



Chiffre d'affaires 2008 : + 58 % à 11,69 M€ Optimisation des coûts pour 2009

M€ - non audités	2008	2007
1 ^{er} semestre	5,91	3,66
3 ^{ème} trimestre	2,51	1,63
4 ^{ème} trimestre	3,27	2,10
Total 12 mois	11,69	7,39

Les données 2008 comprennent les activités de TZF acquises fin 2007.

Une activité impactée depuis novembre 2008 par la récession économique

Sur l'année 2008 le groupe ATV, leader français de la course urgente, enregistre un chiffre d'affaires de 11,69 M€ en croissance de 58 % par rapport à l'exercice 2007. Hors acquisition TZF, ce chiffre d'affaires est en hausse de 4 %.

L'objectif de croissance annuelle de 10 % de l'activité n'a pu être atteint par une soudaine dégradation depuis novembre 2008 des conditions de marché liées à la récession économique.

Au cours du 4^{ème} trimestre 2008, le Groupe a néanmoins remporté de nouveaux succès commerciaux dont deux contrats significatifs avec l'AMF et Radio France.

Des mesures d'optimisation pour gagner des parts de marché

Afin de faire face à une dégradation durable du contexte économique, ATV a engagé sur les trois derniers mois une série de mesures destinée à optimiser ses coûts, notamment le réajustement de ses effectifs. Cette stratégie de rationalisation doit permettre au groupe d'assurer une meilleure flexibilité et compétitivité de son offre dans un environnement concurrentiel tendu.

Une année 2009 porteuse d'opportunités

Fort d'un portefeuille client diversifié et fidélisé, d'une taille critique et d'un bilan solide, ATV garde toute sa confiance pour traverser la période de récession actuelle. Il continue de veiller sur les opportunités de croissance externe, notamment sur certains acteurs dont la politique de prix agressive actuelle ne leur permettra pas une viabilité économique sur le moyen terme.

Prochaine publication : Résultats Annuels 14 avril 2009

A propos d'ATV

A Toute Vitesse, leader français de la course urgente est un guichet unique auprès de ses clients pour les activités de course à course, de tournée régulière ainsi que pour la messagerie express nationale et internationale.

Créée en 1991 et cotée en bourse depuis 2004, le groupe emploie 230 salariés et compte près de 2800 clients dont 50% des sociétés du CAC 40. Doté d'enseignes de proximité à forte image (Neuilly Course, H24, ATV et TZF) et d'un système d'information propriétaire novateur, le groupe dispose d'une couverture optimale de la région parisienne qui représente 95% du marché français.

ATV entend être un des acteurs clé lors de la libéralisation du marché postal prévue en 2011.

Marché Libre, Code ISIN : FR0010050773 Code MNEMO : MLATV

www.coursiers.com

Contacts

ATV Julien Cohen Président Directeur Général Tel : 01 70 39 29 11	CapValue Gilles Broquelet/Edouard Miffre Relations investisseurs et relations presse Tél. : 01 80 81 5000
--	--