



Communiqué de presse, le 9 décembre 2008, 17h45

## **CROISSANCE SOUTENUE ET RESULTATS EN PROGRESSION POUR L'EXERCICE 2007/2008**

### **Compte de résultat résumé (exercice clos le 30/09/08)**

(En M€)	<b>2007/2008</b>	2006/2007	Variation
Chiffre d'affaires	<b>554,8</b>	513,4	+ 8,1%
Résultat opérationnel courant	<b>47,0</b>	44,9	+ 4,8%
Résultat opérationnel	<b>47,0</b>	46,4	+ 1,4%
Résultat net (part du groupe)	<b>26,0</b>	25,7	+ 1,2%
Capacité d'autofinancement	<b>44,3</b>	48,9	- 9,5%

### **Chiffre d'affaires et activité en progression**

**Le chiffre d'affaires consolidé 2007/2008 s'établit à 554,8 M€, en croissance de 8,1%.** A réseau constant, la progression de l'activité s'établit à 3,1% sur l'exercice.

Au 30 septembre 2008, le Groupe comptait 304 magasins : 18 magasins à l'enseigne GIFI ont été ouverts sur l'exercice, dont 3 en concession d'enseigne, et 6 magasins ont été transférés et agrandis.

### **Poursuite d'une croissance rentable**

La croissance du chiffre d'affaires, dans un contexte économique perturbé et malgré le renchérissement des coûts d'approvisionnement, s'est réalisée sans dégradation de la marge grâce à une politique d'achats optimisée via la Centrale d'Achats.

Le niveau élevé des stocks au 30 septembre 2008 pèse sur la rentabilité (frais de transport et de stockage, provisions sur stocks), mais offre de réelles opportunités de développement du chiffre d'affaires sur l'exercice dans le contexte actuel de renforcement du dollar US.

Le résultat opérationnel courant est en hausse de 4,8% sur l'année, à plus de 47 M€. L'exercice 2006/2007 ayant bénéficié de profits exceptionnels non récurrents pour un montant de 1,5 M€, la progression du résultat opérationnel est limitée à 1,4%.

Grâce à une politique de couverture efficace, la dégradation du résultat financier a pu être maîtrisée, malgré la hausse de l'endettement et des taux d'intérêt.

Le résultat net atteint un nouveau record historique à 26,4 M€ (dont 26,0 M€ part du groupe).

## BILAN RESUME (exercice clos le 30/09/2008)

(en M€)	2008	2007	(en M€)	2008	2007
Immobilisations corporelles	73,0	72,7	Capitaux propres	175,3	150,8
Goodwill	52,5	51,8	Emprunts (part long terme)	26,9	32,1
Autres actifs non courants	27,1	26,3	Autres passifs non courants	5,0	7,1
Stocks	204,8	159,0	Emprunts (part à moins d'un an)	102,4	58,9
Trésorerie et équivalent trésorerie	17,0	26,4	Fournisseurs	101,9	102,5
Autres actifs courants	41,1	29,4	Autres passifs courants	4,0	14,2
<b>Total Actif</b>	<b>415,5</b>	<b>365,6</b>	<b>Total Passif et Comptes Propres</b>	<b>415,5</b>	<b>365,6</b>

La politique de sourcing en Asie et des opportunités d'achats liées à l'impact favorable du cours du dollar, ont conduit à un accroissement significatif des stocks et de l'endettement.

La situation financière du Groupe reste très saine avec un gearing (ratio d'endettement net sur fonds propres) à 0,64 au 30/09/2008.

## ASSEMBLEE GENERALE ET DIVIDENDE

Le Conseil d'Administration, réuni le 05/12/2008, a décidé de proposer à l'Assemblée Générale des Actionnaires (convoquée pour le 11/03/2009) la mise en paiement d'un dividende de 1,20 € par action.

## TENDANCES POUR L'EXERCICE 2008/2009

Il apparaît chaque jour plus clairement que la crise économique reste encore à venir et qu'elle sera d'une ampleur très significative.

Dans ce contexte de récession économique et de baisse du pouvoir d'achat, le Groupe GIFI affiche des objectifs financiers en progression.

Ainsi, le Groupe GIFI anticipe pour l'exercice en cours une poursuite de la croissance de l'activité à réseau constant en France et en Belgique.

La politique d'expansion est maintenue avec l'ouverture de 20 à 25 points de vente à l'enseigne GIFI (dont au moins 5 en concession d'enseigne), principalement en France et plus marginalement en Espagne.

Les principaux objectifs financiers pour l'exercice 2008/2009 sont :

- la poursuite de l'amélioration de la rentabilité avec une nouvelle progression du résultat opérationnel,
- la réduction du niveau des stocks à activité constante,
- la sécurisation des financements afin de permettre la poursuite de l'expansion et de saisir les opportunités de croissance externe que la crise économique pourrait apporter.

## INFORMATION ANNUELLE

A l'occasion de la présentation des comptes annuels, un communiqué financier a été mis en ligne auprès du diffuseur agréé ([www.actusnews.com](http://www.actusnews.com)) et peut être consulté sur le site du Groupe GIFI ([www.gifi.fr](http://www.gifi.fr)).

Conformément à la Directive Transparence, le rapport financier annuel sera mis en ligne avant le 31 janvier 2009 auprès du diffuseur agréé ([www.actusnews.com](http://www.actusnews.com)) et pourra être consulté sur le site du Groupe ([www.gifi.fr](http://www.gifi.fr)).

**Résultat opérationnel courant : + 4,8%**

**304 magasins au 30/09/2008**

**Mètres carrés exploités sous l'enseigne GIFI : 463 365 m<sup>2</sup>**

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre, le 11 février 2009

*Cotation : Euronext Paris, Compartiment B*  
Indices : SBF 250, SBF SM, CAC Small 90, CAC Mid & Small 190, CAC Allshares  
Code ISIN : FR0000075095 - Reuters : GIFF.PA - Bloomberg : IGF FP

---

CONTACT :  
JEAN-DOMINIQUE DEPELLEY - Directeur Administratif et Financier  
[contactfinances@gifi.fr](mailto:contactfinances@gifi.fr)  
Tél : 05 53 40 54 54 - Fax : 05 53 40 54 64  
Site Internet : [www.gifi.fr](http://www.gifi.fr)

---