



Résultats annuels 2008

Forte progression des résultats avec un niveau de rentabilité sensiblement supérieur aux objectifs

- **Chiffre d'affaires : 54 035K€, soit +38,2%**
- **Résultat d'exploitation de 18 615K€ (à 34,5% du CA), en progression de 32,8%**
- **Résultat net : 11 823 K€, en hausse de 23,4%**
- **Premiers succès commerciaux pour l'année 2009**

En K€ (Normes françaises)	2008	2007	Variation
Chiffre d'affaires	54 035	39 099	+38,2%
Résultat d'exploitation	18 615	14 019	+32,8%
Marge d'exploitation	34,5%	35,9%	
Résultat net	11 823	9 582	+23,4%
Marge nette	21,9%	24,5%	

Activité

Au 31 décembre 2008 le chiffre d'affaires s'élève à 54 035 K€, en augmentation de 38,2 % par rapport à 2007. Les activités récurrentes (maintenance, réassort) représentent 25,3 % du chiffre d'affaires de la Société, un niveau comparable à celui de l'année précédente en neutralisant l'effet du déploiement Auchan.

En France le chiffre d'affaires s'élève à 38 550 K€, en hausse de 34,9 % par rapport à l'année précédente ; 418 nouveaux magasins ont été installés contre 329 en 2007 (+ 27,1%). A l'export le chiffre d'affaires s'élève à 15 485 K€, en progression de 47,3 %.

Globalement, 646 nouveaux magasins (contre 492 en 2007, soit +31,3%) ont été installés pour 73 enseignes différentes et dans 18 pays, permettant ainsi à Store Electronic Systems de conforter de façon encore plus significative son leadership mondial.

Progression des résultats et rentabilité supérieure aux objectifs

A 18 615 K€, le résultat d'exploitation de l'année progresse de 32,8% par rapport à l'année précédente (contre +27,2% au premier semestre 2008).

La marge d'exploitation ressort ainsi à 34,5% du chiffre d'affaires, significativement au dessus des prévisions communiquées par l'entreprise pour l'exercice 2008 (supérieure ou égale à 30%).

Au second semestre, elle atteint 35,3 % du chiffre d'affaires contre 33,5 % au 1^{er} semestre. Globalement ce niveau de rentabilité élevé s'explique par un effet de volume qui permet une meilleure absorption des frais fixes et par l'optimisation des conditions d'achat. Par ailleurs, les frais généraux sont parfaitement maîtrisés alors même que la Société a entrepris de renforcer ses structures dès le 1^{er} semestre de l'année (ressources humaines, capacité de stockage, locaux).

Le résultat net ressort à 11 823 K€ ; il est en progression de 23,4% par rapport à l'année 2007, et intègre une perte de change de l'ordre de 650 K€.

Une structure financière très saine

Au 31 Décembre 2008, le Groupe ne présente aucun endettement et dispose d'une trésorerie solide qui atteint en fin de période 13,2 M€ (contre 11,0 M€ en 2007) ; 2,0 M€ proviennent de la cession des nouveaux locaux, qui a permis de dégager une légère plus-value.

Actionnariat

Au 13 février 2009, selon les éléments portés à la connaissance de la Société, la répartition du capital social était la suivante :

- Amber Master Fund : 19,8 %
- Schroders : 14,1 % (9,9% des droits de vote)
- Concert Catteau : 10,8 %
- Autres : 55,3 %

Perspectives 2009

La Société prévoit une croissance de son chiffre d'affaires comprise entre 25 et 30 % et une marge d'exploitation supérieure à 30 %.

Le début d'année 2009 a déjà été marqué par de nouveaux succès commerciaux significatifs avec notamment :

- L'obtention du déploiement de la solution SES dans une enseigne française exploitant 120 hypermarchés et supermarchés. La première commande porte sur 7 hypermarchés et 6 supermarchés à installer avant le 30 juin 2009.
- Le gain de l'appel d'offre pour équiper l'ensemble des hypermarchés du Groupe Coop d'Alsace (Le Groupe Coop d'Alsace exploite 62 hypermarchés et supermarchés et a récemment passé un accord de franchise avec le Groupe E. Leclerc)
- L'accélération du rythme de déploiement dans une grande enseigne alimentaire italienne avec l'installation systématique de la solution SES pour l'ensemble des magasins en ouverture ou en remodeling.
- L'installation d'un magasin pilote dans une enseigne exploitant plus de 400 magasins avec une décision de déploiement attendue en 2009.

Ces nouveaux succès, viennent s'ajouter aux référencements chez les enseignes indépendantes (Leclerc, Intermarché, Système U...) et au développement ciblé du secteur des magasins de bricolage, tant en France qu'à l'étranger. L'effet « fond de commerce », alimenté par l'étiquette de 4^e génération, devrait également contribuer à la croissance soutenue de l'activité tout au long de 2009 et s'accélérer les années suivantes.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2009 sera publié le 14 mai 2009.

A propos de Store Electronic Systems

Store Electronic Systems est l'un des leaders mondiaux des systèmes d'étiquetage électronique de gondole (EEG) destinés à la grande distribution alimentaire et non alimentaire.

Ce produit fiable à forte valeur ajoutée bénéficie d'un marché à très fort potentiel, en phase de déploiement au niveau international.

Store Electronic Systems est coté au compartiment C d' EuronextTM Paris.

Mnémo : SESL Codes ISIN : FR0010282822 - Reuters : SESL.PA - Bloomberg : SESL.FP

www.ses-esl.com

www.store-electronic-systems.com

VOS CONTACTS

Michel Boyer
DGA et Directeur Financier
Tél. : 01 34 34 61 66
michel.boyer@ses-esl.com

François Berrubé
Responsable Marketing
Tél. : 01 34 34 61 73
francois.berrube@ses-esl.com