

RESULTATS 2008 et OBJECTIFS 2009

HOMAIR Vacances a poursuivi au cours de l'exercice clos le 30 septembre 2008 la mise en œuvre de sa stratégie. Les objectifs de chiffre d'affaire ont été dépassés, mais les investissements réalisés (acquisition de nouveaux sites; structuration des systèmes et des équipes) ont entraîné un recul de la rentabilité du Groupe.

Le dispositif mis en place par l'équipe de management pour relancer la stratégie de croissance rentable permet d'aborder la saison 2009 avec confiance.

2008 : une année d'investissements

1. Accélération du développement et renforcement de la maîtrise foncière

Au cours de la saison 2008, HOMAIR Vacances a commercialisé son offre dans 89 sites partenaires et 14 sites en propres, pour un total de 5 280 locatifs (+ 27 %, sur la base du parc en fin de saison).

Le Groupe a conclu six acquisitions de campings au cours de l'exercice 2008, permettant de renforcer son assise foncière :

- *Le Todos et Green Park* à Cagnes-sur-mer (Méditerranée), y compris le foncier
- *Ker Ys et Les Tamaris* à Saint-Nic (Bretagne), y compris le foncier
- *Acqua e Sole* à Saint Lucie de Porto Vecchio (Corse)
- *Val d'Ussel* à Proissans (Dordogne), y compris le foncier

2. Structuration du Groupe

Le Groupe a investi en 2008 sur :

- les systèmes : nouveau logiciel de réservation ; refonte du site www.homair.com afin de poursuivre la croissance de la part des réservations faites via internet (63% des réservations en direct)
- les hommes : mise en place d'une équipe de management plus structurée, en particulier sur les fonctions marketing ; exploitation ; finance

Ces investissements posent les fondations des phases ultérieures de développement du Groupe.

3. Poursuite de l'internationalisation du Groupe

HOMAIR Vacances a également poursuivi son internationalisation :

- En amont : croissance de la part des clients hors de France : majoritairement issus d'Europe du Nord, ils ont représenté 23% du chiffre d'affaires en 2008 contre 13% en 2005 ;
- En aval : croissance de la part des sites hors de France : situés en Espagne, Italie, Croatie et Portugal, ils ont généré 24% du chiffre d'affaires en 2008, contre 14% en 2005.

2008 : les chiffres-clefs

Compte de résultat

En K€	Comptes consolidés Homair Vacances 2007	Comptes consolidés Homair Vacances 2008	Variation 08/07
Chiffre d'affaires	25 859	32 190	+ 24 %
EBITDA*	9 074	9 924	+ 9 %
Taux de marge d'EBITDA	35 %	31 %	
Résultat d'exploitation	4 401	3 838	- 13 %
Taux de marge d'exploitation	17 %	12 %	
Résultat courant	3 302	2 367	- 28 %
Taux de marge courante	13 %	7 %	
Résultat net (pdg)	3 210	1 312	- 59 %
Taux de marge nette	12 %	4 %	

Note : données consolidées auditées en normes françaises. Exercice clos le 30 septembre

Le chiffre d'affaires a enregistré une croissance de 24%, sous l'effet conjugué de trois facteurs :

1. Stabilité du revenu par locatif à périmètre constant : -0,5 %
2. Développement organique : +16,5 %
3. Croissance externe : +8,0 %

L'EBIT a baissé de 4,4 M€ en 2007 à 3,8 M€ en 2008 (-0,6 M€), sous l'effet conjugué de deux facteurs :

1. Effet volume : +1,1 M€
2. Effet marge : -1,7 M€ qui traduit l'évolution du RevPAR (-3% dont -0,5% à périmètre comparable, avec une performance décevante sur l'Arc Atlantique) et l'impact des investissements (achats de mobil-homes partiellement commercialisés ; lancement de l'activité « Résidentiel » ; structuration du Groupe en termes de systèmes et d'équipe)

Le résultat courant a baissé de 3,3 M€ en 2007 à 2,4 M€ en 2008 (-0,9 M€), sous l'effet conjugué de deux facteurs

1. Evolution du résultat opérationnel : -0,6 M€ (cf. ci-dessus)
2. Evolution du résultat financier : -0,3 M€, ce qui est une évolution contenue au regard de la variation de l'endettement (optimisation de la gestion de trésorerie)

Le résultat net a baissé de 3,2 M€ en 2007 à 1,3 M€ en 2008 (-1,9 M€), sous l'effet conjugué de trois facteurs :

1. Evolution du résultat courant : -0,9 M€ (cf. ci-dessus)
2. Amélioration du résultat exceptionnel : +0,3 M€ (moindre exposition à des litiges qu'en 2007)
3. Détérioration du poste IS : -1,3 M€, principalement sous l'effet de la constatation en 2007 d'un impôt différé actif (1,3 M€) lié à la déductibilité fiscale des charges d'IPO, qui avait été activées dans les comptes sociaux

