

ULRIC DE VARENS

Créateur de Parfums

2008 : un tournant stratégique

Chiffre d'affaires – M€	2008	2007	Var n/n-1
1 ^{er} trimestre	9,56	10,48	- 8,8%
2 ^{ème} trimestre	10,08	10,43	- 3,4%
3 ^{ème} trimestre	11,98	11,24	+ 6,6%
4 ^{ème} trimestre	14,78	19,38	- 23,7%
Total	46,40	51,53	-10,0%

Au cours d'une année 2008 marquée notamment par le lancement de son réseau de boutiques en propre, Ulric de Varens enregistre un chiffre d'affaires de 46,40 M€ contre 51,53 M€ en 2007, soit une baisse de 10%.

Le quatrième trimestre, qui représente généralement plus du tiers de l'activité annuelle du Groupe, a été pénalisé par des facteurs conjoncturels et structurels.

Baisse du secteur non-alimentaire en Grande Distribution

En 2008, le chiffre d'affaires du groupe Ulric de Varens a souffert de la baisse substantielle des ventes de produits non alimentaires en Grande Distribution.

Le parfum, dans la mesure où il n'est pas un produit de première nécessité, s'est trouvé ainsi particulièrement touché, tant en France qu'à l'étranger.

En France, Ulric de Varens a également été impacté par le déréférencement de ses produits dans une centrale de distribution qui représentait 13% du chiffre d'affaires France (3% du C.A. consolidé).

A l'international, où le Groupe enregistre 80% de son chiffre d'affaires, l'activité a été principalement portée par la filiale allemande, qui réalise une très bonne performance dans les circuits drugstores.

En 2008, le groupe a par ailleurs fait face à la défaillance de son distributeur en Russie, défaillance liée à celle d'une chaîne de parfumerie russe majeure.

Enfin, l'absence de nouveaux lancements dans les circuits traditionnels du groupe, reportés sur 2009 en raison des efforts de création importants au niveau des gammes boutiques, a pesé sur la performance de l'année 2008.

De nouveaux canaux de distribution pour le futur

Ulric de Varens a anticipé dès le début de l'exercice 2008 la tendance baissière observée sur ses circuits traditionnels et a décidé de diversifier ses canaux de distribution en créant un réseau de boutiques en propre et un site de vente en ligne.

Depuis quelques mois, le Groupe a mis en œuvre son plan de développement en ouvrant 7 boutiques : trois en région parisienne (Quatre Temps à Paris La Défense, centre commercial Créteil Soleil et centre commercial Belle Epine) et quatre dans les centre-ville de Nantes, Strasbourg, Brest et Lille.

Parallèlement, le Groupe a lancé à destination de ses nouveaux canaux de distribution une gamme élargie de produits Ulric de Varens avec 250 nouvelles références innovantes dans le domaine du Parfum, de la Beauté et des Accessoires.

Dans un contexte de crise économique, ce nouveau circuit répondra aux attentes d'une majorité de consommatrices à la recherche de produits créatifs et à prix très attractifs (compris entre 3,50 € et 19,90 €), dans un univers de parfumerie sélective.

Un exercice 2008 destiné à assurer la croissance du Groupe

Compte tenu de l'évolution des ventes et des importants investissements consacrés au lancement des nouvelles boutiques, le Groupe anticipe sur son exercice 2008 des résultats en baisse.

Pour 2009, le groupe prévoit :

- d'étendre son réseau de boutiques, dont la contribution à l'activité du Groupe ne sera réellement effective qu'à partir du second semestre 2009
- d'élargir sa gamme de produits premiers prix en Grande Distribution et en Drugstores
- de créer ses premiers corners en Grands Magasins et parfumeries
- d'ouvrir ses premières boutiques avec des partenaires indépendants.

A propos d'Ulric de Varens

ULRIC DE VARENS est une société de création développant des produits de parfumerie innovants, résolument ludiques.

Ses gammes de parfums sont vendues aux prix les plus doux pour répondre aux attentes d'un large public avec un cœur de cible autour de 20/35 ans.

Ulric de Varens compte 17 filiales réparties dans le monde entier. Aujourd'hui, le Groupe revendique une position de leader incontestable dans un certain nombre de pays et dans différents circuits de distribution.

www.ulric-de-varens.com

ISIN FR0000079980-UDV Reuters ULRC.PA Bloomberg ULDV
Les titres Ulric de Varens sont cotés sur NYSE Euronext C

ULRIC DE VARENS

Contacts

 CAP VALUE

Communication financière

Marijana AVRAMOVIC
Tél : 01 56 90 32 32
Mail : m.avramovic@ulric-de-varens.com

Gilles BROQUELET / Edouard MIFFRE
Tel : 01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr
emiffre@capvalue.fr