

UNIVERSAL MULTIMEDIA SA
Société anonyme au capital de 1 901 200 EUR
Siège social : 75 rue de Lourmel 75015 PARIS
330 148 438 R.C.S. Paris

Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2008

Exercice social de la Société du 1^{er} avril 2008 au 31 mars 2009

	2008	2007	Variation
<u>1er trimestre (du 01/04/08 au 30/06/08)</u>			
Comptes consolidés	228 751 €	16 951 €	1 249.48%
<u>2^{ème} trimestre (du 01/07/08 au 30/09/08)</u>			
Comptes consolidés	152 542 €	16 715 €	812.60%
Total chiffre d'affaires social	381 293 €	33 666 €	1 032.57%

-La Société a créé une nouvelle filiale dénommée Continental Edison le 1^{er} octobre 2007, détenue à 99%, en vue de développer une activité multimédia .Cette société n'a pas eu d'activité sur la période présentée.

Suite à la cession du 19 septembre 2007 du sous-groupe Revox, Continental Edison est désormais la seule filiale consolidée du groupe Universal Multimédia.

- La société maintient son recentrage sur son activité d'origine – la recherche et développement dans le domaine de l'affichage des écrans plats. Les différentes procédures ayant accaparées les ressources opérationnelles de la société et la sortie tardive de la société du redressement judiciaire ont empêché la société de profiter de l'essor du marché des téléviseurs avec affichage Haute Définition. Mettant à profit les avancées technologiques développées ces dernières années, l'activité Recherche & Développement se focalise sur la télévision sur IP, interactive et Haute Définition, et la maison numérique.

Cette période a été mise à profit pour élaborer une gamme de produits, suite à des séjours en Asie. Des partenariats engagés avec des fournisseurs ont permis à la société de se positionner sur des appels d'offre à l'étranger. Les résultats de ces efforts sont attendus sur l'année 2009.