Exercice 2008/2009
Chiffre d'affaires 9 mois à 42,91 M€

Faits marquants des neufs premiers mois :

- Impact significatif des devises sur la période
- Poursuite de la restructuration de l'activité mobilier urbain (baisse des volumes)
- Bonne résistance dans un environnement économique mondial difficile

Chiffre d'affaires consolidé (1er avril 2008 – 31 décembre 2008)

	9 mois	9 mois		
En M€ (estimé)	**2008/2009**	2007/2008	Variation M€	%
Activité impression	**18,57**	20,81	-2,24	-10,8%
Activité cadres	**24,34**	25,24	-0,90	-3,5%
Total 9 mois	**42,91**	**46,05**	**- 3,14**	**-6,8%**
Total à devises constantes	**45,26**	**46,05**	**-0,79**	**- 1,7%**

Hors effet devises, l'activité impression s'inscrit à **-5,1%** et l'activité cadres à **+ 1,1%.**

Le chiffre d'affaires consolidé du 3ème trimestre s'élève à 14,4 M€ contre 16,5 M€ l'an dernier, en retrait de 12,4%. Hors effet devises, la baisse des deux activités se situe entre 8 et 9%.

Sur 9 mois, **l'activité impression** (hors décoration intérieure) **à 14,2 M€,** connaît un repli de 12% environ imputable majoritairement aux effets de change et à une conjoncture économique plus difficile notamment en Espagne et en Angleterre.

Les ventes de l'activité **décoration intérieure** restent soutenues et s'élèvent à **7,2 M€** contre 7,8 M€ en n-1 qui avait bénéficié de commandes d'implantation de nouveaux produits.

L'activité cadres (hors décoration intérieure) s'inscrit à **21,4 M€**, en repli de 3%.
Les ventes de Trivision à 7,5 M€ sont en retrait de 12,5%. Conformément au plan de recentrage mis en place, les ventes de mobilier urbain sont en recul de 15% à 3,7 M€. Les panneaux d'affichage progressent d'environ 7,5% à 10 M€ et bénéficient du développement de la filiale australienne.

Tendances

Au 31 décembre 2008, le carnet de commandes s'élève à 6,3 M€ contre 7,7 M€ au 30 novembre 2008. Pour le trimestre en cours, le Groupe anticipe la poursuite d'une baisse d'activité (il est rappelé que le 4ème trimestre 2007-2008 avait bénéficié d'une vente atypique de LED pour 2,1 M€).
Le groupe a mis en place les mesures nécessaires pour s'adapter à la modification de l'environnement.
Prismaflex International, qui bénéficie d'une structure financière solide (gearing de 0,59 au 31 septembre 2008), poursuit ses actions d'amélioration avec :

- La finalisation de la réorganisation de l'activité mobilier urbain pour la ramener à l'équilibre dès l'exercice prochain.
- Le développement de solutions d'impression économiques et innovantes. A ce titre, le Groupe enregistre ses premières commandes de GRAPH'IT, nouvelle génération de panneaux sans colle.

Prochain communiqué : Chiffre d'affaires annuel le 13 mai 2009

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D'AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : PRS.PA – Bloomberg : PRS FP
NYSE-Euronext Paris – Compartiment C - www.prismaflex.com

Contacts :
PRISMAFLEX INTERNATIONAL : Emmanuel Guzman / DAF - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
ACTUS Lyon : Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 - anaveira@actus.fr
Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 – mctriquet@actus.fr