Communiqué de presse *Paris, le 29 janvier 2009 – 18h00*

Chiffre d'affaires consolidé 2008 : 60,9 M€
Succès de la politique sélective : marge brute + 2,2 points

Une politique de commercialisation plus sélective concentrée sur les segments les plus rentables

Au cours de l'année 2008, eBizcuss.com a engagé une stratégie de vente sélective privilégiant des marques leaders associées à des gammes de produits accessoires et des services à forte valeur ajoutée. Si cette politique a impacté le chiffre d'affaires au cours de l'année écoulée, c'est au profit d'une meilleure marge brute comme l'a démontré la forte hausse des résultats du premier semestre 2008.

Cette politique, conjuguée à la baisse importante du prix moyen des ordinateurs a eu pour conséquence de faire baisser le chiffre d'affaires consolidé du Groupe de 9,3% passant de 67,1 M€ (retraité de la vente de son activité bureautique) en 2007 à 60,9 M€ en 2008. Le chiffre d'affaires consolidé du quatrième trimestre 2008 ressort à 17,0 M€ contre 19,4 M€ en 2007.

Taux de marge brute 2008 : + 2,2 %

La labellisation du réseau de points de vente ICLG « Apple Premium Reseller », le développement des activités à plus forte marge comme les ventes de produits accessoires sous sa marque Energy et les services ont permis à eBizcuss.com de faire fortement progresser son taux de marge de 2,2 points sur une année pleine passant ainsi de 16,1% en 2007 à 18,3 % en 2008.

Sur le second semestre 2008, la contraction du chiffre d'affaire s'est accompagnée d'une nouvelle hausse du taux de marge qui passe de 18,04% à 18,65%.

Perspectives

Malgré un contexte économique particulièrement tendu au second semestre, la stratégie de vente plus sélective du groupe devrait avoir un impact positif sur l'amélioration des ratios de rentabilité du groupe.

Sur un marché qui devrait continuer à être difficile en 2009, le groupe poursuivra sa stratégie initiée en 2008 privilégiant la marge au chiffre d'affaires, tout en restant attentif à tous vecteurs de croissance

Prochain rendez-vous : 25 Mars 2009 : publication des résultats annuels 2008.

A propos d'eBizcuss.com,

Le groupe eBizcuss.com commercialise une offre de produits haut-de-gamme numériques/informatiques et une large palette de services via ses enseignes :

- ICLG dédiés aux clientèles technophiles : particuliers, Professions libérales et TPE, via un réseau de 9 points sur le territoire national et un en Belgique.
- eBizcuss.com, dédié aux Grands Comptes et PME via ses sites webs et des webshops clients personnalisés,
- KA Services commercialise les offres de services BtoB et BtoC du groupe (Installation, support, maintenance et formation).

Les titres d'eBizcuss.com sont cotés sur NYSE Euronext (compartiment C)

Code ISIN FR0000078859

Venez suivre l'actualité financière du Groupe eBizcuss.com sur le site http://www.ebizcuss.com

CONTACTS :

François PRUDENT
Président Directeur Général
Tél. 01 44 43 16 00
f.prudent@ebizcuss.com

Gilles BROQUELET
Relations investisseurs/presse
Tél. : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr