

JETMULTIMEDIA

[THE ONLINE COMPANY]

Lyon, le 20 février 2009

**Chiffre d'affaires : baisse de 12 % de l'activité nette des reversements
au 4^{ème} trimestre 2008 (-17,7 % en IFRS) et
de 1,3 % sur l'ensemble de l'année 2008 (-8,1 % en IFRS) dans un
contexte économique défavorable**

en millions d'euros	2008	2007	Variation
1^{er} trimestre			
Chiffre d'affaires IFRS	66,9	64,8	+ 3,2 %
Dont B to B	33,6	28,1	+ 19,6 %
Dont B to C	33,3	36,7	- 9,3 %
Chiffre d'affaires net des reversements aux partenaires (*)	33,0	32,4	+ 1,9 %
Dont B to B	20,4	18,5	+ 10,3 %
Dont B to C	12,6	13,9	- 9,4 %
2^{ème} trimestre			
Chiffre d'affaires IFRS	61,7	65,9	- 6,4 %
Dont B to B	32,9	29,5	+ 11,5 %
Dont B to C	28,8	36,4	- 20,9 %
Chiffre d'affaires net des reversements aux partenaires (*)	32,2	31,2	+ 3,2 %
Dont B to B	20,4	18,2	+ 12,1 %
Dont B to C	11,8	13,0	- 9,2 %
3^{ème} trimestre			
Chiffre d'affaires IFRS	57,7	64,7	- 10,8 %
Dont B to B	31,4	27,4	+ 14,6 %
Dont B to C	26,3	37,3	- 29,5 %
Chiffre d'affaires net des reversements aux partenaires (*)	30,2	29,4	+ 2,7 %
Dont B to B	18,0	17,0	+ 5,9 %
Dont B to C	12,2	12,4	- 1,6 %
4^{ème} trimestre			
Chiffre d'affaires IFRS	57,2	69,5	- 17,7 %
Dont B to B	32,5	32,3	+ 0,6 %
Dont B to C	24,7	37,2	- 33,6 %
Chiffre d'affaires net des reversements aux partenaires (*)	29,4	33,4	- 12,0 %
Dont B to B	19,4	20,2	- 4,0 %
Dont B to C	10,0	13,2	- 24,2 %
Total			
Chiffre d'affaires IFRS	243,5	264,9	- 8,1 %
Dont B to B	130,4	117,3	+ 11,2 %
Dont B to C	113,1	147,6	- 23,4 %
Chiffre d'affaires net des reversements aux partenaires (*)	124,8	126,4	- 1,3 %
Dont B to B	78,2	73,9	+ 5,8 %
Dont B to C	46,6	52,5	- 11,2 %

(*) : cet indicateur correspond à la valeur créée par le Groupe après rémunération de ses partenaires dans le cadre des services en "revenue sharing".

[Evènements importants de la période]

En date du 19 décembre 2008, Jet Multimédia a cédé à un groupe d'investisseurs son Pôle Edition et International pour un montant de 20 M€, et à la société SFR sa filiale Jet Multimédia France pour un montant de 28,8 M€. Depuis lors, Jet Multimédia est une holding ayant simplement pour activité la gestion de sa trésorerie.

Les chiffres d'affaires trimestriels présentés dans ce communiqué couvrent l'intégralité de l'exercice 2008, et ont été réalisés par les entités cédées le 19 décembre 2008.

Il est constaté au 4^{ème} trimestre 2008 ainsi que, et surtout, début 2009 une évolution défavorable de l'environnement économique du groupe, matérialisée notamment par des renégociations contractuelles avec certains clients visant à des réductions de volume, et des allongements des délais de paiement, ainsi que des pertes de volumes significatifs dans certains marchés sous-jacents à l'étranger.

[Commentaires sur l'évolution de l'activité]

Le chiffre d'affaires annuel consolidé du groupe s'établit à 243,5 M€ en 2008, traduisant un recul de 8,1 % par rapport à l'exercice 2007. Le chiffre d'affaires net des reversements aux partenaires enregistre quant à lui un fléchissement de 1,3 %.

