



Amélioration du taux de marge sur le 1^{er} semestre Impact fort de la crise attendu sur la fin de l'exercice 2008-2009

(M€) au 30 septembre	S1 2008/2009	S1 2007/2008	Variation
Chiffre d'affaires	15,78	16,93	-6,7%
Marge brute sur produits finis <i>En % du CA</i>	8,44 53,3%	8,46 50,0%	+ 3,3%
Résultat d'exploitation <i>En % du CA</i>	1,07 6,8%	0,60 3,5%	+ 78%
Résultat courant avant impôts <i>En % du CA</i>	0,49 3,1%	0,06 0,4%	n.s.
Résultat net part du groupe <i>En % du CA</i>	0,41 2,6%	0,06 0,4%	n.s.

Amélioration des marges sur le 1^{er} semestre 2008-2009

Suite à l'inflation générale du prix des matières premières constatée en 2007/2008 qui s'est poursuivie sur l'exercice en cours, le groupe LAROCHE a procédé en avril 2008 à un relèvement général de ses tarifs accompagné d'une compression de ses charges d'exploitation.

Les effets de cette politique ont eu un impact positif sur le semestre écoulé malgré la baisse du chiffre d'affaires consolidé du Groupe de 6,7%.

La baisse des charges combinée à l'amélioration de la rentabilité d'exploitation des filiales de Chablis et du Chili a permis au groupe de dégager une marge d'exploitation en hausse de 3,3 points.

Le résultat d'exploitation s'établit à 1,07 M€ en hausse de + 78 %.

Le résultat net consolidé semestriel du groupe ressort à 0.41 M€ contre 0.06 M€ sur l'exercice n-1.

L'endettement du groupe s'inscrit lui aussi en très net repli à 23,9 M€ contre 27,2 M€ au 30 septembre n-1.

Une stratégie contrariée par un contexte économique de plus en plus défavorable

Comme annoncé, le groupe LAROCHE a du faire face à la dégradation de l'environnement économique international sur le deuxième trimestre de son exercice (juillet à septembre 2008).

Dans ce contexte de crise, le Groupe a anticipé dès le mois de septembre 2008 la dégradation brutale des résultats sur l'exercice en cours.

Des mesures immédiates ont été prises et doivent conduire LAROCHE à réaliser 1,6 M€ d'économies sur l'ensemble de l'exercice. Parmi ces mesures draconiennes, le Groupe a entrepris une procédure de licenciement économique collectif et un gel des investissements en cours.

Ces bouleversements ont amené le Groupe à reconsidérer son budget 2008-2009 qui intègre pour la seconde partie de l'exercice une baisse de 25% de son chiffre d'affaires consolidé.

Au 31 mars 2009, le Groupe devrait enregistrer un résultat déficitaire compris entre 0,6 M€ et 1 M€ et ce, malgré la performance encourageante du premier semestre.

Ce nouveau plan prévoit 25% de réduction du chiffre d'affaires sur le prochain exercice 2009/2010 et des charges d'exploitation en baisse de 1,3 M€, ce qui conduira sur deux ans à 2,9 M€ d'économies et devrait ramener le groupe en situation bénéficiaire pour l'exercice 2009/2010 ; prêt pour le rebond attendu sur l'exercice 2010/2011.

S'appuyant sur une politique de gestion rigoureuse, sur la qualité et la notoriété de ses produits, LAROCHE prévoit de renouer avec la croissance de ses ventes dès l'exercice 2010/2011.

A propos de Laroche

Le Groupe LAROCHE, créateur de vins haut-de-gamme est implanté à Chablis, dans le Sud de la France, au Chili et en Afrique du Sud. Sous la signature prestigieuse « LAROCHE », le groupe décline une gamme complète et diversifiée de vins orientés haut-de-gamme qu'il commercialise par l'intermédiaire d'un réseau de distribution sélectif.

International, le Groupe LAROCHE exporte 83% de son activité dans 72 pays.

Code ISIN : FR0000077117 - ALLAR / Code ISIN BSAR : FR0010311613 - ALLBR

www.larochewines.com

L A R  C H E

VOS CONTACTS

 CAP VALUE

Michel Laroche
Président du Directoire
Tél : 03 86 42 89 00

Gilles Broquelet – Guillaume Beuve
Relations Analystes-Investisseurs / Relations presse
Tél : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr – gbeuve@capvalue.fr