



CA S1 2008/2009 : 39,8 M€ / +28%

Une bonne dynamique de croissance malgré une activité contrastée sur le premier semestre

Un objectif de chiffre d'affaires pour l'exercice 2008/2009 révisé sur une base de 90 à 94 M€

Boulogne-Billancourt, le 19 février 2009

1 - Activité S1 2008-2009 : une croissance affichée de +28 % et de +6,5% à périmètre comparable
Le pôle Inbox (TPE) en deça des prévisions alors que le pôle ITS (PME) tient le rythme

Sur le premier semestre de son nouvel exercice 2008/2009, du 1^{er} juillet 2008 au 31 décembre 2008, *Risc Group* a réalisé un chiffre d'affaires de 39,8 M€, en progression de **+28%** par rapport au semestre comparable de l'exercice précédent.

en millions d'euros	T1 07/08	T2 07/08	S1 07/08	T1 08/09	T2 08/09	S1 08/09	var T1	var T2	var S1
	07/07-09/07	10/07-12/07		07/08-09/08	10/08-12/08				
France	6,8	7,4	14,2	6,7	6,9	13,6	-1,5%	-6,7%	-4,2%
International	4,9	4,5	9,3	4,5	7,1	11,6	-8,1%	59,6%	24,3%
Pôle Inbox	11,7	11,9	23,5	11,2	14,0	25,2	-4,3%	18,3%	7,1%
France	0,8	6,8	7,6	7,1	7,5	14,6			
Pôle IT Solutions	0,8	6,8	7,6	7,1	7,5	14,6	817,3%	10,0%	92,7%
Total	12,4	18,6	31,1	18,3	21,5	39,8	46,9%	15,3%	27,9%
<i>chiffres non audités</i>									

Pour mémoire :

- Le pôle *Inbox* regroupe les ventes aux TPE (moins de 100 postes informatiques) et développe son activité en France et à l'international ;
- Le pôle *IT Solutions* regroupe les ventes aux PME (plus de 100 postes informatiques) développées par *Ornis* (acquise en octobre 2007), *Backup Avenue* et *monDSI*, uniquement sur la France.

A périmètre comparable, sans *Ornis* sur le pôle *IT Solutions* consolidée à compter du 1^{er} octobre 2007 et sans *Clunk Click*, société britannique consolidée à compter du 1^{er} juillet 2008, sur le pôle *Inbox*, le chiffre d'affaires est en croissance de **+6,5%**.

En décalant sa date de fin d'exercice du 31 mars au 30 juin, le groupe a souhaité aligner son activité sur une meilleure saisonnalité en débutant par les mois de vente les plus délicats sur l'activité *Inbox* en raison de la période estivale (mois de juillet et d'août structurellement faibles en vente directe).

Pôle Inbox

Ce pôle dédié aux TPE a enregistré une activité contrastée sur ce 1^{er} semestre, avec une bonne dynamique des ventes à l'international sur le 2nd trimestre et une activité en décroissance sur le territoire français.

En France

L'activité est en deçà des prévisions avec une décroissance affichée de -4,2%, concentrée sur l'activité de conquête de nouveaux clients. Malgré un très bon mois de septembre, les ventes enregistrées en novembre et surtout en décembre ont été décevantes au regard des moyens investis en opérations de marketing et en développement commercial.

A l'International

Le second trimestre réalisé à l'international rattrape le retard constaté sur la période estivale du premier trimestre et assure une croissance de plus de 24%, malgré un mois de décembre également difficile sur tous les pays, particulièrement en Allemagne.

La Suisse et l'Italie, sans activité au 31 décembre 2007, contribuent respectivement à hauteur de 0,9 M€ et 0,5 M€ sur le premier semestre 2008/2009, avec une confirmation des premiers mois prometteurs pour la Suisse et un lancement satisfaisant pour l'Italie. Parallèlement, Clunk Click, consolidée à partir du 1^{er} juillet 2008, réalise un chiffre d'affaires de 0,7 M€ sur le semestre, en ligne avec son plan d'activité, malgré un marché britannique également très affecté.

Pôle IT Solutions

Le groupe bénéficie sur ce premier semestre de la récurrence des revenus du pôle *IT Solutions* qui génère un chiffre d'affaires de près de 15 M€, dont 12,1 M€ pour *Ornis* et contribue pleinement à l'objectif d'équilibrage des modèles économiques développés par le groupe. Backup Avenue confirme également la pertinence de son modèle avec une activité de plus de 1,7 M€ sur six mois.

A semestre comparable, la croissance combinée sur ces deux sociétés acquises en 2007 est de +20%, ce qui est remarquable sur leur modèle récurrent.

2 – Objectif d'activité au 30 juin 2009

Le groupe a fait une analyse détaillée des ventes réalisées sur le premier semestre par rapport à son objectif initial de 106/108 M€ à fin juin 2009, notamment en tenant compte des performances enregistrées en France et en Allemagne sur le pôle Inbox et à la faible visibilité de ce pôle sur le second semestre.

Etant observé que les investissements marketing et commerciaux engagés depuis juillet 2008 sur le pôle Inbox ont contribué à assoir la notoriété du groupe mais n'ont pas été accompagnés de la productivité commerciale attendue, le résultat net sera en perte sur le premier semestre de l'exercice 2008/2009.

Le diagnostic du groupe sur cette constatation est double :

- 1) il apparaît clairement que la crise économique actuelle affecte sensiblement le processus de vente directe du pôle Inbox ;
- 2) cet effet de ralentissement est d'autant plus significatif que le groupe s'était organisé en début d'exercice pour accompagner une croissance significative.