Ces évolutions sont fortement impactées par le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2008, qui présente un repli de 17,7 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2007 (-12 % au niveau du chiffre d'affaires net des reversements aux partenaires), les effets de la crise économique se faisant ressentir, tant d'un point de vue des investissements informatiques des entreprises que de la consommation du grand public.

o Chiffre d'affaires par segment de marché

Par segment de marché, l'évolution du chiffre d'affaires s'analyse de la façon suivante :

Le pôle Entreprises (B to B), fortement dépendant des investissements informatiques des entreprises, et qui représente 62,7 % du chiffre d'affaires net des reversements (contre 58,5 % en 2007), est en croissance de 5,8 % en 2008 par rapport à l'exercice précédent (+11,2 % au niveau du chiffre d'affaires IFRS), malgré un recul de 4 % sur le 4^{ème} trimestre 2008 par rapport au 4^{ème} trimestre 2007 (+0,6 % au niveau du chiffre d'affaires IFRS).

Le pôle Media / Grand Public (B to C), lié en grande partie à la consommation du grand public, affiche un chiffre d'affaires net des reversements en baisse de 11,2 % en 2008 par rapport à l'exercice 2007 (-23,4 % au niveau du chiffre d'affaires IFRS).

o Chiffre d'affaires par zone géographique

Par zone géographique, l'évolution de l'activité s'explique de la manière suivante :

En France, alors que le chiffre d'affaires IFRS diminue de 18 M€ en 2008 (dont -8,7 M€ sur le seul 4^{ème} trimestre 2008), l'activité nette des reversements affiche quant à elle une croissance de 1,6 M€ (-2,8 M€ sur le 4^{ème} trimestre 2008). Cette progression intègre le redressement des activités de Mediaplaza.com (+4,5 M€ en chiffre d'affaires net des reversements).

En Espagne, le chiffre d'affaires net des reversements est en recul de 3,6 M€ en 2008 (-17,2 M€ en chiffre d'affaires IFRS). Malgré les nouveaux contrats signés avec l'administration espagnole qui avaient permis de limiter la baisse du chiffre d'affaires net des reversements au 3^{ème} trimestre 2008, la situation économique particulièrement défavorable en Espagne a pesé sur le niveau d'activité au 4^{ème} trimestre 2008 (recul du chiffre d'affaires net des reversements de 0,9 M€).

En Pologne, l'activité nette des reversements poursuit sa croissance de 1,9 M€ en 2008 (+15,4 M€ en chiffre d'affaires IFRS), avec néanmoins un ralentissement au cours du 4^{ème} trimestre 2008 (progression de 0,2 M€) liée notamment à la décroissance des activités d'agrégation.

En Italie, la diminution du chiffre d'affaires, liée principalement à des changements règlementaires, se poursuit (-3,4 M€ de chiffre d'affaires net des reversements et -4,3 M€ de chiffre d'affaires IFRS).

L'Argentine confirme sa progression avec un chiffre d'affaires net des reversements en augmentation de 1,4 M€ et un chiffre d'affaires IFRS en croissance de 2,5 M€.

Au Maghreb, le chiffre d'affaires net des reversements progresse de 0,5 M€, tandis que le chiffre d'affaires IFRS reste globalement stable (+0,2 M€) après un 4^{ème} trimestre en recul de 0,9 M€.

JET MULTIMÉDIA - www.jetmultimedia.com - la valeur online

Jet Multimédia est le leader européen des services en ligne multimédia interactifs

Jet Multimédia est un groupe international, spécialisé dans les services multimédia online, dont les activités s'articulent autour de deux pôles :

- Le pôle Média / Grand Public (B to B to C / B to C) : créer, diffuser et promouvoir, à travers l'audience d'opérateurs télécoms et de médias, des contenus et services destinés au grand public.
- Le pôle Entreprise (B to B) : concevoir, mettre en œuvre et gérer des solutions externalisées en relation client, infogérance et marketing mobile pour les grands comptes entreprises et administrations.

Jet Multimédia est coté sur Euronext Paris (compartiment C) - Code : JET - ISIN : FR 0000053456

Contact :

Jérôme Lehmann

➔E-mail : jerome.lehmann@sfr.com

➔Tél : 01 71 08 81 27