



Croissance du chiffre d'affaires 2008 : + 14,8% **Un second semestre dynamique : + 21,4%**

Chiffre d'affaires - M€	2008	2007	Variation
1^{er} semestre	5,65	5,35	+ 5,6%
2^{ème} semestre	9,02	7,43	+ 21,4%
Annuel	14,67	12,78	+ 14,8%

eFront réalise en 2008 un chiffre d'affaires de 14,67 M€, en croissance de 14,8% par rapport à l'année 2007, en consolidant sur le second semestre le revenu d'eFront GmbH, distributeur en Allemagne acquis par eFront SA en juin 2008.

Alors que le premier semestre affichait une activité en augmentation de 5,6%, le second semestre est marqué par une hausse soutenue de 21,4%.

A périmètre constant par rapport à 2007, et dans un contexte économique particulièrement difficile, eFront enregistre un chiffre d'affaires proforma 2008 de 14,49 M€, en hausse de 13,3% sur l'ensemble de l'année, et de 18,9% sur le second semestre.

Cette croissance du chiffre d'affaires repose sur une forte progression des activités à l'international, qui représentent désormais 53% du chiffre d'affaires global, contre 45% en 2007 et 35% en 2006.

Ces résultats, qui reflètent une saisonnalité des activités du Groupe déjà observée lors des exercices précédents, concrétisent également un retour sur les investissements engagés depuis le second semestre 2007.

Poursuite du développement à l'international de l'offre dédiée à la Gestion Alternative

Les efforts consacrés par le Groupe pour développer l'offre FrontInvest lui ont permis de renforcer ses positions en Amérique du Nord et au Moyen-Orient, avec notamment, au second semestre 2008, la conclusion de contrats significatifs avec des investisseurs institutionnels et des acteurs de la gestion alternative.

Toutefois, une accélération sensible de l'impact de la crise sur ces marchés (reports de décisions d'investissement, disparitions de projets) a marqué la fin du semestre.

L'offre FrontInvest occupe une part toujours significative de l'activité d'eFront, à hauteur de 65% du chiffre d'affaires global.

Succès croissant de l'offre FrontGRC (Gouvernance, Gestion des Risques et Conformité)

Le renforcement des équipes commerciales dédiées à l'offre FrontGRC s'est montré particulièrement pertinent dans le contexte actuel, la crise financière internationale incitant les milieux financiers à renforcer leurs processus de contrôle et de reporting.

L'offre FrontGRC, en forte augmentation en 2008, contribue désormais à l'activité du Groupe à hauteur de 20%.

Pertinence de la plateforme de développement

Le second semestre s'est traduit par la signature d'un contrat majeur avec un grand groupe français d'assurances, portant sur des développements réalisés avec la plateforme logicielle d'eFront.

En retrait par rapport aux attentes du Groupe, ces réalisations permettent néanmoins au Groupe de parfaire son expertise métier en adéquation avec le reste de son offre.

Une base installée génératrice de revenus récurrents

Alimentée par une base installée de clients en forte progression, l'activité récurrente passe de 2,1 M€ en 2007 à 3,2 M€ en 2008, soit une augmentation de 53%.

La part des revenus récurrents dans l'activité d'eFront en 2008 s'établit à 22%, contre 16% en 2007.

Un début d'année 2009 déterminant

La croissance de l'activité ne permettra pas à eFront de réaliser sur 2008 un résultat bénéficiaire compte tenu des pertes enregistrées au premier semestre, liées à un important effort d'investissement.

La qualité des opportunités commerciales, en forte progression par rapport au début de l'année 2008, traduisent ces efforts d'investissement et sont des facteurs encourageants pour l'activité du premier semestre 2009. En outre, la croissance de la base installée et les contrats signés en 2008 contribueront au chiffre d'affaires 2009.

La société a par ailleurs affiné son organisation et reste attentive à l'ajustement de sa structure de coûts par rapport à son activité prévisible. La progression des démarches commerciales, dont la concrétisation constituera l'activité des trimestres suivants, est un point de vigilance constant.

Prochaine publication :

Résultats annuels 2008 : 2 avril 2009 avant Bourse.

Ces résultats sont basés sur des informations financières non auditées et des informations préliminaires revues à ce jour par la Direction Générale. Ces résultats restent sujets à la finalisation des travaux de certification des comptes et à l'approbation de son Conseil d'Administration.

A propos d'eFront

Fondé en 1999, eFront édite des solutions logicielles dédiées aux métiers de la Finance. Fort d'une expertise reconnue dans les domaines de la Gestion Alternative et de la Gestion des Risques, eFront sert aujourd'hui plus de 160 clients répartis dans 22 pays, dont des références majeures du Private Equity, de l'Investissement Immobilier, de la Banque et de l'Assurance.

Implanté à Paris, Londres, Dubaï, Bonn, Jersey et New York, eFront est coté sur Alternext by NYSE EuronextTM Paris depuis décembre 2006 (Code ISIN : FR0010406777, indice : Alternext Allshare, Mnemo : ALEFT).



Contacts



Olivier Dellenbach, *Président Directeur Général*
Matthieu Plessis, *Directeur Financier*
David Bergonzo, *Directeur Marketing*
01 49 96 40 60
relations-investisseurs@efront.com
www.efront.com

Gilles Broquelet
Olivier Paria
Communication financière
01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr