

Communiqué de presse

Solide croissance du CA 2008 : +32%

Progression soutenue de l'international : +48%

Lancement du Biovein extérieur

Aix-en-Provence, le 24 février 2009 :

Le Groupe Easydentic (FR001000016 - ALEGR), un des leaders européens des technologies innovantes pour la sécurité des entreprises, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires ⁽¹⁾ annuel au 31 décembre 2008.

Solide croissance organique

En millions d'euros	Nouvelle méthode ⁽²⁾			Ancienne méthode	
	2008	2007 pro forma	Δ	2008	2007
<u>Répartition sectorielle</u>					
Biométrie	92,1	67,5	+37%	84,8	61,8
Visiosurveillance	15,5	13,9	+11%	14,2	12,6
<u>Répartition géographique</u>					
France	59,2	48,8	+22%	54,6	44,7
International	48,4	32,6	+48%	44,4	29,7
Chiffre d'affaires total	107,6	81,4	+32%	99,0	74,4

⁽²⁾ La méthode de reconnaissance de chiffre d'affaires 2007(pro forma) et 2008 appliquée dans les comptes présentés selon les normes comptables françaises est désormais également conforme à la présentation selon les normes IFRS. Cette nouvelle méthode est utilisée par la plupart des sociétés ayant un business model de cession de contrats à un organisme de financement. Les contrats signés par Easydentic sont considérés comme des actifs financiers et le chiffre d'affaires est alors calculé sur la valeur actualisée des flux générés par la somme des loyers. La différence entre le cash encaissé et la valeur actualisée du contrat est comptabilisée en charge d'exploitation pour la part relative à la gestion administrative des contrats et en charge financière pour le solde.

⁽¹⁾ Non audité



Sur l'ensemble de l'année, le Groupe Easydentic a enregistré une croissance organique de +32% de son chiffre d'affaires.

La très forte croissance des activités à l'international (+48%), qui s'est accélérée au 4^{ème} trimestre, démontre à la fois la pertinence du modèle multimarques dupliqué dans 12 pays européens, ainsi que la faible corrélation de l'activité d'Easydentic avec l'environnement économique et financier. En effet, au dernier trimestre 2008, alors que le contexte général s'est brutalement détérioré, Easydentic a continué de progresser, même dans les pays les plus durement touchés tels que l'Espagne ou l'Irlande. L'international a représenté 45% de l'activité du Groupe en 2008, contre 40% en 2007.

En France, l'activité « Biométrie » a connu un net ralentissement au 4^{ème} trimestre, en raison principalement du basculement de la technologie « empreintes digitales » vers la technologie « veine » qui a désorganisé le réseau commercial. En effet, le passage au Biovein a engendré un changement de culture nécessitant un temps d'adaptation des équipes commerciales et techniques. De plus, les lecteurs extérieurs n'étaient pas disponibles sur la période, engendrant des reports de vente en l'absence d'offre globale.

Lancement de la marque Easyvein et de l'offre globale sur la technologie veineuse

Le Groupe Easydentic va désormais commercialiser ses solutions biométriques en France exclusivement par la technologie dite « sans trace », basée sur la reconnaissance des veines du doigt. Le Groupe a ainsi créé la marque Easyvein qui est exclusivement dédiée à la commercialisation de la gamme Biovein. Les équipes commerciales et techniques sont désormais formées et pleinement opérationnelles pour déployer leurs efforts sur cette nouvelle technologie révolutionnaire dans le contrôle d'accès biométrique en France.

De plus, à compter de fin février, le Biovein extérieur sera disponible, permettant de proposer au client une offre globale d'équipement intérieur et extérieur, répondant parfaitement aux exigences de la CNIL et au respect des libertés individuelles de chacun. Cette offre constitue un véritable accélérateur de croissance du Groupe en France.

Perspectives

Le Groupe Easydentic envisage un résultat d'exploitation 2008 entre 13 et 15 M€, suivant la nouvelle méthode comptable. Cet ajustement intègre la baisse du chiffre d'affaires enregistrée en France au 4^{ème} trimestre.

En 2009, le Groupe Easydentic est confiant dans une nouvelle année de croissance. Il accentuera encore ses efforts commerciaux, afin de renforcer son parc de produits installés dans les pays existants et déploiera ses Biovein en France, pour atteindre un chiffre d'affaires annuel compris entre 145 et 160 M€. L'intégralité des lignes de financement pour l'année 2009 sont d'ores et déjà assurées par la société de leasing.

Patrick Fornas, Président Directeur Général, conclut : *« En 2008, nous avons enregistré une forte dynamique sur nos marchés internationaux (+48% sur un an), où nous avons désormais acquis une position dominante et édifié de fortes barrières à l'entrée. De plus, nous avons entamé au dernier trimestre le renouvellement de notre parc produits en France avec le lancement de Biovein, une innovation majeure nécessitant un temps d'adaptation et qui va progressivement devenir un véritable accélérateur de croissance. Sur l'ensemble de l'année, le modèle Easydentic a prouvé sa capacité à générer de la croissance, et sa solidité nous conforte dans la réalisation de notre objectif de chiffre d'affaires 2009. »*

**Prochain communiqué : résultats annuels 2008
14 avril 2009 avant ouverture du marché**



A propos d'Easydentic (www.easydentic.com) :

Easydentic est l'acteur majeur européen sur le marché des technologies innovantes appliquées à la sécurité des entreprises. Le Groupe est présent dans 12 pays européens (France, Belgique, Allemagne, Espagne, Pays-Bas, Grande-Bretagne, République Tchèque, Portugal, Irlande, Italie, Suisse et Luxembourg) avec 6 marques (EASYVEIN, EASYDENTIC et OYTECH pour le contrôle d'accès biométrique, INNOVATYS et UNIWAYS pour la surveillance par caméra sous IP et EDEN pour la R&D de logiciels de gestion d'accès et de systèmes de contrôle d'accès).



Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
ISIN : FR001000016 - Mnémonique : ALEGR

Contacts :

NewCap.

Relations Investisseurs
Steve Grobet / Dusan Oresansky
Tél. : 01 44 71 94 94
easydentic@newcap.fr

Easydentic

Marc Ligonesche
Secrétaire Général
Tél. : 04 42 90 85 60
financial@easydentic.fr

