	<i>33,6</i>	<i>28,1</i>	<i>+ 19,6 %</i>
<i>Dont B to C</i>	<i>33,3</i>	<i>36,7</i>	<i>- 9,3 %</i>
Chiffre d'affaires net des reversements aux partenaires (*)	33,0	32,4	+ 1,9 %
<i>Dont B to B</i>	<i>20,4</i>	<i>18,5</i>	<i>+ 10,3 %</i>
<i>Dont B to C</i>	<i>12,6</i>	<i>13,9</i>	<i>- 9,4 %</i>
2^{ème} trimestre			
Chiffre d'affaires IFRS	61,7	65,9	- 6,4 %
<i>Dont B to B</i>	<i>32,9</i>	<i>29,5</i>	<i>+ 11,5 %</i>
<i>Dont B to C</i>	<i>28,8</i>	<i>36,4</i>	<i>- 20,9 %</i>
Chiffre d'affaires net des reversements aux partenaires (*)	32,2	31,2	+ 3,2 %
<i>Dont B to B</i>	<i>20,4</i>	<i>18,2</i>	<i>+ 12,1 %</i>
<i>Dont B to C</i>	<i>11,8</i>	<i>13,0</i>	<i>- 9,2 %</i>
3^{ème} trimestre			
Chiffre d'affaires IFRS	57,7	64,7	- 10,8 %
<i>Dont B to B</i>	<i>31,4</i>	<i>27,4</i>	<i>+ 14,6 %</i>
<i>Dont B to C</i>	<i>26,3</i>	<i>37,3</i>	<i>- 29,5 %</i>
Chiffre d'affaires net des reversements aux partenaires (*)	30,2	29,4	+ 2,7 %
<i>Dont B to B</i>	<i>18,0</i>	<i>17,0</i>	<i>+ 5,9 %</i>
<i>Dont B to C</i>	<i>12,2</i>	<i>12,4</i>	<i>- 1,6 %</i>
Total			
Chiffre d'affaires IFRS	186,3	195,4	- 4,7 %
<i>Dont B to B</i>	<i>97,9</i>	<i>85,0</i>	<i>+ 15,2 %</i>
<i>Dont B to C</i>	<i>88,4</i>	<i>110,4</i>	<i>- 19,9 %</i>
Chiffre d'affaires net des reversements aux partenaires (*)	95,4	93,0	+ 2,6 %
<i>Dont B to B</i>	<i>58,8</i>	<i>53,7</i>	<i>+ 9,5 %</i>
<i>Dont B to C</i>	<i>36,6</i>	<i>39,3</i>	<i>- 6,9 %</i>

[*] : cet indicateur correspond à la valeur créée par le Groupe après rémunération de ses partenaires dans le cadre des services en "revenue sharing".

[Événements importants de la période et Perspectives]

Au cours du troisième trimestre, le chiffre d'affaires net des reversements est en légère croissance de 2,7%. Toutefois, le chiffre d'affaires IFRS affiche un recul de 10,8%. L'environnement économique actuel pourrait avoir un impact négatif significatif sur l'activité du Groupe au cours des prochains mois : réduction des investissements et de la consommation de prestations techniques par les entreprises clientes du pôle Entreprises, diminution des activités du pôle Media liées à la consommation du grand public à l'instar de ce qui a déjà été constaté en Espagne.

Monsieur Manuel Cruz, Président du Directoire, déclare : " Notre activité a commencé à ralentir au cours du troisième trimestre 2008. En effet, le marché tend à se contracter. Le contexte économique actuel pourrait impacter défavorablement notre activité dans les mois à venir, aussi bien pour nos activités BtoC et BtoBtoC qui sont liées aux marchés publicitaires et des médias ainsi qu'au pouvoir d'achat des ménages, que pour nos activités à destination des entreprises si ces dernières décidaient de reporter leurs investissements ou si les réglementations locales venaient à se renforcer (exemple : loi Chatel en France)."

(Evolution de l'activité)

○ Chiffre d'affaires par segment de marché

Par segment de marché, l'évolution du chiffre d'affaires s'analyse de la façon suivante sur les neuf premiers mois de l'exercice :

Le pôle Entreprises (B to B), fortement dépendant des investissements informatiques des entreprises, et qui représente 61,6 % du chiffre d'affaires net des reversements (contre 57,7 % à fin septembre 2007), est en croissance de 9,5% sur les neuf premiers mois de l'exercice (+15,2 % au niveau du chiffre d'affaires IFRS).

Le pôle Media / Grand Public (B to C), lié en grande partie à la consommation du grand public, affiche un chiffre d'affaires net des reversements en baisse de 6,9% par rapport aux neuf premiers mois de 2007 (-19,9 % au niveau du chiffre d'affaires IFRS).

○ Chiffre d'affaires par zone géographique

Par zone géographique, l'évolution de l'activité s'explique de la manière suivante :

En France, alors que le chiffre d'affaires IFRS diminue de 9,3 M€ sur les neuf premiers mois de l'exercice 2008, l'activité nette des reversements affiche quant à elle une croissance de 4,4 M€. Cette progression intègre le redressement des activités de Mediaplaza.com (+2,8 M€ en chiffre d'affaires net des reversements).

En Espagne, le chiffre d'affaires net des reversements est en recul de 2,7 M€ à fin septembre 2008 (-13,2 M€ en chiffre d'affaires IFRS). Les nouveaux contrats signés avec l'administration espagnole ont permis de limiter la baisse du chiffre d'affaires net des reversements à 0,3 M€ au troisième trimestre 2008, contre une baisse de 1,5 M€ au 1^{er} trimestre et de 0,9 M€ au 2^{ème} trimestre.

En Pologne, l'activité nette des reversements poursuit sa croissance de 1,7 M€ sur les neuf premiers mois de l'exercice 2008 (+13,5 M€ en chiffre d'affaires IFRS).

En Italie, la diminution du chiffre d'affaires, liée principalement à des changements réglementaires, se poursuit (- 2,5 M€ de chiffre d'affaires net des reversements et -2,9 M€ de chiffre d'affaires IFRS au 30 septembre 2008), sachant que le Groupe avait réagi dès le début de l'année 2008 en adaptant ses structures italiennes aux nouveaux volumes d'activité.

Le Maghreb et l'Argentine confirment leur progression avec un chiffre d'affaires total net des reversements à fin septembre 2008 en augmentation de 1,5 M€ et un chiffre d'affaires IFRS en croissance de 2,8 M€.

JET MULTIMÉDIA - www.jetmultimedia.com - la valeur online

Jet Multimédia est le leader européen des services en ligne multimédia interactifs

Jet Multimédia est un groupe international, spécialisé dans les services multimédia online, dont les activités s'articulent autour de deux pôles :

- Le pôle Média / Grand Public (B to B to C / B to C) : créer, diffuser et promouvoir, à travers l'audience d'opérateurs télécoms et de médias, des contenus et services destinés au grand public.

- Le pôle Entreprise (B to B) : concevoir, mettre en œuvre et gérer des solutions externalisées en relation client, infogérance et marketing mobile pour les grands comptes entreprises et administrations.

Jet Multimédia est une filiale de l'opérateur Neuf Cegetel. Fondé en 1989, le groupe Jet Multimédia est coté sur Euronext Paris depuis 1996, emploie plus de 600 personnes pour un chiffre d'affaires consolidé 2007 de 265 M€.

Jet Multimédia est coté sur Euronext Paris (compartiment C) - Code : JET - ISIN : FR 0000053456

Contact :

Dominique HOCHEDÉZ

→E-mail : dhochedez@jetmultimedia.com

→Tél : 01.44.09.43.14