

UNIVERSAL MULTIMEDIA SA
Société anonyme au capital de 1 901 200 EUR
Siège social : 75 rue de Lourmel 75015 PARIS
330 148 438 R.C.S. Paris

INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE
Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre de l'exercice social
Exercice social de la Société du 1^{er} avril 2008 au 31 mars 2009

	2008	2007	Variation
<u>1er trimestre (du 01/04/08 au 30/06/08)</u> Comptes consolidés	228 751 €	16 951 €	1 249.48%
<u>2^{ème} trimestre (du 01/07/08 au 30/09/08)</u> Comptes consolidés	152 542 €	16 715 €	812.60%
<u>3^{ème} trimestre (du 01/10/08 au 31/12/08)</u> Comptes consolidés	244 640 €	165 470 €	47.84%
Total chiffre d'affaires	625 933 €	199 136 €	214.32%

Activités

Le Chiffre d'affaires consolidé s'établit à 625 933 € en cumul au 31 décembre 2008 contre 199 136 € au 31 décembre 2007. Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre ressort quant à lui à 244 640 €, en croissance de 47.84% par rapport à l'exercice précédent.

Un nouveau site internet sera fonctionnel à partir du mois de mars 2009. (www.universalmultimedia.net).
La société concentre tous ses efforts au développement de son concept SMART TV « téléviseur intelligent » dans la Maison Numérique.

La société continue sa veille technologique et saisira toute opportunité de croissance externe dans son secteur d'activité, s'intégrant dans son modèle économique et permettant d'accroître la création de valeur pour ses actionnaires.

1- Recherche & Développement :

*2004 à 2006 : finalisation du composant Pix'Ez et plate-forme UDM

*2007 à 2009 : développement de la plate-forme IFS « concept du téléviseur intelligent ».

Une présérie de 5 TV est en cours de fabrication et sera présentée en mars ou avril 2009, en première mondiale, à nos clients et à la presse spécialisée.

Des démarches commerciales en Asie ont eu un bon écho auprès de grands fabricants d'écrans plats.

2- Kits TV :

Une gamme de Kits TV Slim CRT a été livrée à nos clients et a généré un CA de 354 K€.

Une gamme de produits Plasma (42 et 50 pouces) a été livrée à nos clients et a généré un CA de 109 K€

3- Activités Broadcast et Affichage dynamique(SIGNAGE) :

Cette activité a généré un CA en prestation de plus de 80 K€

4- Une nouvelle gamme de produits Signage a été conçue et sera proposée à nos clients à partir de février 2009.

Faits marquants

La société a continué à assurer le service après vente sur l'ensemble des produits de sa marque et à approvisionner en pièces détachées ses clients.

La société maintient son recentrage sur son activité d'origine « la recherche et développement » dans le domaine de l'affichage sur écrans plats.

La sortie tardive du redressement judiciaire a empêché la société de profiter de l'essor du marché des téléviseurs avec affichage Haute Définition. Mettant à profit les avancées technologiques développées ces dernières années, l'activité Recherche & Développement se focalise sur le téléviseur intelligent haute définition interactif et évolutif dans le concept plus global de la maison numérique.

Cette période a été mise à profit pour élaborer une gamme de produits.

Suite à plusieurs séjours en Asie, des partenariats engagés avec des fournisseurs ont permis à la société de se positionner sur des appels d'offre à l'étranger. Les résultats de ces efforts sont attendus sur l'année 2009.

Perspectives

Au vu de l'évolution de l'activité, la société confirme sa croissance, au titre de l'exercice 2008/2009.