

H₂O Innovation annonce les résultats consolidés de son deuxième trimestre

Progression continue des ventes et premier bénéfice net

- Forte augmentation des ventes : 9 546 009 \$ CAN au T2 2008-2009.
- Marge bénéficiaire brute en hausse, à 25,6 % au T2 2008-2009.
- BAIIA (équivalent à l'EBITDA) en hausse à 1 206 766 \$ CAN au T2 2008-2009 contre (618 460 \$ CAN) au T2 2007-2008.
- Bénéfice net positif de 727 148 \$ CAN au T2 2008-2009,
- L'exploitation a généré des cash flows positifs pour le second trimestre de l'exercice en cours
- Conférence téléphonique et webdiffusion le 13 février 2009 à 16 heures (heure française).

Québec, le 12 février 2009 – H₂O Innovation inc. (« H₂O Innovation » ou le « Groupe ») annonce ses résultats financiers consolidés du deuxième trimestre de l'année financière 2008-2009. Au cours de cette période, H₂O Innovation a enregistré une forte progression de son chiffre d'affaires, attribuable à la croissance interne et aux croissances externes, et a inscrit le premier bénéfice net de son histoire, s'élevant à 727 148 \$ CAN.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS (non vérifiés)	Période de trois mois terminée le 31 décembre		Période de six mois terminée le 31 décembre	
	2008	2007	2008	2007
	\$CAN	\$CAN	\$CAN	\$CAN
Ventes	9 546 009	1 876 157	15 095 466	4 332 377
Bénéfice brut	2 441 668	426 660	3 794 594	923 673
Marge brute	25,6 %	22,7 %	25,1 %	21,3 %
BAIIA	1 206 766	(618 460)	1 236 693	(1 482 466)
Bénéfice (perte) net(te) pour la période et résultat étendu	727 148	(748 867)	317 877	(1 726 675)
Bénéfice (perte) de base et dilué(e) par action	0,015	(0,021)	0,007	(0,049)

Pour la période de trois mois terminée le 31 décembre 2008, les ventes ont connu une augmentation notable pour atteindre 9 546 009 \$ CAN, comparé à 1 876 157 \$ CAN pour la même période terminée le 31 décembre 2007. Cette croissance est attribuable à hauteur de 52,2% à la croissance organique, la différence (47,8 %) provient des dernières acquisitions réalisées par le Groupe soit Sigma Environmental Solutions Inc. (en novembre 2007), Wastewater Technologies, Inc. (en avril 2008) et Itasca Sytems, Inc. (en juillet 2008). La marge brute s'est élevée à 25,6 %, comparée à une marge brute de 22,7 % pour la période correspondante de l'exercice précédent. Le BAIIA (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement, équivalent à l'EBITDA) du trimestre s'est élevé à 1 206 766 \$

CAN comparativement à (618 460 \$ CAN) pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Au cours du trimestre, H₂O Innovation a enregistré le premier bénéfice net de son histoire de 727 148 \$ CAN (0,015 \$ CAN par action), comparativement à une perte nette de 748 867 \$ CAN (0,021 \$ CAN par action) pour le deuxième trimestre de l'exercice 2007-2008. Le carnet de commandes s'élevait à 26 504 877 \$ CAN au 31 décembre 2008.

Avant la variation des éléments du fonds de roulement liés à l'exploitation, les activités d'exploitation ont généré des cash flows positifs de 742 146 \$ CAN pour la période de trois mois terminée le 31 décembre 2008 comparativement à une utilisation de fonds de 515 112 \$ CAN pour la même période terminée le 31 décembre 2007.

Pour la période de six mois terminée le 31 décembre 2008, les ventes ont atteint 15 095 466 \$ CAN, comparé à 4 332 377 \$ CAN pour la période de six mois terminée le 31 décembre 2007. La marge brute a également augmenté de façon notable, passant de 21,3 % pour les six premiers mois de l'exercice précédent à 25,1 % pour les six premiers mois de l'exercice 2008-2009. Le BAIIA pour la période de six mois terminée le 31 décembre 2008 s'élève à 1 236 693 \$ CAN, contre une perte avant intérêts, impôts et amortissement de 1 482 466 \$ CAN pour la période correspondante de 2007-2008. Le Groupe a affiché pour ce premier semestre un bénéfice net de 317 877 \$ CAN (0,007 \$ CAN par action), comparativement à une perte nette de 1 726 675 \$ CAN (0,049 \$ CAN par action) pour la même période en 2007-2008.

Avant la variation des éléments du fonds de roulement liés à l'exploitation, les activités d'exploitation ont généré des cash flows positifs de 780 811 \$ CAN pour les six premiers mois de 2008-2009, comparativement à une utilisation de fonds de 1 295 676 \$ CAN pour le même semestre de 2007-2008.

« Il s'agit des meilleurs résultats réalisés par H₂O Innovation depuis sa fondation. Ils reflètent des efforts concertés des administrateurs, de la direction et des employés dans la réalisation du plan stratégique et par l'atteinte de meilleures efficacités opérationnelles. Ces résultats témoignent de la validité du plan d'affaires du Groupe et des accomplissements réalisés au fil des années dans la diversification des marchés, des applications et des territoires et dans la mise en œuvre de processus améliorés d'exécution de projets » a déclaré Frédéric Dugré, Président et chef de la direction.

