



Paris, le 28 janvier 2009 – 7h00

BARBARA BUI

Chiffre d'affaires 2008 : 37,4 M€
Maintien du rythme de croissance +11%

En millions d'euros	2008	2007	Var. %
Chiffre d'affaires	37,4	33,8	+11%
Total consolidé dont :			
- Activité Boutiques	12,2	11,9	+2%
- Activité Diffusion	25,2	21,9	+15%

Le Groupe BARBARA BUI a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 37,4 millions d'euros, en progression de 11% par rapport à l'exercice précédent.

Après un bon premier semestre 2008, l'environnement économique et financier perturbé depuis le mois de septembre a entraîné un certain attentisme de la clientèle. Néanmoins, le rythme de croissance enregistré durant les neuf premiers mois de l'année a pu être maintenu : **le Groupe réalise ainsi une 4^{ème} année consécutive de forte croissance.**

Les différents réseaux du Groupe sont en progression :

- ✓ Le réseau de **Boutiques en propre** enregistre un **chiffre d'affaires de 12,2 millions d'euros, en croissance de 2%** par rapport à l'exercice précédent. Les Boutiques exclusives BARBARA BUI en progression de 7%, ont contribué à la performance du Groupe.

Le 27 septembre dernier, le nouveau **Flagship store parisien** BARBARA BUI, situé rue du **Faubourg Saint Honoré**, a ouvert ses portes. Cette boutique, véritable vitrine de la marque a connu un bon démarrage de son activité et représente déjà 9% du chiffre d'affaires global du 4^{ème} trimestre 2008.

- **L'activité diffusion** enregistre de bons résultats avec un **chiffre d'affaires de 25,2 millions d'euros, soit une croissance de 15%.**

Les ventes de la collection Printemps-Eté 2008 sont en progression de 17% et celles de la collection Automne-Hiver enregistrent une hausse de 13% par rapport à l'exercice 2007.

Par ailleurs, la collection Printemps-Eté 2009 a contribué à l'activité 2008 à hauteur de 1,4 million d'euros contre une participation de la collection Printemps-Eté 2008 de 1 million d'euros en 2007.

La marque BARBARA BUI qui représente désormais 92% du chiffre d'affaires du Groupe est en croissance de 13%.

Cette performance s'appuie sur :

- ✓ un bon niveau des ventes du **prêt-à-porter en progression de 7%** ;
- ✓ et une croissance continue des accessoires qui enregistrent d'excellents résultats, **en hausse de 20% pour les Chaussures et de 23% pour les Sacs.**

BARBARA BUI

William HALIMI

Président-Directeur Général

Jean-Michel LAGARDE

Directeur Administratif
et Financier

Tél : 01 44 59 94 00

Corinne PUISSANT

Relations Analystes/
Investisseurs / Presse
cpuissant@actus.fr

Tél : 01 53 67 36 57



ACTUS

Dans un environnement économique très dégradé au 4^{ème} trimestre 2008, le Groupe BARBARA BUI a réussi à clôturer son carnet de commandes Printemps-Eté 2009 à un niveau équivalent à celui relatif à la collection Printemps-Eté 2008.

Cependant, pour le premier semestre 2009 la Direction du Groupe préfère anticiper une légère baisse de son chiffre d'affaires compte tenu du contexte très incertain de l'évolution du marché du luxe.

Afin de préserver ses fondamentaux économiques, le Groupe mène une politique de gestion rigoureuse sur l'ensemble des dépenses de fonctionnement et temporisera dans un premier temps sa politique d'investissement.

Au cours des dernières années, BARBARA BUI s'est imposé comme une marque de luxe reconnue en développant ses implantations et ses lignes de produits. La créativité de la marque BARBARA BUI, la qualité de ses produits et la performance de son service client, seront plus que jamais nécessaires au Groupe pour consolider ses positions en vue de la reprise du marché.

***Les résultats annuels 2008 seront présentés
dans le cadre d'une réunion SFAF le 25 mars 2009 à 11h30***