

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouveau trimestre de forte croissance organique

CA 9 mois à 79 M€ (+53%)

**Confirmation du très fort potentiel de Biovein,
primé par les professionnels de la Sécurité**

Aix-en-Provence, le 18 novembre 2008 : Le Groupe Easydentic (FR001000016 - ALEGR), un des leaders européens des technologies innovantes pour la sécurité des entreprises, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires¹ 9 mois clos au 30 septembre 2008.

Poursuite d'une solide dynamique de croissance

La croissance de l'activité au 3^{ème} trimestre, période traditionnellement plus faible en raison des vacances d'été, est demeurée soutenue, à +36%. Ainsi, sur 9 mois, le chiffre d'affaire s'établit à 79 M€, en progression de plus de 50%. Le 3^{ème} trimestre a été marqué par une accélération de la croissance à l'international, un mois de septembre record et une dynamique toujours très solide pour Eden.

Grâce à son réseau commercial européen, sa forte capacité d'innovation et à son positionnement sur un secteur défensif, le Groupe Easydentic confirme la solidité de sa croissance et sa faible dépendance à l'environnement économique.

Répartition sectorielle du chiffre d'affaires

<i>En millions d'euros</i>	9 mois		
	2008	2007	Δ
Biométrie	68,2	42,3	+61%
Visiosurveillance	10,8	9,5	+14%
Chiffre d'affaires total	79,0	51,8	+53%

- L'activité « biométrie » a poursuivi son accélération au 3^{ème} trimestre, avec une croissance des ventes de +53%, portée par la dynamique commerciale européenne et par Eden.
- L'activité « visiosurveillance » progresse de 14% sur 9 mois et devrait connaître une accélération dans les prochains mois grâce aux premiers contrats sur la nouvelle offre produit, le « TSM touch » (Terminal Mobile de Sécurité Tactile), qui révolutionne le pilotage des caméras à distance.

¹ Non audité

Répartition géographique du chiffre d'affaires

En millions d'euros	9 mois		
	2008	2007	Δ
France	48,7	30,5	+60%
International	30,3	21,3	+42%
Chiffre d'affaires total	79,0	51,8	+53%

L'international a enregistré une accélération significative de sa croissance au 3^{ème} trimestre 2008, à +54%, bénéficiant du déploiement du modèle multi-marques dans de nombreux pays. Les filiales récemment créées démontrent la pertinence du modèle avec des progressions très soutenues à l'image du Portugal (+130%), de l'Irlande (+54%) ou encore du Royaume-Uni (+140%). De même, la filiale suisse confirme ses débuts prometteurs avec un chiffre d'affaires de plus de 300 K€ sur le trimestre, seulement quelques mois après son ouverture.

Confirmation des objectifs

Comme annoncé, l'exercice 2008 est un exercice consacré à la forte amélioration de la rentabilité et au renforcement des barrières à l'entrée, en termes de taille, de technologie et de puissance commerciale. Après la poursuite de solides performances au 3^{ème} trimestre, le Groupe confirme ses objectifs 2008 avec notamment un résultat d'exploitation de 16 M€ (+80%), ainsi que son objectif 2009 de chiffre d'affaires de 160 M€.

Biovein confirme son caractère innovant et son très fort potentiel

Le Biovein, innovation d'Eden qui révolutionne la biométrie, en partenariat exclusif avec Hitachi, confirme son très fort potentiel. Après un lancement réussi en octobre, Eden a été consacré 2 fois lors du Salon Expoprotection qui réunit les professionnels de la Sécurité. Biovein a ainsi reçu le 2^{ème} Prix du Trophée de l'innovation dans la catégorie « Sureté / Sécurité » ainsi qu'une mention spéciale du Jury.

Patrick Fornas, Président Directeur Général, conclut : « *La forte croissance de notre activité sur 9 mois démontre la solidité de notre modèle et sa bonne résistance dans un contexte de crise économique et financière. Notre puissance commerciale et notre forte capacité d'innovation nous rendent confiants dans la poursuite de la croissance de notre activité, et dans l'accroissement significatif de notre rentabilité. Les Trophées de l'innovation décernés par le jury d'Expoprotection à Eden ainsi que les nombreux contacts commerciaux que nous avons, confirment le rôle majeur d'accélérateur de croissance que va jouer Biovein pour Easydentic dans les prochains mois.* »

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires annuel 2008
24 février 2009 après clôture du marché**

A propos d'Easydentic (www.easydentic.com) :

Easydentic est l'acteur majeur européen sur le marché des technologies innovantes appliquées à la sécurité des entreprises. Le Groupe est présent dans 12 pays européens (France, Belgique, Allemagne, Espagne, Pays-Bas, Grande-Bretagne, République Tchèque, Portugal, Irlande, Italie, Suisse et Luxembourg) avec 5 marques (EASYDENTIC et OYTECH pour le contrôle d'accès biométrique, INNOVATYS et UNIWAYS pour la surveillance par caméra sous IP et EDEN pour la R&D de logiciels de gestion d'accès et de systèmes de contrôle d'accès).

Contacts :

NewCap.

Relations Investisseurs
Steve Grobet / Dusan Oresansky
Tél. : 01 44 71 94 94
easydentic@newcap.fr

Easydentic

Marc Lignesche
Secrétaire Général
Tél. : 04 42 90 85 60
financial@easydentic.fr