Villeneuve-sur-Lot, le 05 février 2009, 17h45

RAPPORT FINANCIER TRIMESTRIEL AU 31 DECEMBRE 2008

CHIFFRE D'AFFAIRES ET ACTIVITE

Chiffre d'affaires HT consolidé en M€	**2008/2009**	2007/2008	Variation
1er trimestre (01/10-31/12)	**203,6**	174,8	+ 16,4%

Activité du trimestre

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre de l'exercice 2008/2009 s'élève à 203,6 M€ contre 174,8 M€ pour la même période de l'exercice précédent, en progression de 16,4%.

La répartition des ventes par zone géographique et par circuit de distribution au 31 décembre 2008 est la suivante :

En M€	**au 31/12/2008**	au 31/12/2007	Variation
France	191,4	165,1	+ 16,0%
Belgique	5,6	5,4	+ 3,6%
Espagne	1,2	1,2	+ 4,6%
Italie	0,4	0,7	- 51,4%
Total ventes au détail	**198,6**	**172,4**	**+ 15,2%**
Vente en gros et services annexes	5,0	2,4	+ 101,6%
Total chiffre d'affaires	**203,6**	**174,8**	**+ 16,4%**

A réseau constant, la progression par pays du chiffre d'affaires sur le trimestre est la suivante :
- France : + 9,5%
- Belgique : + 3,6%
- Espagne : + 2,6%
- Italie : - 9,0%

En France, la hausse du chiffre d'affaires à réseau constant est due à la fois à une hausse de la fréquentation de 2,4 points et à une hausse du panier moyen de 7 points environ.

OPERATIONS ET EVENEMENTS IMPORTANTS INTERVENUS AU COURS DE LA PERIODE

Le Groupe a ouvert 5 magasins en France sur le premier trimestre : Beaune (21), Bernay (27), Carcassonne (11), Parthenay (79), Marseille/St Tronc (13, concession d'enseigne), et a procédé à 2 agrandissements : Montluçon/Domerat (03), Vichy/Charmeil (03).

DESCRIPTION GENERALE DE LA SITUATION FINANCIERE ET DES RESULTATS DU GROUPE DURANT LE 1er TRIMESTRE

La forte croissance du chiffre d'affaires a pu se réaliser sans impacter la marge brute qui s'accroît en pourcentage grâce à une nouvelle progression de la part des produits importés dans le chiffre d'affaires.

Les reporting de gestion du Groupe indiquent une progression de la rentabilité sur le 1er trimestre. Cette croissance sera légèrement moins soutenue que celle du chiffre d'affaires du fait du niveau élevé des frais généraux.

Conformément aux objectifs annoncés, la baisse du niveau de stock a commencé dès le mois de novembre 2008 et s'est accélérée en décembre 2008. Toutefois, à réseau constant, le stock est supérieur à celui constaté en décembre 2007.

PERSPECTIVES GENERALES

La très bonne performance réalisée sur le 1er trimestre de l'exercice permet à GIFI d'être conforté dans sa capacité à atteindre les objectifs fixés pour l'exercice 2008/2009 avec :
- une croissance de l'activité à réseau constant ;
- un résultat opérationnel supérieur à 47 millions d'euros ;
- une rationalisation des stocks.

*
* *
*

Cotation : Euronext Paris - Compartiment B
Indices : SBF 250, SBF SM, CAC Small 90, CAC Mid & Small 190, CAC Allshares
Code ISIN : FR0000075095 - Reuters : GIFP.PA - Bloomberg : IGF FP

CONTACT :
JEAN-DOMINIQUE DEPELLEY - Directeur Administratif et Financier
contactfinances@gifi.fr
Tél : 05 53 40 54 54 - Fax : 05 53 40 54 64
Site Internet : www.gifi.fr