



Communiqué n° 1
Colombes, le 26 Janvier 2009

La baisse du CA du 4ème TRIMESTRE coûte à AUGROS son retour à la croissance en 2008

| K€ | 2008 | 2007 | Variation |
|--|---------------|---------------|-----------------|
| TOTAL T1 | 4 377 | 4 931 | - 11.2 % |
| <i>TOTAL T1 Hors Stock de Sécurité</i> | <i>4 377</i> | <i>4 530</i> | <i>- 3.4 %</i> |
| TOTAL T2 | 4 563 | 3 969 | + 15.0 % |
| TOTAL 1^{ER} SEMESTRE | 8 940 | 8 900 | + 0.4 % |
| <i>TOTAL S1 Hors stock de sécurité</i> | <i>8 940</i> | <i>8 499</i> | <i>+ 5.2 %</i> |
| TOTAL T3 | 3 575 | 3 908 | - 8.5 % |
| TOTAL T4 | 3 275 | 4 568 | - 28.3 % |
| TOTAL | 15 790 | 17 376 | - 9.1 % |

Le CA du 4ème trimestre s'inscrit en baisse de 28% sous l'effet de la récession économique qui frappe le secteur de la parfumerie. Le recul a été particulièrement sensible sur le pôle « Décor » et limité sur le pôle « Emballage ».

Le CA Annuel marque le pas de 9% en 2008 par rapport à 2007, contre une baisse de 22% en 2007 par rapport à 2006.

Perspectives 2009 :

Malgré la récession du secteur, le carnet de produits nouveaux du pôle emballage nous permet de prévoir pour 2009, une croissance significative.

La baisse et les reports deancements de produits nouveaux, combinés à l'érosion des réassorts des produits existants, consécutive à la récession économique, nous laisse prévoir un tassement du CA du pôle « Décor » en 2009.

En conclusion, nous prévoyons un retour à la croissance globale en 2009, initialement prévu en 2008.

Contacts investisseurs et presse :

Didier BOURGINE
01 47 86 93 80

AUGROS COSMETIC PACKAGING
165 Bd de Valmy - 92700 Colombes – France
www.augros.fr