



Résultats 2007/2008

Chiffre d'affaires : + 5,0%

Résultat opérationnel : + 20,1%

Résultat Net (*Part du Groupe*) : + 26,7%

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

En K€	Exercice 2006/2007	Exercice 2007/2008	Variation (en %)
Chiffre d'affaires	82 494	86 581	5,0%
Résultat opérationnel	4 308	5 176	20,1%
<i>Marge opérationnelle</i>	5,2%	6,0%	
Résultat net	2 652	3 300	24,4%
<i>Marge Nette</i>	3,2%	3,8%	
Résultat Net (part Groupe)	2 537	3 215	26,7%

Croissance de la rentabilité

A titre de l'exercice clos le 30 septembre 2008, le Groupe MEDIA 6 enregistre un chiffre d'affaires de 86,6 M€, en augmentation de 5,0% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette croissance, supérieure aux anticipations du Groupe malgré le ralentissement perceptible sur la fin de l'année, est portée par une bonne dynamique de l'activité agencement de points de vente.

Une structure financière solide

A fin septembre 2008, les capitaux propres du Groupe sont renforcés à 43 M€. La situation financière présente une trésorerie nette de 2,9 M€ après les investissements liés au nouveau siège social du Groupe financés, en partie, par un emprunt de 4 M€ sur 7 ans (taux fixe de 3,7%). La marge brute d'autofinancement après impôt s'élève à 6,5 M€.

Perspectives

Le ralentissement d'activité perçu sur la fin de l'exercice 2007/2008 devrait se poursuivre, les grands donneurs d'ordre du Groupe souffrant de la dégradation du climat économique. Ainsi, dans un environnement incertain, le Groupe reste prudent sur ses perspectives, envisageant une légère baisse de son chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2008/2009.

Le Groupe Media 6 est aujourd’hui structuré pour traverser la crise, grâce, notamment, à un positionnement unique, puisqu'il est le seul acteur proposant des solutions clés en main à ses clients. Face à des concurrents souvent fragilisés, le Groupe entend, dans ce contexte, renforcer sa place de leader sur le marché de la PLV (Publicité sur le Lieu de Vente) et développer ses positions sur le marché porteur de l'agencement d'espaces de vente. Enfin, Media 6 reste à l'écoute de nouvelles opportunités de croissance externe afin de continuer à jouer un rôle actif dans la structuration de son secteur.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste de la Communication sur le Lieu de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espaces de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 730 personnes et de 7 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

www.media6.com

Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2008/2009, le 9 février 2009.

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com et sur media6.com

MEDIA6	ACTUS
Jean-François Fozzani Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71	Nathalie BOUMENDIL Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74 Anne-Catherine BONJOUR Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93