Bilan au 30 septembre 2008

en K€	Comptes consolidés Homair Vacances 2007	Comptes consolidés Homair Vacances 2008
ACTIF		
Immobilisations incorporelles	7 604	11 484
Immobilisations corporelles	36 096	48 862
Immobilisations financières	22	27
Total Actifs non courants	43 722	60 373
Total Actifs courants	15 847	16 510
TOTAL DES ACTIFS	59 569	76 883
PASSIF		
Capitaux propres	27 130	28 392
Provisions pour risques et charges	17	69
Dettes financières	25 510	39 173
Dettes d'exploitation	6 660	9 249
TOTAL DU PASSIF	59 569	76 883

Note : données consolidées auditées en normes françaises

Les immobilisations évoluent sous l'effet des acquisitions réalisées (écarts d'acquisition et immobilisations corporelles) et des achats de mobil-homes.

Les capitaux propres sont impactés par le résultat de l'exercice (+1,3 M€).

La dette financière nette augmente de 14,0 M€ au 30 septembre 2007 (1,5 x EBITDA) à 31,3 M€ au 30 septembre 2008 (soit 3,2 x l'EBITDA de l'exercice), sous l'effet des achats de mobil-homes et des acquisitions de campings en cours d'exercice.

Tableau de financement

Le tableau de financement présenté ci-dessous résume les mouvements de trésorerie liés aux opérations (+5,2 M€), aux investissements (-17,5 M€) et au financement (- 1,4 M€).

En K€ (<i>données auditées</i>)	Flux de trésorerie 2007	Flux de trésorerie 2008
Marge brute d'autofinancement	7 933	8 262
Variation du besoin en fonds de roulement	610	-3 099
Flux nets de trésorerie générés par l'activité	8 542	5 163
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissements	-11 611	-17 493
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement	13 081	5 956
Variation de trésorerie	10 013	-6 374

Note : données consolidées auditées en normes françaises

2009 : relance de la stratégie de croissance rentable

Conformément à sa stratégie, HOMAIR Vacances a poursuivi le renforcement de son dispositif « sites propres » en vue de la saison 2009. Pour ce faire, le Groupe a conclu trois transactions, représentant environ 900 mobil-homes basés dans des destinations attractives :

- Joint-venture en Corse
- Joint-venture en Italie
- Acquisition de Bleu Blanc

A ce jour, le dispositif HOMAIR Vacances pour la saison 2009 inclut 19 sites en propre et 79 sites partenaires, pour un total d'environ 6 000 mobil-homes.

Ces développements et la montée en puissance des sites acquis en 2008 constituent des atouts significatifs pour une saison 2009 réussie.

2009 : objectifs financiers

Pour 2009, HOMAIR Vacances vise :

- une croissance du chiffre d'affaires d'environ 15% ;
- une croissance significative de l'EBITDA ;
- une baisse du ratio dette financière nette/EBITDA

Prochain communiqué financier :
Réservations à fin mars : le 6 avril 2009 (après clôture de bourse)

Code ISIN : FR0010307322
Mnémonique : ALHOM

Site investisseurs : www.homair-finance.com
Site marchand : www.homair.com

Homair Vacances : un spécialiste des séjours de vacances en mobil-homes

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobil-homes, le Groupe en est le leader français, avec un chiffre d'affaires net de 32,2 millions d'euros pour l'exercice 2008, en hausse de 24,5 % par rapport à l'exercice précédent. Pour la saison 2008, le Groupe a proposé à ses clients des séjours de vacances dans 5 280 mobil-homes dont il est propriétaire, sur l'un des 103 sites qu'il a sélectionnés ou qu'il exploite en propre.

La commercialisation des séjours est effectuée à près de 90 % en direct auprès des consommateurs, en utilisant internet, le catalogue et le téléphone. Internet, qui représentait environ 34 % des réservations directes en 2003-2004, a représenté environ 63 % des réservations directes en 2008.

Le Groupe a tiré profit de sa base de clientèle française pour développer son offre de séjours en sélectionnant des sites d'hôtellerie de plein air dans certains pays d'Europe du Sud (Espagne, Italie, Portugal et Croatie) où il a réalisé environ 24 % de son chiffre d'affaires en 2008. Il distribue d'autre part ses séjours en Grande Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Italie et en Espagne.

Note : la mention « exercice n » correspond à l'année comptable du 1^{er} octobre n-1 au 30 septembre n

CONTACTS



Marc Lafourcade - Directeur Général
Philippe de Trémolles – Directeur Administratif et Financier
info@homair-finance.com
T : +33 (0) 4 42 59 14 32
F : +33 (0) 4 42 95 03 63



Corinne Haury
Relations Analystes/Investisseurs
chaury@actus.fr
T : +33 (0) 1 53 67 07 65
F : +33 (0) 1 53 67 36 37

Anne-Catherine Bonjour
Relations Presse
acbonjour@actus.fr
T : +33 (0) 1 53 67 36 93