



**THEOLIA**

Communiqué de presse  
Aix en Provence, le 17 novembre 2008

## **Communication du Directeur Général de THEOLIA**

M. Marc van't Noordende, Directeur Général de THEOLIA, a tenu une conférence téléphonique retransmise sur Internet ce lundi 17 novembre après la clôture de la bourse. Une réécoute est accessible sur le site Internet de la société : [www.theolia.com](http://www.theolia.com). Les principaux thèmes abordés lors de la présentation sont les suivants :

### **Chiffre d'affaires consolidé des neuf premiers mois**

Le chiffre d'affaires consolidé de THEOLIA a atteint 85,1 millions d'euros au 30 septembre 2008. Les ventes d'électricité pour compte propre ont atteint 40 millions d'euros pour les neuf premiers mois de 2008. Elles ont plus que triplé par rapport à la même période en 2007, grâce à la forte augmentation de la capacité installée pour compte propre qui s'élevait à 350 MW au 30 septembre 2008. Les ventes d'électricité à partir des centrales éoliennes détenues pour le compte de tiers ont augmenté de près de 50% par rapport à la même période en 2007, passant de 22 à 33 millions d'euros.

La forte progression des ventes d'électricité reflète la croissance de la société au cours des neuf premiers mois de l'année et illustre le potentiel de croissance résidant dans le portefeuille de projets.

### **Changement dans la direction du Groupe et réalisations depuis fin septembre**

Le 29 septembre 2008, dans la ligne des meilleures pratiques en termes de gouvernement d'entreprise, THEOLIA a décidé de dissocier les fonctions de Président et de Directeur Général, et de renouveler son équipe de direction. M. Eric Peugeot a été nommé Président du Conseil d'administration et M. Marc van't Noordende Directeur Général à titre intérimaire jusqu'en avril 2009. La nouvelle direction a entrepris une révision totale de la stratégie et du fonctionnement de la société et a mis en place un certain nombre d'actions.

La répartition des rôles entre le siège et les filiales a été clairement redéfinie. Le siège est en charge de la stratégie, du financement, de l'approvisionnement en turbines et de la gestion du portefeuille de projets; les filiales se concentrent sur la gestion des parcs en exploitation, le

développement de projets et l'exécution du portefeuille, tout en étant responsables de leur compte de résultat dans le cadre de la ligne stratégique définie par le siège.

Dans le cadre de cette nouvelle organisation, une réduction significative de près de la moitié des effectifs du siège est prévue. D'autres réductions de coûts concernent le sponsoring ainsi que la révision et la réduction des contrats de service. Suite à ces actions, THEOLIA attend une économie cumulée de plus de 4 millions d'euros en année pleine.

## Conclusions préliminaires sur la stratégie

La revue de la stratégie a abouti à des premières conclusions qui sont présentées ci-dessous.

La société se concentrera sur l'activité éolienne et a accéléré la cession de ses actifs non éoliens. Une concentration encore plus étroite sera réalisée en réduisant l'envergure géographique de ses activités. Le projet de cotation en bourse de Theolia Emerging Markets a été annulé.

Consciente de la difficulté de l'environnement financier actuel, THEOLIA calibrera sa croissance future en fonction de sa capacité financière. La société privilégiera les projets à forte rentabilité et favorisera le développement organique.

Afin d'accroître sa propre capacité à générer de la trésorerie pour financer sa croissance future, THEOLIA a repris les efforts de ventes de fermes éoliennes en Allemagne et évalue la possibilité d'en vendre également dans d'autres pays. Cela représente un renversement de la stratégie de conservation des fermes éoliennes construites annoncée le 3 septembre 2008.

La direction a l'intention de finaliser la revue de la stratégie d'ici la fin de l'année avec l'objectif d'inclure toute modification importante dans son budget opérationnel pour 2009.

## Point financier

La société est consciente de la nécessité de se concentrer sur sa propre capacité à générer de la trésorerie, comme l'illustre l'évolution de la situation de trésorerie à fin octobre 2008.

(en m€)	Trésorerie totale	Trésorerie disponible <sup>(1)</sup>
31 décembre 2007	326	n/a
30 juin 2008	162	64
31 octobre 2008	95 <sup>(2)</sup>	14 <sup>(2)</sup>
Dépenses estimées pour novembre et décembre 2008		15-20 <sup>(2)</sup>
Estimation de la trésorerie disponible au 31 décembre 2008		10-40 <sup>(2)</sup>

(1) Trésorerie entièrement disponible, ni engagée, ni bloquée dans une société support de projet ou dans une filiale.

(2) Chiffres non audités.

Les actions exposées ci-dessus augmenteront progressivement la capacité d'autofinancement de la société sur les 12 prochains mois, les premiers résultats étant attendus d'ici fin 2008.

Les investissements futurs seront calibrés en fonction de la capacité interne à générer de la trésorerie. Ainsi, il faut noter que les engagements d'approvisionnement en turbines seront très limités en 2009.

## **Perspectives**

Etant donné la restructuration en cours et l'importance potentielle de l'impact d'événements exceptionnels, la société n'est pas en mesure de confirmer son ancien objectif d'EBITDA pour 2008.

De plus, les objectifs de MW précédemment annoncés pour 2009 et 2011 ne peuvent être maintenus dans le contexte financier actuel.

## **Prochaine communication**

THEOLIA fera une nouvelle communication en janvier, qui présentera les conclusions de la revue de la stratégie, les objectifs pour 2009 ainsi qu'un point opérationnel.

## **A propos de THEOLIA**

THEOLIA est un leader européen de la production d'électricité à partir de l'énergie éolienne. THEOLIA exerce ses activités en France, en Allemagne, en Espagne, en Grèce, en Italie, en Inde, en Amérique du Sud, dans certains pays d'Europe de l'Est et au Maroc. THEOLIA est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris, marché réglementé de NYSE Euronext, sous le mnémonique TEO. La valeur est admise dans les indices SBF 120, Next 150 et CAC MID100.

## **Pour plus d'informations**

Edward F. McDonnell  
Directeur  
des Relations Investisseurs  
Tél : +33 (0)4 42 906 594  
eddie.mcdonnell@theolia.com

Dolores Muniz  
Directrice  
de la Communication  
Tél : +33 (0)4 42 904 904  
dolores.muniz@theolia.com

Elodie Fiorini  
Directrice de la  
Communication financière  
Tél +33 (0)4 42 906 596  
elodie.fiorini@theolia.com

## **THEOLIA**

Société anonyme à Conseil d'Administration au capital de 38 945 804 €  
Siège social : 75 rue Denis Papin BP 80199 - 13795 Aix-en-Provence cedex 3  
Tel : +33 (0)4 42 904 904 – Fax : +33 (0)4 42 904 905 - [www.theolia.com](http://www.theolia.com)  
THEOLIA est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris sous le code Mnemo : TEO