En conséquence, le groupe a pris des mesures correctrices sur le pôle Inbox et décidé sur le second semestre de l'exercice 2008/2009 de diminuer sa cadence de croissance afin d'adapter son modèle de charges au ralentissement attendu des ventes directes.

Dans ce contexte, l'objectif d'activité consolidée sur les 12 mois à fin juin 2009 est attendu dans une fourchette de 90 à 94 M€.

Parallèlement, un accent particulier va être apporté sur le second semestre en termes de rationalisation des coûts, d'abord au niveau des frais marketing et commerciaux, mais aussi en accélérant l'intégration des sociétés acquises récemment, dans l'objectif de dégager rapidement des économies d'échelle.

3 – Recherche d'actionnaires de référence

Le Président du groupe Monsieur Guillot a consulté plusieurs établissements financiers sur le projet de faire entrer au capital de Risc Group un ou plusieurs actionnaires structurants, capables d'accompagner dans une approche financière ou industrielle le développement du groupe sur le moyen terme.

Le groupe reste très conscient de l'importance de cette recherche qui reste capitale pour la gouvernance de la société et pour l'appréciation de sa capitalisation sur les marchés boursiers.

Gérard Guillot, Président de Risc Group, déclare à cette occasion :

« Les ventes du pôle Inbox sur ce premier semestre ont été plus faibles que prévu et le contexte économique a manifestement affecté la fin d'année. En ce début d'année 2009, la situation économique reste néanmoins tendue, ce qui rend l'exercice d'établissement de prévisions très délicat. Dans ce contexte, nous préférons tabler sur un second semestre plus mesuré.

Je voudrais souligner ici la pertinence des acquisitions stratégiques du pôle IT Solutions qui par la récurrence de leur modèle économique assurent une croissance très satisfaisante dans une situation de crise économique avérée.

Concernant la mission de recherche d'actionnaires de référence, j'ai pris l'option de lancer une large consultation afin de donner au conseil d'administration le temps et les moyens de faire le choix le mieux adapté et le plus efficace pour répondre à cet enjeu majeur.»

Philippe Weppe, Directeur Général de Risc Group, déclare de son côté :

« Au-delà du contexte économique actuel, j'ai pu très rapidement valider que notre positionnement produit et services est excellent et que la synergie autour des pôles Inbox et IT Solutions présente un potentiel de croissance très important en France et encore plus à l'International.



Nos clients et prospects peuvent ressentir le besoin de différer certains investissements par manque ponctuel de visibilité ou simplement par prudence et nos choix d'organisation vont s'adapter à ce contexte délicat afin de traverser sereinement l'année à venir, tout en restant à l'écoute constante du marché.

Si nos infrastructures techniques et technologiques doivent être encore rationalisées afin de garantir une disponibilité optimale du service au client au meilleur coût pour le groupe, les choix techniques réalisés sont tout à fait pertinents et vont nous permettre d'adresser très rapidement l'ensemble du marché européen. »

Risc Group rappelle que les résultats semestriels au 31 décembre 2008 seront publiés le jeudi 19 mars 2009 avant bourse et que l'information financière semestrielle du 1^{er} juillet au 31 décembre 2008 sera disponible sur le site internet du groupe le jeudi 19 mars 2009 après bourse.

A propos de Risc Group

Risc Group est le leader européen des services informatiques externalisés.

La société propose à la fois une infrastructure de réseaux interconnectés aux plus grands opérateurs en mode IaaS^[1] et une gamme complète de services informatiques managés en mode SaaS^[2]. Risc Group apporte ainsi de manière optimale à ses clients des services de : mobilité, sauvegarde, protection des réseaux, vidéosurveillance, infogérance, télécommunications et des applications en mode hébergé. La société dispose d'équipes commerciales et de support de proximité auprès de 35 000 clients en Europe (TPE, PME, Grands Comptes et Collectivités Locales) dans tous les secteurs d'activités.

Risc Group est organisé autour de deux pôles :

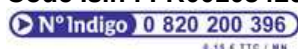
- *Risc Group InBox : le pôle TPE & PME dédié aux sociétés disposant de 5 à 100 postes informatiques.*
- *Risc Group IT Solutions : le pôle Moyennes & Grandes Entreprises dédié aux sociétés disposant de plus de 100 postes informatiques*

Coté sur Euronext Paris (compartiment C), Risc Group est une société anonyme au capital social de 36.604.578,50 €. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires 86,2 M€ sur le dernier exercice fiscal de 15 mois clos le 30 juin 2008, pour un résultat opérationnel de 10,4 %. Risc Group emploie 550 personnes et dispose de 32 bureaux répartis dans 7 pays (France, Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Suisse et Grande-Bretagne).

1 : IaaS : Infrastructure as a Service

2 : SaaS : Software as a Service

Code Isin : FR0010542647 | Code MNEMO : RSC | Site web : www.risc-group.com



Contacts Presse

Risc Group

Olivier Brault
olivier.brault@risc-group.com

Tél : +33 (0)1 46 20 92 60

RUMEUR PUBLIQUE

Relations Presse
Informatique et Economique

Marilyn Florent
risc@rumeurpublique.fr

Tél : +33 (0)1 55 74 52 26

ACTUS

Relations investisseurs &
actionnaires

Corinne Haury, chaury@actus.fr
Gilles Thomas, gthomas@actus.fr

Tél : +33 (0) 1 53 67 07 65
Tél : +33 (0) 1 53 67 36 36