LES EVENEMENTS MARQUANTS

Augmentation des ventes de services et de produits consommables

L'augmentation des ventes de services et de produits consommables (pièces de remplacement, membranes, cartouches, conditionneurs, produits de nettoyage et services) ressentie significativement pour la première fois lors du précédent trimestre s'est poursuivie lors de ce deuxième trimestre et a contribué positivement aux résultats du trimestre. Les ventes de services et de produits consommables, qui sont habituellement de nature récurrente, ont progressé de 1 389 011 \$ CAN au premier trimestre de l'exercice en cours à 1 793 617 \$ CAN pour ce deuxième trimestre. La direction entend continuer à déployer des efforts à tous les niveaux de l'organisation afin que les ventes

récurrentes représentent un pourcentage croissant de ses ventes totales et qu'elles continuent de contribuer à l'augmentation de la marge brute.

Compétitivité accrue

H₂O Innovation a également poursuivi les efforts de contrôle des coûts entrepris au trimestre précédent, afin de s'assurer de disposer d'une structure de coûts optimale qui lui permette d'être en bonne position pour faire face à une compétitivité accrue et au ralentissement ressenti dans l'activité économique mondiale. La direction du Groupe est consciente des défis que propose l'environnement économique actuel et entend maintenir ses efforts pour demeurer des plus compétitives.

« H₂O Innovation s'affirme de plus en plus en tant qu'acteur important dans le domaine du traitement de l'eau, à une époque où les investissements en infrastructures reviennent à l'avant-scène. Bénéficiant d'un portefeuille de technologies équilibré, d'une solide présence au Canada et aux États-Unis et disposant de ressources et d'expertises reconnues, H₂O Innovation est aujourd'hui bien positionnée pour atteindre ses objectifs de croissance et de rentabilité » a conclu Frédéric Dugré.

Le rapport financier du deuxième trimestre est disponible sur le site du Groupe (www.h2oinnovation.com) et le site d'Alternext (www.alternext.fr). De plus, des informations additionnelles sur le Groupe sont disponibles sur SEDAR (www.sedar.com).

Conférence téléphonique et webdiffusion

H₂O Innovation tiendra une conférence téléphonique le vendredi 13 février 2009 à 16h (heure française) afin de passer en revue les résultats financiers consolidés du deuxième trimestre 2009. La conférence débutera par une présentation des résultats par la direction et sera suivie d'une séance de questions. Les actionnaires, analystes et investisseurs institutionnels sont invités à participer à cette conférence en composant le numéro suivant 001-514-861-1531. Toute autre personne intéressée par cette conférence peut suivre en direct la webdiffusion accessible par le site web de H₂O Innovation à l'adresse suivante : www.h2oinnovation.com. La webdiffusion demeurera en ligne sur le site Web du Groupe pendant 90 jours, dans la section Investisseurs.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué peut contenir des énoncés prospectifs. Ces énoncés reflètent les attentes actuelles de H₂O Innovation et sont assujettis à certains risques et incertitudes. Pour le détail de ces risques et incertitudes, veuillez vous référer à la Notice annuelle du Groupe datée du 26 septembre 2008 disponible sur SEDAR (www.sedar.com). H₂O Innovation décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les énoncés prospectifs contenus aux présentes.

À propos de H₂O Innovation

Groupe dédié exclusivement aux technologies de l'eau, H₂O Innovation conçoit, fabrique et implante des systèmes intégrés et respectueux de l'environnement de production d'eau potable, de recyclage d'eau, d'assainissement d'eaux usées et de traitement d'eaux de procédés industriels pour les marchés municipal et communautaire, commercial, pharmaceutique, industriel, minier, pétrolier et énergétique. H₂O Innovation est également cotée sur le TSX-V de Toronto.

Code ISIN : CA4433001084
MNEMO : ALHEO
www.h2oinnovation.com

Il est rappelé que :

- l'admission sur Alternext n'a pas donné lieu à un prospectus soumis au visa de l'AMF ;
- l'alinéa 3 de l'article 211-4 du Règlement Général de l'Autorité des Marchés Financiers précise que : « [...] la diffusion, directe ou indirecte, dans le public des instruments financiers ainsi acquis ne peut être réalisée que dans les conditions prévues aux articles L. 411-1, L. 411-2, L. 412-1 et L. 621-8 à L. 621-8-3 du code monétaire et financier ».
- L'Autorité des Marchés Financiers dans un communiqué de presse du 15 octobre 2007 a précisé les règles relatives aux placements privés sur Alternext

Contacts :



Frédéric Dugré
Président & Chef de la direction
Tél. : +001 418.688.0170
info@h2oinnovation.com
www.h2oinnovation.com



H. ET ASSOCIÉS
GROUPE PHILIPPE HOTTINGUER
CORPORATE FINANCE

Philippe Azevedo
Tél. : 33 (0)1.55.04.05.52
philippe.azevedo@h-associes.com
www.h-associes.com

news invest

Corinne Haury
Analystes /investis.
Tél. : 33 (0)1 53 67 36 36
chaury@newsinvest.com

Jeanne Guicquéro
Relations Presse
Tél. : 33 (0)1 53 67 35 81
jguicquero@actus.fr
www.newsinvest.fr