



PROGRESSION DES RESULTATS SEMESTRIELS AMELIORATION DE LA STRUCTURE FINANCIERE

Montaigne Fashion Group, société cotée sur Euronext Paris, regroupe un portefeuille de marques dans l'univers du luxe et de l'habillement. La société publie pour la 1^{ère} fois ses résultats semestriels consolidés en norme IFRS et rappelle que la clôture de son exercice interviendra au 31 décembre 2008 avec une durée exceptionnelle de 9 mois.

UN RETOUR AUX BENEFICES QUI DEMONTE LA CAPACITE DE VALORISATION DES MARQUES DE MFG

Pour permettre une meilleure comparaison, les comptes semestriels présentent un pro-forma du 1^{er} avril au 30 septembre 2007 tenant compte de l'activité de la société Irène Van Ryb et la société Stereo Panda acquise le 27 juin 2008

EN MILLIERS D'EUROS	DU 1 ^{ER} AVRIL AU 30 SEPTEMBRE 2008	DU 1 ^{ER} AVRIL AU 30 SEPTEMBRE 2007 PROFORMA
CHIFFRE D'AFFAIRES	2629	3230
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	-1100	-1060
RESULTAT OPERATIONNEL	515	-660
RESULTAT NET	407	-736
FONDS PROPRES	1 482	837

Comme annoncé le 28 octobre dernier, l'activité du 1^{er} semestre subit l'impact de la conjoncture économique avec un recul des ventes sur le prêt à porter féminin, partiellement compensé par la progression des ventes « street wear » de Stéréo Panda de 218% à 416 K€ représentant désormais 16% du CA global.

Malgré le recul de l'activité, le résultat opérationnel courant reste stable marquant la poursuite des effets de la restructuration opérée depuis la fusion avec Irène Van Ryb.

Le résultat opérationnel et le résultat net progressent du fait notamment de la cession du droit au bail de l'avenue Montaigne. La direction se félicite de la réussite totale de cette opération qui a permis de générer une plus value substantielle, de l'ordre de 1800 K€, marquant ainsi les effets positifs du travail de restructuration et de valorisation des actifs du groupe.

AMELIORATION DE LA STRUCTURE FINANCIERE

Les fonds propres augmentent de 77% à 1 482 K€ et la dette moyen terme se réduit fortement à seulement 416 K€ dont 335 K€ d'obligations convertibles au 15 décembre 2008 (échéance 2011).

2009 OBJECTIF DE RETOUR A L'EQUILIBRE D'EXPLOITATION

Dans un environnement qui restera encore pendant plusieurs mois pénalisé par la crise économique et financière, la Direction met d'ores et déjà en place un plan d'économies visant à réduire les charges de fonctionnement d'environ 800 K€ pour l'exercice à venir et se fixe comme objectif prioritaire le retour à l'équilibre d'exploitation dans les conditions actuelles de marché.

A Propos de MONTAIGNE FASHION GROUP

La stratégie de MONTAIGNE FASHION GROUP vise à constituer un groupe coté indépendant exploitant un portefeuille de marques dans l'univers du luxe, de la mode et de créateurs. Le Groupe exploite notamment les marques Regina Rubens et Irène van Ryb. Montaigne Fashion Group détient par ailleurs une participation de 34% dans le capital de la maison de couture française Franck Sorbier et 51% de la société de street wear Stereo Panda.

MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE
EURONEXT

Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP

Bons de souscription 12/08: MFGBS

VOS CONTACTS

MONTAIGNE FASHION GROUP

Philippe GELLMAN
Président

Irène VAN RYB
Directeur Général

01.48.01.05.05

investisseursmfg@gmail.com

Montaigne Fashion Group – 66 rue Pierre Charron – 75008 Paris

www.montaignefashiongroup.com