



Lyon, 29 janvier 2009

Le chiffre d'affaires 2008 s'élève à 192,3 M€

(Milliers €)	2008	2007	variation	2006
CA annuel	192 264	210 837	-8,8%	175 779

Evolution de l'activité

Le chiffre d'affaires 2008 du Groupe U10 s'élève à 192,3 M€, ce qui correspond à une baisse de 8,8% par rapport au chiffre d'affaires 2007 (-6,9% à taux de change constant).

Evolution du chiffre d'affaires au 2^{ème} semestre

(Milliers €)	2008	2007	% var.	2006
CA 1 ^{er} semestre	88 478	101 432	-12,8%	68 812
CA 3 ^{ème} trimestre	51 833	55 375	-6,4%	52 507
CA 4 ^{ème} trimestre	51 953	54 030	-3,8%	54 460
CA 2^{ème} semestre	103 786	109 405	-5,1%	106 967
CA 2008	192 264	210 837	-8,8%	175 779

Séquentiellement, l'évolution du chiffre d'affaires paraît favorable, avec une moindre baisse de chiffre d'affaires trimestre après trimestre. Au final, le Groupe réalise en termes de ventes un exercice relativement convenable au regard d'une conjoncture compliquée.

Toutefois, rien ne permet d'affirmer aujourd'hui que cette tendance pourrait se poursuivre au cours des prochains mois. En effet, si les premières semaines de 2009 se traduisent par un niveau d'activité satisfaisant en France, la situation des filiales étrangères est en revanche moins favorable.

Evolution du chiffre d'affaires par zones géographiques

(Milliers €)	2008	2007	variation	2006
Filiales françaises	128 483	136 230	-5,7%	123 440
Filiales étrangères	63 781	74 607	-14,5%	52 339
CA 2008	192 264	210 837	-8,8%	175 779

Les filiales françaises : Elles ont dans l'ensemble bien résisté à la crise économique, notamment les filiales composant le pôle « Home textile » dont le chiffre d'affaires est en croissance de 5,5% sur l'exercice. A l'inverse, les activités « événementiel » et plus encore « loisirs créatifs » ont souffert de la conjoncture.

Les filiales étrangères : l'intégralité de la baisse de chiffre d'affaires est imputable à la filiale espagnole. A l'inverse, le chiffre d'affaires tiers réalisé par la filiale chinoise a progressé de 6,5% en dollars (-0,7% en Euros).

Perspectives

Du fait du meilleur niveau d'activité sur les six derniers mois de l'exercice, la marge opérationnelle du 2^{ème} semestre sera supérieure à celle de la première partie de l'année.

Au global toutefois, le défaut de croissance subi en 2008 pèsera mécaniquement sur les résultats de l'exercice. En outre, des éléments non récurrents (provisions) pourraient accentuer le repli de la marge opérationnelle annuelle.

Les premiers indicateurs disponibles pour 2009 ne laissent pas entrevoir d'infexion positive de la conjoncture. La visibilité actuelle est très réduite et la première partie de l'année s'annonce économiquement perturbée. Dans ce contexte, le Groupe s'attache à l'optimisation de sa gestion, et notamment de son BFR (encours clients et stocks).

Fournisseur de la distribution internationale, U10 a développé un métier d'intermédiaire générateur de valeur ajoutée par la création de lignes de produits et de services sur mesure dans l'équipement de la maison et de la personne.

Euroclear : 7914 – Isin FR0000079147

Relations Analystes & Investisseurs :
Christian Viguié, Directeur Général Délégué
Tel. + 33 (0) 4 74 13 86 82
cvigui@U10.fr

Rappel du dernier communiqué financier :
28 octobre 2008
« Un chiffre d'affaires maîtrisé et sécurisé »